

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2017

Du Lịch,
XAXI





Hội viên đẳng cấp Ưu đãi xứng tầm

Tặng ngay đến **5 triệu đồng**
cho Hội viên Bông Sen Vàng khi phát hành mới thẻ
Vietcombank Vietnam Airlines American Express®

Từ **01/04/2017** đến hết **31/12/2017**



Thông tin chi tiết vui lòng truy cập **website www.vietcombank.com.vn**
hoặc liên hệ Trung tâm **DVKH: 1900 54 54 13**

American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express.
Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express



Ảnh bìa: shutterstock.com

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU
LÊ HƯNG

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Nguyễn Quang Thông



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ - số 14 Phố Pháo Đài Láng, Q. Đống Đa, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 126/GP-XBDS do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/12/2016

Trong số này

Số 2/2017



Tiêu điểm

08 Quan hệ đặc biệt giữa Lạm phát và Lãi suất

Ngân hàng

12 Ông Nguyễn Mạnh Hùng - UV HĐQT Vietcombank: Ưu tiên tăng trưởng, phát triển bền vững

16 Thẻ tín dụng Vietcombank Visa Corporate: Tiêu chuẩn quốc tế - Tính năng ưu việt

Du lịch xa xỉ

20 ... Và tôi đã đi như thế

24 Du lịch xa xỉ - Thế giới của những trải nghiệm độc nhất vô nhị

28 Cuộc du ngoạn ngẫu hứng trên những cung đường



30 Những giấc mơ có thực

32 Cuộc phiêu lưu bên bàn tiệc triệu đô

34 Chuyến đi của những tỷ phú

36 Xa xỉ như nhà giàu Trung Đông đi du lịch

38 Harmony of The Seas - Siêu du thuyền hạng sang lớn nhất thế giới

40 Những địa danh du lịch nổi tiếng: Hãy đến thăm trước khi bị... biến mất

44 5 khu nghỉ dưỡng đẹp nhất Việt Nam

Chuyên mục Văn hoá

52 Đi hết mình giống như cách ta đã yêu

60 Hấp dẫn món Nga

62 Kim Lý: Tầm nhìn của một doanh nhân chiến lược



Thời trang

66 Cảm hứng nghệ thuật từ những chuyến đi

72 Xu hướng nào cho các bãi biển 2017?

Phong cách sống

74 Giảm béo dưỡng sinh Nhật Bản: 1 liệu pháp 2 tác dụng

76 Lời than thở của trái tim

78 Ngày cuối tuần chúng tôi vẽ bình yên

Nhà đẹp

80 Sang trọng giữa thiên nhiên

82 Lucasta Villa: Sống xanh - Sống đẳng cấp

86 Gold Skull Armchair - Thách thức nghệ thuật

Công nghệ

88 Loa nghe nhạc hay đồ decor?

90 Siêu xe đất nhất thế giới

Phỏng vấn

92 Nữ doanh nhân Thanh Hằng: Bí quyết thành công nằm trong chữ THẬT





GIÁ BITCOIN CAO MỨC KỶ LỤC

Đồng tiền ảo phổ biến nhất thế giới đã có giá trị hơn 2.000USD/bitcoin, đưa tổng giá trị vốn hóa thị trường của bitcoin lên mức 32,92 tỷ USD. Đồng tiền ảo này tăng nhanh và liên tục trong thời gian gần đây. Trong tháng Tư, bitcoin đạt mức cao kỷ lục với giá trị 1.343 USD, chỉ vài ba tuần sau, giá của một đồng đã tăng lên 50% và tăng 12% chỉ trong riêng tuần thứ 2 của tháng Năm.

Ngoài Bitcoin, đồng Ripple, một loại tiền ảo khác của lĩnh vực ngân hàng, cũng tăng hơn 10 lần, hay 1.000% trong vòng một tháng và hiện tại là đồng tiền ảo có giá trị cao thứ hai chỉ sau bitcoin.



TIỀN MẶT VẪN ĐÓNG VAI TRÒ LỚN TRONG KHỐI ĐỒNG TIỀN CHUNG CHÂU ÂU

Ngân hàng TƯ châu Âu (ECB) vừa qua đã có một cuộc khảo sát về mức độ phổ biến của giao dịch tiền mặt trên toàn khu vực đồng tiền chung châu Âu. Kết quả chỉ ra rằng tới 3/4 thanh toán giao dịch được thực hiện bằng tiền mặt. Đây là con số có phần gây sốc sau những nỗ lực không ngừng của ECB nhằm biến Liên minh châu Âu (EU) trở thành một nền kinh tế không tiền mặt.

Năm ngoái, ECB đã quyết định ngưng phát hành và lưu thông tờ tiền mệnh giá 500 Euro. Việc này nằm trong khuôn khổ của cuộc đấu tranh chống hoạt động cung cấp tài chính cho khủng bố nên được sự ủng hộ mạnh mẽ từ một số nước lớn trong đó có Pháp. Mặc dù vậy, Ngân hàng trung ương Đức Bundesbank lại phản đối việc cấm tiền mặt tại EU vì theo ngân hàng này, việc cấm tiền mặt đi ngược lại quyền tự do tích trữ tài sản và tự do sử dụng hình thức thanh toán.



VENEZUELA VẪN CÒN SA LẦY VÀO CUỘC KHỦNG HOẢNG KINH TẾ

Đó là nhận định của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) trong báo cáo Triển vọng Kinh tế Thế giới. Nền kinh tế Venezuela suy thoái 18% trong năm 2016 – năm suy thoái thứ 3 và có khả năng tiếp tục suy thoái trong năm nay và năm 2018.

Theo CNNMoney, tỷ lệ thất nghiệp ở Venezuela chuẩn bị vượt mức 25% trong năm nay, và có khả năng lên mức 28% trong năm tới. Được biết, trong năm 2015, tỷ lệ này chỉ ở mức 7,4%.

Dự báo của IMF về lạm phát ở Venezuela cũng không kém phần tối tệ, nhưng dù sao cũng khả quan hơn các kỳ vọng trước đó. Theo IMF, tỷ lệ lạm phát lên tới 720% trong năm nay – chỉ bằng một nửa so với dự báo trước đó. Tuy nhiên, nếu Venezuela cứ tiếp tục trên con đường hiện tại, thì IMF dự báo lạm phát sẽ vọt hơn 2.000% trong năm 2018.

Thư Tòa Soạn

Kính chào Quý Độc giả!

"Thế giới là một cuốn sách và người không đi chỉ đọc được một trang" (St. Augustine). Bạn "đọc" cuốn sách như thế nào, do bạn lựa chọn. Một chuyến đi sau vô lăng với những trải nghiệm chân thực nhất vào thế giới, văn hóa, con người vùng đất mới; một chuyến đi xa xỉ với những đặc quyền riêng dành cho chủ nhân cuộc hành trình... dù thưởng thức cuộc sống bằng cách nào, chuyến đi ấy đều mang lại những giá trị vô giá so với đồng tiền bạn bỏ ra.

Trong số này, **Người Dẫn Đầu** xin giới thiệu tới Quý độc giả một hình thức du lịch xa xỉ với những trải nghiệm độc nhất vô nhị, mang đến cho bạn những cảm xúc không thể quên.

Du lịch xa xỉ là những món ăn sang trọng, những khách sạn nhiều sao... nhưng hơn thế, du lịch xa xỉ chú trọng tới cá tính của du khách, địa điểm độc đáo nơi bạn đến và cách để bạn trải nghiệm chúng. Lễ kỷ niệm 20 năm ngày cưới của bạn sẽ ấn tượng hơn bao giờ hết với một đêm ngủ dưới bầu trời đầy sao trên sa mạc Gobi hay kéo xe trượt tuyết qua Nam Cực và ở một nơi mà chiếc điện thoại thông minh không có sóng. Môi trường khắc nghiệt có lẽ không sang trọng theo cảm nhận thông thường, nhưng đó sẽ là những khoảnh khắc đáng nhớ trong đời.

Nhà giàu Trung Đông tiêu tiền như thế nào? Bên trong những khách sạn xa xỉ bậc nhất thế giới có gì? Bạn đã có kế hoạch ghé thăm những địa danh du lịch nổi tiếng thế giới sắp biến mất? Bạn đã trải nghiệm hết những khu nghỉ dưỡng đẹp nhất Việt Nam có tên trong danh sách những khu nghỉ đẹp nhất thế giới? Có rất nhiều thông tin thú vị dành cho bạn để sẵn sàng lên danh sách khám phá dần trong mùa hè này.

Trong số này, **Người Dẫn Đầu** cũng giới thiệu bài viết của Trương Anh Ngọc, phóng viên quốc tế của Thông tấn xã Việt Nam, đã có rất nhiều năm thường trú tại Italia. Anh là người rất thích đi và đi nhiều nơi trên thế giới, vừa với tư cách của phóng viên, vừa như một lữ khách trên những chặng đường, ghi chép, chụp ảnh, chân đi bộ lang thang hoặc tay tự cầm vô lăng lái những hành trình hàng nghìn dặm trong nhiều ngày, tới nhiều góc ngách ở châu Âu. Anh Ngọc sẽ chia sẻ với độc giả về những khao khát được bước ra thế giới, và những tri thức anh tích lũy trong các chuyến đi của mình, để vững bước trên những hành trình lớn lao hơn.

Hy vọng **Người Dẫn Đầu** số này sẽ là cảm hứng để Quý Độc giả có thêm những "trang sách" thú vị trong cuộc đời của mình!

Ban Biên Tập





VIETCOMBANK CÓ CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN TỐT NHẤT TRONG CÁC NGÂN HÀNG TẠI VIỆT NAM

Đây là đánh giá mới của tổ chức xếp hạng tín nhiệm Moody's. Trong báo cáo kỳ này, Moody's tiếp tục đưa ra những nhận xét tích cực về Vietcombank như: chất lượng tài sản tốt nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam; khả năng sinh lời được cải thiện do NIM được cải thiện và xu hướng đa dạng hóa thu nhập ngoài lãi... Moody's hiện giữ nguyên kết quả xếp hạng tín nhiệm của Vietcombank như tại kỳ đánh giá tháng 7/2016, trên các khía cạnh chính: Định hạng nhà phát hành nội tệ/ngoại tệ dài hạn (B1); Định hạng tiền gửi nội tệ dài hạn (B1); Định hạng tiền gửi ngoại tệ dài hạn (B2); Đánh giá rủi ro cơ sở (b2); Đánh giá rủi ro cơ sở điều chỉnh (b2); triển vọng ổn định.

TẠM DỪNG TOÀN BỘ VIỆC CẤP MỚI BẢO LÃNH CHÍNH PHỦ

Đây là một trong những nội dung quan trọng tại Chương trình quản lý nợ trung hạn giai đoạn 2016-2018 vừa được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt nhằm đảm bảo kiểm soát nợ công trong ngưỡng an toàn. Mục tiêu chung của chương trình này là tổ chức huy động vốn vay với chi phí và mức độ rủi ro phù hợp, đáp ứng nhu cầu cân đối ngân sách Nhà nước (NSNN) và phát triển kinh tế - xã hội trong từng thời kỳ. Việc phân bổ, sử dụng vốn vay phải đúng mục đích, đảm bảo khả năng trả nợ. Các chỉ số nợ công, nợ Chính phủ và nợ nước ngoài của quốc gia duy trì ở mức an toàn, đảm bảo an ninh tài chính quốc gia, phù hợp với điều kiện của Việt Nam và thông lệ quốc tế.

FITCH NÂNG TRIỂN VỌNG TÍN NHIỆM CỦA VIỆT NAM LÊN TÍCH CỰC

Hãng xếp hạng tín nhiệm Fitch Ratings vừa nâng triển vọng phát hành nợ dài hạn (IDR) bằng đồng ngoại tệ và nội tệ của Việt Nam từ ổn định sang tích cực. Fitch Ratings cho biết, xếp hạng trái phiếu bằng nội tệ và ngoại tệ không bảo đảm của Việt Nam cũng được giữ ở BB-. Bên cạnh đó, trần xếp hạng tín nhiệm quốc gia tiếp tục được hãng này duy trì ở mức BB-, trong khi nợ ngắn hạn phát hành bằng nội tệ và ngoại tệ được xếp hạng B. Theo Fitch, xếp hạng của Việt Nam phản ánh kết quả tăng trưởng mạnh mẽ và triển vọng kinh tế tươi sáng, thặng dư tài khoản vãng lai liên tục, chi phí vay nợ trong tầm quản lý và dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài liên tục đổ vào. Cơ sở để Fitch Ratings nâng triển vọng lên tích cực dựa vào nhiều yếu tố quan trọng như Việt Nam đang xây dựng chính sách hướng đến mục tiêu ổn định vĩ mô. Biện pháp này, bao gồm tỷ giá linh hoạt hơn và gia tăng tập trung vào ổn định lạm phát, đã giúp thu hút dòng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế mạnh.



Mục tiêu cụ thể: Vay trong và ngoài nước để bù đắp bội chi NSNN theo hướng giảm dần, trong đó bội chi NSNN năm 2016 là 5,4% GDP, bội chi ngân sách trung ương năm 2017 khoảng 3,38% GDP và bội chi ngân sách trung ương năm 2018 là 3,3% GDP. Như vậy, theo chương trình này, huy động vốn vay của Chính phủ cho bù đắp bội chi NSNN khoảng 606,4 nghìn tỷ đồng, trong đó năm 2016 khoảng 247,2 nghìn tỷ đồng, năm 2017 khoảng 172,3 nghìn tỷ đồng và năm 2018 khoảng 186,9 nghìn tỷ đồng. Vay để trả nợ gốc ngân sách trung ương khoảng 414,4 nghìn tỷ đồng, trong đó năm 2016 là 132,4 nghìn tỷ đồng, năm 2017 khoảng 144 nghìn tỷ đồng và năm 2018 là 138 nghìn tỷ đồng.

'ĐẠI GIA' DU THUYỀN THẾ GIỚI ĐẾN VIỆT NAM

Đánh giá Việt Nam là thị trường đầy tiềm năng, đơn vị sản xuất du thuyền lớn nhất thế giới - Beneteau Group sẽ giới thiệu các sản phẩm có giá vài trăm nghìn USD đến chục triệu USD đến người tiêu dùng. Beneteau có số lượng chủng loại du thuyền rất phong phú, với hơn 100 sản phẩm như Sailing boat (thuyền buồm), Catamaran (loại thuyền cỡ lớn), power boat (thuyền động cơ), từ tàu kích cỡ nhỏ sử dụng đơn giản phù hợp với địa hình nhỏ hẹp đến du thuyền lớn cần cả một êkip để vận hành. Giá khởi điểm để chơi một chiếc du thuyền chỉ khoảng 100.000 euro. Nhiều sản phẩm có giá cạnh tranh như chiếc Monte Carlo giá 1,3 đến 2,5 triệu euro. Kể cả với du thuyền xa xỉ Monte Carlo Yachts với nội thất do các kiến trúc sư hàng đầu thế giới Nuvolari Lenard Studio thiết kế, giá bán tại Việt Nam cũng chỉ từ 4,5 triệu euro. Hãng sẵn sàng cá nhân hóa du thuyền theo sở thích khách hàng với nội thất từ những thương hiệu xa xỉ như Hermes, Armani, Poltrana Frau hay Pierre Frey.



LƯỢNG Ô TÔ NHẬP KHẨU SỤT GIẢM MẠNH

Tháng 4/2017, cả nước nhập khẩu hơn 6.900 ô tô nguyên chiếc (giảm 60% về lượng so với tháng trước đó và 32% so với cùng kỳ năm ngoái), đạt hơn 169 triệu USD, bình quân giá xe nhập về cảng (chưa tính thuế nhập khẩu và các loại thuế khác) là khoảng 550 triệu đồng/xe. Giá xe trung bình tháng 4/2017 đắt hơn 186 triệu đồng so với mức giá trung bình của xe nhập tháng liền kề trước đó. Theo đại diện Cục Thuế Xuất nhập khẩu, Tổng cục Hải quan, lượng xe nhập khẩu giảm nhanh, đột biến do các doanh nghiệp điều chỉnh chủng loại xe nhập, trong đó dồn trọng tâm vào nhóm mặt hàng xe có giá trị cao. Đây cũng là tác động của chính sách bởi lệnh "siết" chặt về khai báo trị giá tính thuế đối với mặt hàng xe hơi nhập khẩu được Bộ Tài chính, Tổng cục Hải quan yêu cầu các Cục Hải quan, chi cục Hải quan thực hiện nghiêm, điều này làm giảm khai báo giá xe thấp nhằm trốn thuế như đã xảy ra trước đó ở một số chi cục Hải quan địa phương.

NHỮNG CÂN NHẮC VỀ "CĂN HỘ KHÁCH SẠN"

Căn hộ khách sạn (condotel) hiện tại là loại hình được ưa chuộng nhất trong các sản phẩm Ngôi Nhà Thứ Hai. Cụ thể, tính đến năm 2019, condotel sẽ chiếm 65% nguồn cung Ngôi Nhà Thứ Hai tại các thị trường ven biển chính. Tuy nhiên, theo Savills, rất ít các yếu tố quản lý vận hành như khách sạn được cân nhắc phát triển condotel, đồng nghĩa với việc, chủ đầu tư khó có thể đảm bảo phần lợi nhuận đã cam kết nên họ tập trung quảng bá sản cũng như áp dụng chính sách cam kết lợi nhuận để thu hút người mua. Các sản phẩm với chương trình cam kết này ngày càng trở nên rủi ro hơn cho người mua, do một số chủ đầu tư ít kinh nghiệm nhưng phát triển dự án với quy mô lớn mà không có nguồn ngân sách mạnh mẽ như vốn chủ sở hữu hoặc hỗ trợ vốn từ ngân hàng. Các rủi ro này chủ yếu đến từ việc vận hành sau khi đã hoàn thiện xây dựng, và trong trường hợp mức cam kết lợi nhuận cao hơn dòng tiền hoạt động kinh doanh thu về. Khi đó, chủ đầu tư cần phải bổ sung thêm nguồn vốn để đảm bảo cam kết. Hiện tại, tỷ lệ cam kết lợi nhuận tại Việt Nam hiện đang khá cao, một số dự án lên đến 12% trong 8 năm. (Theo Savills)



Quan hệ đặc biệt giữa

LẠM PHÁT & LÃI SUẤT

TS NGUYỄN ĐẠI LAI – CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG



Lãi suất - một chỉ tiêu kinh tế vĩ mô

Trong kinh tế học vĩ mô người ta sử dụng rất nhiều thước đo sức khỏe của nền kinh tế tại những thời điểm cụ thể và theo chuỗi thời gian. Các thước đo đó chính là các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô, như: GDP, lạm phát (CPI), chỉ số năng suất lao động xã hội, tỷ lệ thất nghiệp, mức và diễn biến thu nhập thực tế theo đầu người, tốc độ tăng sản lượng (Q), GDP/đầu người, tỷ trọng đầu tư/GDP, tiết kiệm/GDP, tỷ trọng giá trị giữa hàng hoá vật chất và dịch vụ trong GDP qua thời gian v.v và v.v. Tuy vậy, hầu như chưa có nhà kinh tế nào coi lãi suất biến động qua thời gian là một chỉ tiêu kinh tế vĩ mô, mà chỉ coi đơn giản là một công cụ của chính sách tiền tệ (CSTT), hay giá vốn. Thực ra lãi suất cũng là một chỉ tiêu kinh tế vĩ mô vì nó vừa là công cụ, vừa là thước đo phản ánh hiệu quả kinh tế và phủ sóng tới mọi lĩnh vực sản xuất hàng hoá, dịch vụ có quan hệ vay vốn.

Trong thực tế, khi có một mức lãi suất thấp cũng không hẳn đó là sự phản ánh một nền kinh tế mạnh, mà còn là sự phản ánh một chính sách kinh tế vĩ mô chủ động của Nhà nước để khuyến khích đầu tư nhưng lại tiềm ẩn nhiều rủi ro. Vì với giá vốn thấp, cơ chế thị trường có thể dẫn hành vi của người vay tạo ra một bong bóng kinh tế khi có một lượng lớn các dòng vốn đầu tư đổ vào thị trường bất động sản (BDS) và thị trường chứng khoán (TTCK). Điều này đã xảy ra tại Nhật Bản vào cuối những năm 1980 và đầu những năm 1990. Kịch bản tương tự cũng đã xảy ra ở Mỹ từ cuối những năm 1990 đến tận cuối năm 2016 với chính sách lãi thấp để kích thích đầu tư, nhưng một lượng lớn vốn đã chảy vào đầu cơ BDS, gây khủng hoảng kinh tế vào những năm cuối thập niên 2000. Trái lại, một nền kinh tế có đồng tiền mạnh như Vương quốc Anh, Chính phủ đã duy trì tăng trưởng kinh tế ổn định nhiều năm dưới thời Thủ Tướng Margaret Thatcher bằng cách chủ động giữ lãi suất trung tâm ở mức cao hơn thông lệ để dòng vốn tìm nơi đầu tư có hiệu quả, tránh lạm phát. Như vậy, ngay cả trong các nền kinh tế phát triển, Chính phủ cũng sử dụng lãi suất như một công cụ điều hành kinh tế vĩ mô để giữ lạm phát trong phạm vi mục tiêu giữ ổn định giá trị sức mua của đồng tiền.

Ngược lại, khi nền kinh tế phải đối mặt với một mặt bằng lãi suất cao cũng không hoàn toàn do chủ trương chống lạm phát phải rút tiền về và/hoặc đơn thuần do cầu vốn quá lớn so với cung nên mặt bằng lãi suất thị trường tăng cao! Cả hai thái cực

gây nên hiện tượng lãi suất tăng quá mức trên thị trường như trường hợp của nước ta trong năm 2011 gần đây hoặc những năm đầu đổi mới 1986 – 1992 và đột biến một số năm rải rác từ 1996 đến 2010 đều phản ánh một năng lực yếu kém của cả nền kinh tế lẫn việc lựa chọn mục tiêu của CSTT.

Lãi suất và Lạm phát: Mỗi quan hệ độc lập tương đối

Chúng ta biết rằng để bơm tiền vào lưu thông trong cơ chế thị trường của mọi quốc gia đều cần bản dựa vào tính độc lập của Ngân hàng trung ương (NHTW) đối với Chính phủ. Theo đó, tiền cơ sở trong nền kinh tế (Ms) chỉ được bơm ra hay hút vào qua 4 con đường, gồm: 1. Các nghiệp vụ tái cấp vốn: chiết khấu và/hoặc tái chiết khấu các giấy tờ có giá của các NHTM; 2. Nghiệp vụ thị trường mở (OMO): NHTW mua vào/bán ra các giấy tờ có giá

Cả hai thái cực gây nên hiện tượng lãi suất tăng quá mức trên thị trường đều phản ánh một năng lực yếu kém của cả nền kinh tế lẫn việc lựa chọn mục tiêu của CSTT

để bơm/hút tiền cơ sở; 3. NHTW sử dụng công cụ dự trữ bắt buộc để thắt chặt và/hoặc nới lỏng tổng lượng tiền gửi của nền kinh tế tại các Ngân hàng thương mại (NHTM) trong cán cân tài sản của NHTM; và 4. NHTW cho Ngân sách Nhà nước (NSNN) vay bù đắp thiếu hụt tạm thời trong thời hạn ngắn không quá 1 năm, làm tăng Ms. Vì ở hầu hết các nền kinh tế thị trường phát triển, Nhà nước đều tôn trọng tính độc lập của NHTW với Chính phủ và trong mối quan hệ với các NHTM theo Luật định, nên quan hệ giữa lãi suất và lạm phát giá cả của nền kinh tế - xã hội cũng mang tính độc lập tương đối. Đây là một cách nhìn thực tiễn, rất cần được khai thác vận dụng để tránh những vòng luẩn quẩn mà chúng ta đã từng vướng nhiều lần do không minh bạch trong quan điểm chính sách về mối quan hệ giữa lạm phát và lãi suất. Trong kinh tế thị trường cần khẳng định một qui luật rằng lãi suất chỉ gián tiếp là một trong số rất nhiều yếu tố cấu thành nên mức chỉ số giá cả hàng hoá, dịch vụ. Do đó mối quan hệ giữa lạm phát và lãi suất là mối quan hệ độc lập tương đối – Dù đó là mối quan hệ nhạy cảm nhất, vì lãi suất thường liên quan đến tổng lượng tiền Ms bơm ra nền kinh tế và giá vốn đi vào đầu tư sản xuất, lãi suất cũng đồng thời là một trong những công cụ trực tiếp chống lạm phát.

Quan hệ giữa lạm phát với lãi suất ở Việt Nam

Ở Việt Nam, nếu nhìn lại tổng quan về mối quan hệ giữa lạm phát và lãi suất trong nhiều giai đoạn phát triển vừa qua, chúng ta thấy Chính phủ là cơ quan quyết định CSTT chứ không phải NHTW. Theo đó, Chính phủ luôn xây dựng một CSTT đa mục tiêu trái nhau: Vừa muốn tăng Ms phá giá đồng tiền, giảm lãi suất để kỳ vọng thúc đẩy phát triển sản xuất, xuất khẩu; vừa muốn nâng lãi suất để bảo vệ giá trị sức mua của đồng tiền trong môi trường kinh tế thị trường mở và tạo hàng rào ngăn nhập siêu! Trong thực tế, về thứ nhất của cặp mâu thuẫn nói trên thường được các nhà lập chính sách chủ động lựa chọn bất chấp qui luật của thị trường! Vì vậy, kinh tế Việt Nam đã phải trải qua nhiều trận lạm phát Ms, từ lạm phát nhỏ, vừa đến lạm phát phi mã. Cứ sau một thời gian dài mất giá chung của đồng tiền qua lạm phát thì thay vì Nhà nước phải kiểm soát, thanh tra làm rõ, phải quản lý nền kinh tế sao cho có năng suất lao động cao hơn, làm cho CPI chung và CPI cơ bản thấp hơn và/hoặc ổn định hơn v.v, thì Nhà nước lại tăng lương với tốc độ nhỏ hơn nhiều so với tốc độ mất giá đồng tiền và tăng

CPI trước đó. Để chống lại sự mất giá của đồng nội tệ, buộc Ngân hàng trong nhiều năm qua đã phải thường xuyên duy trì mức lãi suất cao hơn nhiều so với các quốc gia có đồng tiền mạnh, ổn định để bảo vệ quan điểm “lãi suất thực dương”. Theo quan điểm này thì lãi suất huy động phải bao gồm lãi cho người gửi tiền + CPI cùng thời gian, thậm chí lấy CPI chung chứ không phải CPI cơ bản (coreflation) để tính lãi suất tiền gửi thực dương cho người gửi tiền. Lãi suất cho vay đương nhiên phải lớn hơn lãi suất huy động vì vậy lãi suất của Việt Nam luôn luôn lớn hơn lãi suất ở hầu khắp các nước khác! Tại thời điểm sau quý I/2017 này, áp lực về lạm phát vẫn đang gia tăng sau khi đã tăng tới 4,96% so với

Để chống lại sự mất giá của đồng nội tệ, buộc Ngân hàng trong nhiều năm qua đã phải thường xuyên duy trì mức lãi suất cao hơn nhiều so với các quốc gia có đồng tiền mạnh, ổn định để bảo vệ quan điểm “lãi suất thực dương”

tháng 12/2016 và lãi suất huy động khó có thể giảm dưới mức bình quân 6,7%/năm cho kỳ hạn 12 tháng do tỷ giá tăng bởi NHTW Mỹ tăng lãi suất, làm cho lãi suất cho vay tiền đồng cũng khó có thể thấp hơn 10%/năm cùng kỳ hạn.

Mối quan hệ lạm phát và lãi suất ở Việt Nam: Làm sao để phát huy hiệu quả?

Từ những bất cập nói trên, chúng ta cần có những giải pháp đồng bộ, minh bạch để tháo gỡ cả về thể chế pháp lý lẫn vai trò điều hành cụ thể của NHNN. Theo đó, những giải pháp cần hướng đến, gồm:

- Phải sớm tiến tới tách NHNN ra độc lập với Chính phủ. Ngay khi chưa tách thì Nhà nước cũng phải trao cho NHNN chức năng chịu trách nhiệm trước Quốc Hội về: Mục tiêu ổn định giá trị sức mua của đồng tiền; về quyền được chủ động sử dụng các công cụ CSTT để điều hành hoạt động ngân hàng; hoạt động ngoại hối; thực hiện chức năng của NHTW đối với các TCTD và nền kinh tế về phát hành, cơ cấu, chất liệu đồng tiền và cung ứng dịch vụ tiền tệ cho Chính phủ với tư cách là khách hàng của NHTW.
- Trong quan hệ giữa lãi suất và lạm phát phải nói rõ là quan hệ giữa lãi suất cho vay tốt nhất với lạm phát cơ bản - coreflation cùng thời gian. Do đó việc xác định hệ số nhân tiền (m) trong công thức tính lượng tiền cung ứng $M_s = m \times M_b$ phải do NHTW quyết định theo thực tế khả năng đáp ứng cầu tiền tệ của nền kinh tế.
- Trong CSTT không thể cứ luôn có quan điểm xây dựng lãi suất trung tâm cao và/hoặc lãi suất thực dương trên cơ sở dự báo CPI cao, thậm chí dựa trên “kế hoạch” một chỉ số CPI chung cao từ cấp Nhà nước rồi buộc CSTT phải đi theo.
- Mối quan hệ giữa lạm phát cơ bản và lãi suất trong nền kinh tế thị trường phải được tôn trọng là mối quan hệ khách quan đặc biệt vừa độc lập tương đối, vừa thúc đẩy/hoặc kìm hãm lẫn nhau khi liên quan đến tổng cầu tiền tệ Ms cao hay thấp và NHTW phải được quyền chủ động dùng các công cụ của CSTT thích hợp để can thiệp.

Trong nền kinh tế thị trường, việc có lạm phát lớn hay nhỏ, chi phí mua vốn ở đầu vào của sản xuất kinh doanh chỉ là một trong nhiều yếu tố tác



Chúng ta cần có những giải pháp đồng bộ, minh bạch để tháo gỡ cả về thể chế pháp lý lẫn vai trò điều hành cụ thể của NHNN

động tổng hợp đến lạm phát. Tuy nhiên nếu NHTW có vị thế độc lập theo Luật định về quyền bảo vệ giá trị sức mua của đồng tiền thì NHTW sẽ chủ động tính toán được lượng cung tiền Ms nằm trong giới hạn thích ứng với sức hấp thụ của nền kinh tế trong giới hạn mục tiêu giữ ổn định giá trị sức mua của đồng tiền theo thời gian. Vì vậy, vấn đề ổn định giá cả hay lạm phát là 2 vấn đề khác nhau, cũng giống như lãi suất với lạm phát cơ bản và lạm phát chung luôn luôn là các phạm trù khác nhau, nhưng chúng luôn luôn tương tác lẫn nhau mà qui luật thị trường cùng vai trò chủ động điều hành tổng Ms của NHTW sẽ phát huy được hiệu quả có lợi của các mối quan hệ nói trên cho nền kinh tế phát triển. ♥



Ông Nguyễn Mạnh Hùng - UV HĐQT Vietcombank:

Ưu tiên tăng trưởng, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

NĂM 2016, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ CỦA VIETCOMBANK TĂNG MẠNH, ĐẠT 8.523 TỶ ĐỒNG (TĂNG GẦN 1.700 TỶ ĐỒNG SO VỚI 2015). NGÂN HÀNG TIẾP TỤC ĐẠT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN LÊN CON SỐ 9.200 TỶ ĐỒNG CHO NĂM 2017. BÊN CẠNH ĐÓ LÀ MỘT LOẠT CÁC CHỈ TIÊU TĂNG TRƯỞNG VỀ TỔNG TÀI SẢN, TÍN DỤNG, HUY ĐỘNG VỐN, GIẢM TỶ LỆ NỢ XẤU...MỤC TIÊU HƯỚNG ĐẾN CỦA VIETCOMBANK LÀ TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG SỐ 1 VIỆT NAM, 1 TRONG 300 TẬP ĐOÀN NGÂN HÀNG TÀI CHÍNH LỚN NHẤT THẾ GIỚI VÀ ĐƯỢC QUẢN TRỊ THEO CÁC THÔNG LỆ QUỐC TẾ TỐT NHẤT VÀO NĂM 2020.



Ông Nguyễn Mạnh Hùng,
Ủy viên HĐQT Vietcombank

Vậy, năm nay và những năm tiếp theo, Vietcombank có những kế hoạch hành động như thế nào để đạt được mục tiêu đó? Người Dẫn Đầu đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Mạnh Hùng, Ủy viên HĐQT Vietcombank, mời độc giả theo dõi.

PV: Năm 2017, Vietcombank đặt kế hoạch lợi nhuận trước thuế tăng 8% so với năm trước lên 9.200 tỉ đồng, tỉ lệ chi trả cổ tức là 8%. Ông có thể chia sẻ về mục tiêu này và định hướng chiến lược kinh doanh năm nay của NH?

Ông Nguyễn Mạnh Hùng: Năm 2016, lợi nhuận trước thuế Vietcombank đạt 8.523 tỷ đồng – tăng trưởng 25%, đây cũng là mức lợi nhuận cao nhất từ năm 2009 đến nay mà NH đạt được và cũng là mức tăng trưởng cao nhất trong ngành NH. Tỷ lệ nợ xấu giảm từ 1,79% xuống 1,46%. Tỷ lệ chi trả cổ tức 2016 là 8%. Tính đến cuối năm 2016, Vietcombank có tổng tài sản đạt 787.907 tỷ đồng, tăng 17% so với năm 2015. Vốn chủ sở hữu của NH đạt 48.102 tỷ đồng, tăng 6,5% so với năm 2015. Đặc biệt, Vietcombank đã là NH đầu tiên và duy nhất hoàn tất việc trích lập dự phòng rủi ro cho trái phiếu VAMC.

Trong năm 2016, Vietcombank thực hiện thành công hai đợt tăng vốn, bao gồm phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 35% (9.327 tỉ đồng) để tăng vốn điều lệ và phát hành xấp xỉ 8000 tỉ trái phiếu (trong đó có 6000 tỉ đồng trái phiếu tăng vốn cấp 2); từ đó giúp nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo sự phát triển bền vững với hệ số an toàn vốn CAR đạt 11,13%, cao hơn mức tối thiểu theo quy định của NHNN (9%).

Năm 2017, Vietcombank đặt mục tiêu lợi nhuận

trước thuế đạt 9.200 tỷ đồng – tăng 8% so với năm 2016, duy trì mức cổ tức 8%, tỷ lệ nợ xấu dưới 2%.

Về tăng trưởng tín dụng, Vietcombank đặt mục tiêu tăng trưởng 15% - đây là mức hợp lý, phù hợp với định hướng của NHNN. Bám sát định hướng điều hành của Chính phủ và NHNN, Vietcombank đề ra phương châm hành động “Chuyển đổi – Hiệu quả - Bền vững” sau quá trình “Tăng tốc – Hiệu quả - Bền vững”. Để thực hiện phương châm hành động mới thay vì tăng tốc nhờ phát triển quy mô sẽ chuyển sang phát triển bền vững, NH vẫn sẽ đảm bảo thu nhập bằng cách tăng thu nhập từ các hoạt động phi tín dụng và các hoạt động đầu tư khác. Bên cạnh đó, Vietcombank sẽ tiếp tục kế hoạch phát hành riêng lẻ tăng vốn điều lệ đã được ĐHCĐ 2016 phê duyệt tuy nhiên nguyên tắc xác định giá bán sẽ theo giá thị trường và không thấp hơn giá định giá theo phê duyệt của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

PV: Năm 2017, NH đặt mục tiêu tăng trưởng dư nợ tín dụng ở mức 15%, tương đương 547.133 tỉ đồng. Ông có thể nói cụ thể hơn về cơ cấu tăng trưởng tín dụng của Vietcombank, bao nhiêu vốn trong số này sẽ vào lĩnh vực phi sản xuất (bất động sản, tiêu dùng, chứng khoán)?

Ông Nguyễn Mạnh Hùng: Vietcombank sẽ tiếp tục chuyển dịch cơ cấu dư nợ, hướng trọng tâm vào các nhóm khách hàng tốt, các lĩnh vực an toàn, hiệu quả. Về khách hàng, Vietcombank sẽ đẩy mạnh phát triển với nhóm khách hàng FDIs, khách hàng bán lẻ. Để nâng cao hiệu quả, ngay đầu năm nay, Ban lãnh đạo Vietcombank đã tiến hành rà soát



Hoạt động kinh doanh có nhiều bứt phá, liên tiếp chinh phục những đỉnh cao, tạo ra nhiều khác biệt và dấu ấn riêng để khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường của mình

danh mục ngành, đánh giá tình hình vĩ mô và đưa ra định hướng rất cụ thể phát triển vào các ngành là động lực tăng trưởng của nền kinh tế, có nhiều cơ hội bán chéo nhiều sản phẩm dịch vụ.

PV: So sánh ở mặt bằng chung các NH đang hoạt động tại Việt Nam, dường như Vietcombank đang sở hữu những điều tốt nhất: quy mô lớn, hiệu quả hoạt động tốt, thương hiệu tốt và đà tăng trưởng duy trì ở mức cao vài năm trở lại đây. Ông có thực sự hài lòng với những kết quả đó?

Ông Nguyễn Mạnh Hùng: Lịch sử trên 50 năm đã tạo dựng cho Vietcombank một nền tảng tốt và sự phát triển ổn định trong thời gian dài, bởi vậy ngay cả khi thị trường tài chính khu vực và quốc tế có những biến động hoặc khủng hoảng, Vietcombank vẫn duy trì được hiệu quả hoạt động và tốc độ tăng trưởng cần thiết, tạo đà cho bước phát triển mang tính bứt phá. Trong khoảng 5 năm trở lại đây, đặc biệt là từ năm 2013 với dấu mốc kỷ niệm sự kiện 50 năm thành lập, ra mắt hệ thống nhận diện thương hiệu mới, Vietcombank đã có sự thay đổi toàn diện cả về hình ảnh và chất lượng hoạt động, NH đã từng bước thực hiện nhiều dự án chuyển đổi mang tính chất bước ngoặt để tiến dần đến các chuẩn mực quốc tế, hoạt động kinh doanh có nhiều bứt phá, liên tiếp chinh phục những đỉnh cao, **tạo ra nhiều khác biệt và dấu ấn riêng để khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường của mình.**

Tuy nhiên, môi trường cạnh tranh quyết liệt và những biến đổi khôn lường của thị trường không cho phép chúng tôi hài lòng với chính mình. Luôn luôn phải đặt ra những mục tiêu cao hơn để nỗ lực chinh phục.

Với quan điểm chỉ đạo điều hành nhất quán, phương châm hành động rõ ràng, bên cạnh đó là sự đồng tâm, hiệp lực, đoàn kết nhất trí cao được lan tỏa từ Ban lãnh đạo đến toàn thể CBNV, từ Trụ sở chính đến chi nhánh là niềm tin vững chắc cho chúng tôi quyết tâm thực hiện được mục tiêu đã đề ra đến năm 2020 là phát triển trở thành NH số 1 Việt Nam, một trong 300 tập đoàn tài chính NH lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

PV: Vietcombank là NH có vốn tại nhiều tổ chức khác nhất, riêng với NH thì Vietcombank đang nắm vốn tại 4 NH (Quân đội, Eximbank, OCB, Saigonbank) và một công ty tài chính khác. Theo quy định tại Thông tư 36, NH thương mại chỉ được nắm giữ cổ phiếu của tối đa không quá 2 tổ chức tín dụng (TCTD) khác, trừ trường hợp TCTD khác là công ty con của NH đó. Vietcombank sẽ lên kế hoạch thực hiện thoái vốn như thế nào để phù hợp với quy định của Thông tư 36?

Ông Nguyễn Mạnh Hùng: Mặc dù đang nắm giữ cổ phiếu của 5 TCTD nhưng hiện đang tập trung chủ yếu ở MB và Eximbank. MB là NH hiệu quả, mức sinh lời và chính sách cổ tức tốt, Vietcombank sẽ tiếp tục nắm giữ. Với Eximbank, Vietcombank sẽ trình NHNN xem xét cho thoái vốn. Nếu tính theo thị giá hiện nay, việc thoái vốn này dự kiến sẽ mang lại lợi nhuận cho Vietcombank. Vốn đầu tư của Vietcombank tại 3 TCTD khác là Saigonbank, OCB và công ty tài chính xi măng không lớn, thanh khoản của các cổ phiếu này không cao, Vietcombank sẽ tiếp tục thực hiện thoái vốn tại các TCTD này trong năm nay.

PV: NH có kế hoạch nhận sáp nhập NH nào không?

Ông Nguyễn Mạnh Hùng: Vietcombank có chủ trương này, tuy nhiên, đây là câu chuyện dài hạn. Chúng tôi sẽ tìm kiếm lựa chọn đối tác phù hợp, với các tiêu chí nhất định, phù hợp với định hướng phát triển của Vietcombank để khi sáp nhập sẽ góp phần hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược của Vietcombank. Khi lựa chọn được đối tác phù hợp, chúng tôi sẽ trình ĐHQĐ xem xét.

PV: Xin cảm ơn ông! ♥



VCB-Mobile B@nking
Xài phiên bản mới – Phơi phới niềm vui

06 iPhone 7 Plus 128 GB



08 Samsung Galaxy S7 Edge



2.017 Chuyển khoản 200.000 VNĐ



2.017 giải thưởng trị giá 50.000 VNĐ mỗi tuần

Từ 03/04/2017 đến hết 25/06/2017
 Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Thẻ tín dụng Vietcombank Visa Corporate:

TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ TÍNH NĂNG ƯU VIỆT



NHẪM TIẾP TỤC MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ ĐA DẠNG VÀ NGÀY Càng THUẬN TIỆN HƠN, NGÀY 19/5/2017, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ RA MẮT SẢN PHẨM THẺ TÍN DỤNG VIETCOMBANK VISA CORPORATE. ĐÂY LÀ SẢN PHẨM THẺ ĐẠT TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ, HỨA HẸN SẼ ĐEM ĐẾN MỘT CÔNG CỤ THANH TOÁN ƯU VIỆT VÀ NHIỀU TIỆN ÍCH, ĐỒNG THỜI CUNG CẤP NHIỀU ƯU ĐÃI HẤP DẪN CHO CÁN BỘ, NHÂN VIÊN CỦA TỔ CHỨC, DOANH NGHIỆP TRONG QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG THẺ.

Ưu đãi xứng tầm

Khi sử dụng Thẻ, các giao dịch chi tiêu của tổ chức, doanh nghiệp được chuẩn hóa, từ đó giúp đơn giản hóa quy trình và thủ tục thanh toán chi phí. Đồng thời hệ thống báo cáo tổng hợp và phân tích đi kèm giúp các tổ chức, doanh nghiệp nâng cao hiệu quả quản lý, tiết kiệm chi phí hoạt động. Cùng với đó là sự hỗ trợ về tài chính từ phía Vietcombank với thời gian ân hạn miễn lãi tối đa lên tới 57 ngày.

Bên cạnh các tiện ích dành cho doanh nghiệp, tổ chức, thẻ tín dụng công ty Vietcombank Visa còn đem đến sự an tâm cho cán bộ khi đi công tác tại nước ngoài nhờ gói dịch vụ bảo hiểm du lịch toàn cầu được tặng kèm có giá trị lên tới 10,5 tỷ VNĐ cùng nhiều dịch vụ hỗ trợ khẩn cấp và dịch vụ hỗ trợ thông tin 24/7. Ngoài ra, các cán bộ sử dụng sản phẩm thẻ Vietcombank Visa Corporate còn được tận hưởng các ưu đãi theo chương trình “Joy of Life” của Vietcombank cũng như các quyền lợi tại hàng triệu điểm chấp nhận thẻ của Visa trên toàn thế giới.

Tính năng chuyên biệt

Bên cạnh các tính năng cơ bản, thẻ Vietcombank Visa Corporate còn bao gồm các tính năng chuyên biệt về quản lý kiểm soát chi tiêu, bao gồm: Hệ thống phân cấp (Hierarchy levels): phân cấp quản lý thông tin khách hàng theo từng cấp trong một công ty để dễ dàng trong việc quản lý hạn mức, quản lý giới hạn chi tiêu... Hệ thống phân cấp này sẽ được dùng cho nhiều mục đích khác nhau, gồm: Báo cáo quản lý theo từng cấp, quản lý giới hạn sử dụng theo các cấp. Khách hàng có thể xem tính năng này trên Internet banking.

Một trong những tính năng chuyên biệt ở Vietcombank Visa Corporate là Giới hạn sử dụng (Usage control). Tính năng này cho phép đặt hạn mức chi tiêu theo ngày, giới hạn chi tiêu tại một số loại hình đơn vị chấp nhận thẻ... tùy theo chính sách của công ty, công ty có thể yêu cầu ngân hàng cài đặt một số giới hạn chi tiêu cụ thể.

Là chiếc thẻ dành cho khách hàng là tổ chức, doanh nghiệp nên Hệ thống báo cáo MIS là rất quan trọng. Hệ thống báo cáo hỗ trợ công ty quản lý chi tiêu thẻ của các cán bộ của công ty mình, báo cáo MIS được cập nhật trên VCB-iB@nking, cụ thể các loại báo cáo như: Báo cáo số lượng thẻ của công ty, Báo cáo về tình hình sử dụng hạn mức, Báo cáo về doanh số chi tiêu của thẻ, Báo cáo về giao dịch thẻ, Báo cáo về giao dịch theo từng loại hình MCC, Báo cáo về dư nợ của công ty. Ngoài ra, khi sử dụng thẻ này, mỗi cá nhân chủ thẻ sẽ nhận được

một sao kê thẻ của mình và Công ty nhận được sao kê cho tất cả các thẻ của Công ty. Công ty chịu trách nhiệm thanh toán toàn bộ số dư sao kê Thẻ.

Với tiêu chuẩn quốc tế, Vietcombank Visa Corporate có các dịch vụ ưu đãi kèm theo, như: Dịch vụ bảo hiểm cho chủ thẻ do công ty Bảo hiểm CHUBB Việt Nam cung cấp với quyền lợi bảo hiểm tối đa như sau: Bảo hiểm tai nạn cá nhân trong chuyến đi: 10,5 tỷ đồng, Bảo hiểm trì hoãn chuyến bay và hành lý đến chậm: hơn 5,2 triệu đồng, Bảo hiểm mất hành lý: 10,5 triệu đồng.

Khi lựa chọn sử dụng thẻ Vietcombank Visa Corporate, doanh nghiệp và Chủ thẻ được tận hưởng những dịch vụ tốt nhất từ Vietcombank - một trong các ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam và Visa - một trong các tổ chức thẻ quốc tế uy tín nhất trên thế giới.

Vietcombank hiện có trên 2.500 máy ATM và hơn 81.000 điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) trên toàn quốc, hơn 1.726 ngân hàng đại lý tại 158 quốc gia và vùng lãnh thổ. Là thương hiệu ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam, Vietcombank liên tục được các tổ chức uy tín trên thế giới bình chọn là “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” trên nhiều lĩnh vực hoạt động.

Visa là tổ chức thẻ quốc tế kết nối người tiêu dùng, các doanh nghiệp, tổ chức tài chính và chính phủ tại hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới với hình thức thanh toán điện tử nhanh chóng, an toàn và đáng tin cậy. Bên cạnh đó, Visa cũng là thương hiệu thẻ luôn dẫn đầu thị trường Việt Nam về số lượng thẻ phát hành cũng như doanh số sử dụng thẻ. ♥

THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ THẺ TÍN DỤNG VIETCOMBANK VISA CORPORATE

- **Loại thẻ:** Thẻ tín dụng công ty
- **Hiệu lực thẻ:** tối đa 03 năm. Trong trường hợp VCB và công ty của chủ thẻ chấm dứt hợp đồng, các thẻ thuộc CIF công ty sẽ được khóa/hủy vĩnh viễn.
- **Phạm vi sử dụng:** Nội địa và Quốc tế
- **Thẻ phụ:** Không có
- **Ngày sao kê:** ngày 20 hàng tháng
- **Thời gian ân hạn:** Tối đa 57 ngày
- **Trị giá thanh toán tối thiểu:** 5%
- **Kênh giao dịch:** Quầy, ATM, POS, Internet và VCB-iB@anking
- **Các loại giao dịch được phép thực hiện:**
 - ▶ **Tại Quầy và ATM:** Rút tiền mặt (tuy nhiên tùy theo chính sách của công ty, công ty có thể yêu cầu Ngân hàng khóa/mở tính năng cho phép rút tiền mặt). Thanh toán sao kê tại Quầy.
 - ▶ **Tại POS và Internet:** thanh toán hàng hóa/dịch vụ
 - ▶ **Trên VCB-iB@anking:**
 - * **Đối với chủ thẻ:** kiểm tra lịch sử giao dịch, tra cứu sao kê.
 - * **Đối với công ty:** kiểm tra lịch sử giao dịch, tra cứu sao kê từng thẻ hoặc sao kê tổng của công ty, thay đổi hạn mức ngày, khóa/mở thẻ tạm thời, đăng ký/hủy đăng ký sử dụng thẻ trên internet, tài báo cáo, thanh toán sao kê.

Du Lịch , XAXI

... Và tôi đã đi như thế

NHỮNG ẮN TƯỢNG VỀ THẾ GIỚI TỪ TUỔI THƠ ẢNH HƯỞNG THẾ NÀO ĐỐI VỚI TA, KHI TA LỚN LÊN? ĐỐI VỚI TÔI, ẮN TƯỢNG ẤY VÔ CÙNG LỚN, LỚN ĐẾN MỨC SAU NÀY LÊN CHỨC BỐ, TÔI HIỂU ĐƯỢC TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC NUÔI DƯỠNG TÂM HỒN TRẺ VỀ CÁC CHUYẾN ĐI NHƯ THẾ NÀO. THẾ GIỚI CỦA TÔI ĐƯỢC HÌNH THÀNH ĐẦU TIÊN TỪ NHỮNG TRANG SÁCH TÔI ĐỌC KHI CÒN NHỎ, NHỮNG BỘ PHIM PHIÊU LƯU TÔI ĐÃ XEM, VÀ TẤM BẢN ĐỒ HÀNG HẢI CỦA HẢI QUÂN MỸ MÀ ÔNG BÁC RUỘT CHO.

TRƯƠNG ANH NGỌC

Một cung đường chạy qua
đây Drankensberg, Nam Phi...
Chụp tháng 6/2010.



Bắt xe đi nhờ dọc đường... Chụp ở
đảo Sicilia, Italia, tháng 4/2014



Hoàng hôn ở Polokwane,
miền Trung Nam Phi... Chụp
tháng 6/2010

Tấm bản đồ ấy lớn lắm, to gần bằng cái chiếu. Nó đã từng là một nỗi đam mê rất lớn đối với tôi. Nằm dài trên đấy, ngón tay lướt trên mặt giấy, tôi “đi du lịch” từ nước này sang nước kia, từ châu lục này tới châu lục khác. Nó thu hút tôi nhiều hơn những trận bóng của bạn bè cùng trang lứa ở phía ngoài đường, hơn đứt những trò đuổi bắt trốn tìm sau các buổi chiều sau khi tan học về và có một sự quyến rũ lớn lao không gì có thể ngăn cản nổi. Bởi tôi hiểu rằng, qua tấm bản đồ ấy, thế giới không còn là một khái niệm trừu tượng và xa vời, mà rõ rệt hiện hình trước mắt, cứ ngỡ như có thể nắm bắt được, sờ mó được trong tầm tay.

Tôi cứ nằm dài như thế, dùng những ngón tay làm điệu của người đi bộ, cứ thế di chuyển từ châu Âu sang châu Á, lướt qua eo Bering để sang châu Mỹ, từ đó đi dạo xuống Nam Mỹ và rồi bay sang châu Phi, chìm trong những tưởng tượng sau các trang sách “Trên sa mạc và trong rừng thẳm” của Henrik Sienkiewicz. Cứ thế, ngày này qua ngày khác, thế giới qua một tấm bản đồ đã ngấm vào người tôi từ lúc nào không biết nữa, để rồi những đêm sâu, trong những giấc mơ, tôi thấy mình như

chàng Fileas Fogg của Jules Verne đi vòng quanh thế giới trong 80 ngày, như chú bé Rémy đi vòng quanh nước Pháp trong “Không gia đình”, và như những nhà khoa học quả cảm trong đội thám hiểm của Thor Heyerdal vượt Thái Bình Dương trong “Hành trình Contiki”. Tấm bản đồ hàng hải ấy, và rất rất nhiều những cuốn sách tôi đọc được trong những ngày bị nhốt trong nhà để bố mẹ đi làm đã trở thành nền tảng cho những khao khát bước ra thế giới và là cái sườn của những tri thức đã giúp tôi vững bước trên những hành trình lớn lao sau này, khi đã lớn lên và có những cơ hội để trải nghiệm thực tế những gì đã ước mơ ngày còn nhỏ.

Những tấm bản đồ về các nước, các tuyến đường tôi sẽ đi qua, máy chỉ đường vệ tinh GPS và các thông tin thực tế khác về những nơi sẽ đặt chân tới trong những hành trình mà tự tôi cảm lái bấy giờ đã thay thế tấm bản đồ ngày ấu thơ ấy. Nhưng tôi không bao giờ quên được những ngày đã nằm dài trên nền nhà và khát khao bước ra thế giới, thỉnh thoảng lại nhớ một cách quay quắt những ngày ngồi lần giở cuốn từ điển Larousse bằng tiếng Pháp của mẹ và tìm hiểu về các nơi trên thế giới qua đó. Bây giờ, những cuốn Lonely Planet đã

Stintino, một trong những vùng biển đẹp và lãng mạn nhất trên đảo Sardegna, Italia... Chụp tháng 8/2016



trở thành bạn thân thiết, các tạp chí về du lịch bằng tiếng Anh và tiếng Ý trở thành một nguồn cung cấp thông tin chủ đạo cho các chuyến đi, máy ảnh là một vật không thể thiếu để ghi lại từng phần của các hành trình bằng hình ảnh, thì những phương thức cũ kĩ tôi đã sử dụng từ hồi mới “nghiên cứu” tấm bản đồ ấy vẫn được sử dụng: ghi chép lại bất cứ ấn tượng và cảm xúc nào chợt đến trong các hành trình, luôn đặt ra các câu hỏi và tìm hướng trả lời về những vấn đề về lịch sử, con người và văn hoá, và luôn cởi mở, chân thành và không định kiến trong tiếp xúc với các nhân vật, những người sau này sẽ đóng một vai trò nào đó trong các bài viết của tôi trên dặm dài chuyến đi.

Đến bây giờ, tôi đã lang thang ở nhiều xó xỉnh của thế giới trong suốt 10 năm qua, và rồi, cuộc sống và công việc sẽ còn đưa tôi đến những vùng đất mới hoặc cũ, nhưng cái cách tôi háo hức đi, khao khát khám phá thế giới vẫn như thế, vẹn nguyên như thuở ban đầu. Bởi luôn luôn hiện ra trong trí một sự thôi thúc lớn lao, rằng ta chỉ sống có một lần, mà đời thì thật rộng. Những chuyến đi phải được tạo ra và thúc đẩy. Những cảm xúc cần phải được gìn giữ, và những trải nghiệm trong các hành trình cần được lưu lại như những kỉ vật mà sau này sẽ rất có ích trong cuộc đời. Đọc dài những chuyến đi là biết bao câu chuyện và kỉ niệm. Chẳng hạn như hai lần suýt chết khi lang thang trong những khu ổ chuột đầy rẫy tội phạm ở Nam Phi và Brazil, như những đêm lái xe dọc các con đường

Đời, xét cho cùng, thật thú vị. Đây là một hành trình rất dài với biết bao sự kiện đã hình thành nên con người và cuộc sống của ta

quốc lộ châu Âu dưới ánh trăng và trong xe vang tiếng nhạc, như những đêm ngủ dọc đường ở các trạm nghỉ vì không đặt được khách sạn, như những chuyến bay chạy từ bán cầu Bắc xuống bán cầu Nam của thế giới và đi kèm với điều đó là sự thay đổi nhiệt độ, từ mùa hè nóng bức sang mùa đông khắc nghiệt chỉ trong một ngày. Và như những năm tháng sống ở Roma, tự thấy mình “nhúng sâu” vào cuộc sống ở nơi ấy, thấy mình cũng trở thành một người trong số biết bao những người Ý đã quen và không quen ở đây, thấy con gái mình lớn lên ở đó, thấy chính mình trưởng thành về nhiều mặt và thấy cuộc đời thật thú vị khi mình được làm rất nhiều điều mà trước nay có trong giấc mơ cũng không thấy được, như mình được gặp Giáo hoàng, được đặt chân đến những thánh đường bóng đá của nước Ý và thế giới, thậm chí được mời tham gia một vài dự án điện ảnh với tư cách là diễn viên quần chúng.

Đời, xét cho cùng, thật thú vị. Đây là một hành trình rất dài với biết bao sự kiện đã hình thành nên con người và cuộc sống của ta. Đối với tôi, đời không có gì khác ngoài những chuyến đi dài, những lần thay đổi môi trường và hoàn cảnh công tác cứ

mấy năm một lần. Luôn luôn có trong tư tưởng một trạng thái sẵn sàng lên đường bất cứ khi nào có thể. Con gái lại chuyển trường. Gia đình lại thu xếp hành lí để chuyển cả nhà đến một vùng đất mới. Nhưng sự thay đổi ấy không đồng nghĩa với những xáo trộn, bởi khát khao đi, đến những nơi xa luôn chi phối tất cả, mà những chuyến đi ấy, cũng như sau đó, các chuyến trở về để sống ở Hà Nội vài năm, không hề làm cho cuộc sống trở nên tậm tợ vì những di chuyển. Kể từ ngày tôi mê những cuốn sách và tấm bản đồ của ông bác ruột cho, tôi đã lờ mờ hiểu rằng, thực ra, đối với mình, cuộc sống là những chuyến đi và bất cứ nơi nào ta đến mà cảm thấy hạnh phúc, đấy chính là nhà. Nhà không còn là một khái niệm cụ thể về một căn nhà, mà là một điều rộng lớn hơn thế, bao hàm những gì ta yêu mến và muốn gắn bó về một vùng đất, những người bạn ta đã quen và lâu dần cảm thấy gắn bó như máu thịt, những kỉ niệm ta đã có với một nơi nào đó. Và như thế, nhà có thể là bất cứ nơi nào tôi cảm thấy hạnh phúc khi dừng chân. Đây là hạnh phúc của một người ưa lang thang, một nhà báo thích xê dịch để không chỉ thực hiện những công việc của mình, mà còn hơn thế, sống và trải nghiệm một cách tối đa, đúng theo nghĩa “sở mơ” thế giới.

Tôi nhớ mãi cảm giác đã bùng lên một chiều mùa hè ở miền Nam nước Pháp, khi đứng trước căn nhà, nơi mà chàng d'Artagnan đã sinh ra vào đầu thế kỉ 17. Tôi nhìn thấy trong ánh nắng chiều đang chiếu xuống khoảnh sân trồng đầy cấm tú cầu ấy một cậu chàng mới lớn đang cầm trên tay cuốn “Ba người lính ngự lâm” của Alexandre Dumas, đọc gấu gấu và chẳng hề quan tâm đến những gì xảy ra quanh mình. Cậu mê say nhân vật d'Artagnan và rất thích những cuộc phiêu lưu của chàng. Cậu đôi lúc cũng ngỡ mình có tính ngông cuồng tuổi trẻ của chàng hiệp sĩ tài ba, đa tình và đẹp trai kia. Rồi cậu ước mơ một ngày nào đó được đến quê hương của d'Artagnan và thăm mộ của Dumas. Ước mơ ấy được thực hiện sau đó khi cậu lớn lên, thành một phóng viên, người chưa bao giờ gạt sang bên những khát khao thời thơ ấu và đầy lãng mạn. Cậu đã đến thăm mộ Dumas ở Paris và rồi một ngày kia, lái xe đến tỉnh Gers để thăm nhà d'Artagnan, và xúc động không nói lên lời khi đứng trước lâu đài cổ ấy.

Cậu bé ngày ấy chính là tôi. Và cậu bé ấy vẫn còn nhiều ước mơ khác về những chuyến đi khác nữa, tới nhiều nơi khác trên thế giới, và giờ là lúc tìm cách biến những ước mơ ấy thành hiện thực. Những chuyến đi vẫn vậy gọi tôi ở phía trước. ♥



Với một người đeo mặt nạ hoá trang ở lễ hội carnevale Venezia, Italia... Chụp tháng 2/2016

Trương Anh Ngọc là phóng viên quốc tế của Thông tấn xã Việt Nam, đã có rất nhiều năm thường trú tại Italia, nhưng lại nổi tiếng với tư cách là BLV bóng đá và là phóng viên Việt Nam đầu tiên và duy nhất cho đến lúc này được tạp chí bóng đá France Football của Pháp mời bầu chọn Quả bóng vàng.

Anh là người rất thích đi và đi nhiều nơi trên thế giới, bằng mọi hình thức và phương tiện có thể, vừa với tư cách của phóng viên, vừa như một người lữ khách trên những chặng đường, ghi chép, chụp ảnh, chân đi bộ lang thang hoặc tay tự cầm vô lăng lái những hành trình hàng nghìn dặm trong nhiều ngày, tới nhiều xó xỉnh ở Châu Âu.

Trương Anh Ngọc hiện là tác giả của 3 cuốn sách du kí, đều trong top bán chạy trên thị trường, là "Nước Ý, câu chuyện tình của tôi", "Phút 90++" và "Nghìn ngày nước Ý, nghìn ngày yêu".

Du lịch XA XỈ

Thế giới của những trải nghiệm độc nhất vô nhị

CHẮC CHẮN, ÍT NHẤT MỘT LẦN TRONG ĐỜI, BẠN NÊN TRẢI NGHIỆM MỘT CHUYẾN DU LỊCH XA XỈ VỚI NHỮNG ĐẶC QUYỀN DÀNH RIÊNG CHO BẠN, MỘT HÀNH TRÌNH ĐỘC NHẤT HOẶC SỐ LƯỢNG CỰC HẠN CHẾ, ĐƯỢC NGHIÊN CỨU ĐỂ XÂY DỰNG RIÊNG CHO NHỮNG THƯƠNG KHÁCH SIÊU KHÓ TÍNH VÀ SIÊU GIÀU... HƠN CẢ MỘT GIẤC MƠ. GIẤC MƠ RỒI SẼ TAN BIẾN, NHƯNG NHỮNG CẢM XÚC CỦA BẠN VỀ HÀNH TRÌNH ĐẶC BIỆT NÀY SẼ THEO BẠN SUỐT CUỘC ĐỜI. HẸN NHIÊN LÀ RẤT RẤT ĐẮT ĐỎ, NHƯNG THỰC SỰ ĐÁNG GIÁ!!!

Nhu cầu, sở thích của con người chưa lúc nào đứng yên. Cùng với thời gian và sự chuyển động của thế giới, khái niệm du lịch xa xỉ (luxury travel) cũng đã được con người hiểu một cách khác hơn và trải nghiệm nó với những cách thức chẳng giống ai.

Vậy thì, một cách cơ bản nhất, chúng ta nên hiểu thế nào về hình thức du lịch này? Và nếu có ý định mua một tour du lịch xa xỉ, những điều gì bạn cần quan tâm tới để chuyến đi của mình thực sự là những trải nghiệm đáng nhớ và độc đáo, để mỗi lần nhớ về những chuyến đi đầy ý nghĩa đó, bạn luôn nuôi trong mình một sự hào hứng đến bất tận?

Trải nghiệm thú vị theo cách thức riêng

Hiểu một cách ngắn gọn, thế giới xa xỉ bao gồm không gian sinh sống xa xỉ (home luxury), những tiện ích đi cùng (personal luxury) và dịch vụ xa xỉ (luxury of service). Du lịch xa xỉ chính là một phần nằm trong phần dịch vụ xa xỉ mà khi nói đến, lẽ thường, chúng ta luôn hình dung về những tiện nghi cao cấp cùng dịch vụ hoàn hảo.

Tuy nhiên, giờ đây, du lịch xa xỉ không còn là một khái niệm bó hẹp trong khuôn khổ các tiện ích cao cấp như khách sạn 5 sao ở khu nghỉ dưỡng Côte d'Azur trứ danh, nhà hàng Michelin giữa kinh đô ánh sáng với thực đơn sang trọng hay các dịch vụ đẳng cấp ở khu mua sắm nổi tiếng Ginza của xứ sở hoa anh đào. Du lịch xa xỉ ngày nay hướng tới mục tiêu mang lại cho du khách sự trải nghiệm thú vị từ những chuyến du ngoạn đó, cho bạn cơ hội khám phá những vùng đất mới, những nền văn hóa khác nhau theo một cách thức độc nhất theo cá tính, sở thích của bạn.

Trên trang aluxurytravelblog.com, tác giả Paul Johnson đã đặt câu hỏi, "Bạn định nghĩa thế nào là du lịch xa xỉ?" với 10 người làm việc trong ngành công nghiệp du lịch tại nhiều nước khác nhau. 10 câu trả lời không hoàn toàn giống nhau, nhưng nó đều có một điểm chung, đó là, du khách ngày nay đều hướng tới những trải nghiệm đích thực trong những chuyến du ngoạn xa xỉ của mình.

Một trong 10 câu trả lời nhận được nhiều sự đồng tình nhất là quan niệm của George Morgan-Grenville, Giám đốc điều hành, Công ty du lịch Red Savannah (Vương Quốc Anh): "Du lịch xa xỉ ngày nay không còn chú ý nhiều tới kinh phí hay những món ăn sang trọng từ các nhà hàng được gắn sao Michelin. Du lịch xa xỉ ngày càng chú trọng tới cá tính của du khách, địa điểm nơi bạn đến và những trải nghiệm của bạn về nơi đó. Không thể phủ nhận rằng các yếu tố tiện nghi và tiêu chuẩn cao về nơi ở, thức ăn đều thuộc danh sách mong muốn của bạn. Tuy nhiên, khách du lịch xa xỉ ngày nay có nhu cầu tìm hiểu sâu hơn và thực sự mong muốn được đắm mình vào văn hoá địa phương hơn bao giờ hết. Mọi người không chỉ muốn nhìn thấy - họ muốn tham gia".

Còn Tom Marchant (Anh), sở hữu công ty chuyên cung cấp các lộ trình đặt trước từ những thành phố nhằm chán đến khu nghỉ mát bên bờ biển, hay đi thám hiểm rừng nhiệt đới và các địa cực, viết trên tờ Financial Times: Đối với những người theo chủ nghĩa truyền thống, xa xỉ là căn phòng Junior Suite tại khách sạn Bốn Mùa. Với những người ưa mạo hiểm, xa xỉ là sự độc nhất của một trải nghiệm - như ngủ dưới một bầu trời đầy sao trên sa mạc Gobi hay kéo xe trượt tuyết qua Nam Cực và ở một nơi mà đơn giản là chiếc BlackBerry của họ không có sóng. Môi trường khắc nghiệt có lẽ không sang trọng theo cảm nhận thông thường, nhưng một vài người lại sẵn sàng chi nhiều tiền để được trải nghiệm chúng.



Và độc nhất vô nhị

Veryfirstto (www.veryfirstto.com), một trang web du lịch cao cấp ở Anh đã tung gói hành trình độc nhất vô nhị trị giá 275 ngàn USD dành cho một cặp đôi với chương trình khám phá ẩm thực trong sáu tháng tại 109 nhà hàng ba sao Michelin trên toàn thế giới. Cặp đôi có cơ hội thưởng thức những món ăn cao cấp nhất tại 12 quốc gia, bao gồm Lung King Heen ở Hồng Kông, Sushi Yoshitake ở Tokyo, Per Se ở New York và Le Meurice ở Paris, được lưu trú tại các khách sạn 5 sao nổi tiếng như Trump International (New York), Conrad (Tokyo), Hotel de Paris (Monte Carlo) và Claridge's (London). Hợp tác cùng Hurlingham Travel, Veryfirstto cũng đã bán gói nghỉ dưỡng trị giá 1,5 triệu USD cho một doanh nhân giàu có người Trung Quốc để đưa người này chu du tới 962 kỳ quan thế giới ở 157 quốc gia trong 2 năm với đặc quyền lưu trú tại những khách sạn hạng sang như Sandy Lane, Hotel George V, The Plaza New York, the Cipriani Venice, The Ritz-Carlton Moscow và Taj Mahal Palace Mumbai.

Robb Report VN cho biết, các chuyến du ngoạn bằng phi cơ riêng đến những khu nghỉ dưỡng sang trọng hàng đầu thế giới như Porto Cervo – nơi giá phòng có thể lên tới mức 20.000 Euro/đêm – cũng không còn là hiện tượng lạ trong giới siêu giàu. Ngay cả những hãng hàng không thương mại cũng khai thác phân khúc khách hàng cao cấp bằng cách tạo ra những trải nghiệm độc đáo, chẳng hạn như dịch vụ Emirates Executive của hãng hàng không Emirates với chiếc Airbus A319 dành để chuyên chở 19 khách VIP. Chiếc máy bay này được thiết kế tùy biến với hai khu vực nghỉ ngơi và ăn uống, mười phòng ngủ mini hạng nhất, spa cao cấp dành riêng cho hành khách siêu giàu...

Ngày nay, tự đặt một tour du lịch cao cấp với các dịch vụ 5 sao ở những địa danh du lịch nổi tiếng thế giới là điều rất dễ dàng, miễn là hầu bao của bạn cho phép. Tuy nhiên, những chuyến đi mang lại cho bạn trải nghiệm độc nhất vô nhị, chiều chuộng sở thích của cá nhân bạn, nâng niu những cảm xúc của riêng bạn thì không phải cứ muốn là được. Bạn cần phải thực sự hiểu bản thân muốn

gì, biết rõ về nơi mình sẽ đến và điều gì sẽ chờ đợi mình trong chuyến đi. Hãy để cuộc du ngoạn của bạn trở thành một cuộc dạo chơi thoải mái nhất, tìm kiếm những trải nghiệm mới mẻ, độc lạ, tận hưởng những thứ mang lại cho bạn cảm xúc thăng hoa. Nhưng hãy nhớ, bạn cần luôn làm chủ cuộc chơi này! ♥

Theo các chuyên gia về du lịch, khác với khách du lịch đại trà thích đi theo đoàn, khách du lịch cao cấp thường đi riêng với nhau theo nhóm nhỏ với những yêu cầu và đòi hỏi cao như tính riêng tư, những trải nghiệm riêng biệt, độc lạ, tốt nhất của điểm đến. Đối tượng của phân khúc này có thể được chia thành 4 nhóm:

- Nhóm sang chảnh, thích thể hiện hình ảnh, thích những trải nghiệm điên, độc, lạ khiến người khác phải ngược nhìn và đây là nhóm truyền thống;
- Nhóm khát khao muốn tận hưởng sự sang trọng khi có tiền, phân khúc này đang tăng cao;
- Nhóm lần đầu trải nghiệm tuần trăng mật;
- Nhóm khách lớn tuổi, sang trọng, giàu có



DU LỊCH XA XỈ ĐANG RẤT PHÁT TRIỂN TRÊN THẾ GIỚI. CÒN TẠI VIỆT NAM, DU KHÁCH TIẾP NHẬN NÓ NHƯ THẾ NÀO? NẾU CÓ ĐIỀU KIỆN THAM GIA MỘT TOUR DU LỊCH XA XỈ, BẠN NÊN CHÚ Ý ĐẾN ĐIỀU GÌ? ĐỂ TRẢ LỜI CHO CÂU HỎI NÀY, PV NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI BÀ BÙI LƯU THU MAI, CEO, BLUE SKY TRAVEL.

Chào bà, du lịch xa xỉ đang là xu hướng rất thịnh hành trên thế giới tuy phục vụ lượng khách ít nhưng doanh thu mang về lại cao ngất. Còn tại Việt Nam, bà đánh giá thế nào về xu hướng này?

Ở Việt Nam, nhu cầu du lịch cao cấp ngày càng lớn. Có hai đối tượng du khách chính của sản phẩm du lịch này. Một là lớp trẻ với vốn ngoại ngữ khá tốt và tiếp cận với thế giới phẳng, họ rất thích đi du lịch khám phá những vùng đất nổi tiếng và trải nghiệm những dịch vụ độc đáo trên thế giới. Bên cạnh đó, một bộ phận khách hàng trong độ tuổi từ 40 – 60, công việc rất bận rộn, lại rất ít thời gian nên họ cũng muốn dành quý thời gian ít ỏi của mình để nghỉ ngơi, thư giãn và sử dụng các dịch vụ cao cấp, sang trọng.

Không chỉ bỏ ra một khoản tiền lớn để hưởng những dịch vụ, sản phẩm tiện nghi, ngày nay, du lịch xa xỉ thiên nhiều hơn về những trải nghiệm độc đáo mà chuyến đi mang lại cho du khách. Một cách để hiểu và thực tế nhất, bà định nghĩa “du lịch xa xỉ” như thế nào?

Đúng vậy. Đó có thể là những giây phút ngắm thành phố New York từ trực thăng, trượt tuyết ở một nơi mà thế giới chưa có nhiều người khám phá, du ngoạn trong khinh khí cầu, khám phá thế giới bằng tàu thủy phi cơ, những chiếc du thuyền đẳng cấp 5 sao... Du lịch xa xỉ là sự trải nghiệm độc đáo được xây dựng chương trình cho số lượng hạn chế đến duy nhất đáp ứng yêu cầu cao nhất của khách hàng.

Theo bà, đâu là những yếu tố quan trọng nhất mà du khách nên để tâm tới khi book một tour du lịch sang trọng? Hay nói cách khác, những “tiêu chuẩn” cơ bản để làm nên một tour du lịch xa xỉ là gì?

Khách hàng cần cân nhắc 3 yếu tố sau để lựa chọn 1 tour du lịch xa xỉ: Điểm đến; Hành trình di chuyển (phương tiện di chuyển gì, của nhà cung cấp nào, thời gian quá cảnh (transit) bao lâu...); Dịch vụ đi kèm (các tiêu chuẩn về khách sạn, đồ ăn, hướng dẫn viên, mức bảo hiểm...).

Công ty TNHH Du lịch và Tổ chức sự kiện Bầu Trời Xanh (Blue Sky Travel) chuyên tổ chức các tour du lịch cao cấp đi Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc, châu Âu, Mỹ, Canada, Nam Phi, Dubai... Blue Sky Travel thường xuyên cung cấp dịch vụ tiêu chuẩn 5 sao cho các đoàn khách đi làm việc theo chuyên đề; đi công tác kết hợp du lịch; đi nghỉ dưỡng theo nhóm gia đình và đi du lịch thuần túy

Cuộc du ngoạn NGÃU HỨNG trên những cung đường

HOÀNG ANH BÌNH

KHI THUÊ MÁY BAY RIÊNG, DI CHUYỂN TRÊN NHỮNG DÒNG XE HẠNG SANG VÀ NGỒI TRỰC THĂNG NGẮM CẢNH TRỞ THÀNH XU THẾ ĐƯỢC YÊU CHUỘNG CỦA NGƯỜI GIÀU, VẤN ĐỀ CÒN LẠI CHỈ LÀ ĐỂ MẶC CẢM XÚC THĂNG HOA MÀ THÔI...

Sát giờ máy bay cất cánh, họ mới diễm đạm bước xuống từ những chiếc Rolls-Royce Phantom, Lexus sang trọng. Theo một lối đi riêng, họ nhanh chóng được dẫn đến tận cửa máy bay. Theo sau họ là những nhân viên lễ tân lịch lãm xách đồ và chu đáo đến từng chi tiết. Họ thư thái đón nhận tất cả bởi đơn giản họ là những người chịu chơi, chi tiền để được thuê máy bay riêng cho hành trình du lịch của mình.

Khái niệm đặt vé, chờ giờ bay hay đi theo lịch trình được lên từ lâu là điều quá ư bất tiện với họ. Chỉ cần một ý thích bất chợt nảy sinh, nhu cầu có thể được đáp ứng tức thì. Còn gì tuyệt vời hơn khi đang bay, bạn muốn ngắm rặng san hô, dạo chơi trên bờ biển nửa ngày, tổ bay có thể liên hệ với sân bay gần đó. Họ dùng chân và vui chơi thỏa thích rồi lại tiếp tục chuyến đi gần như không hề bị thay đổi so với nguyện vọng ban đầu.

Thậm chí, với một số hãng, chiếc máy bay còn được thiết kế nội thất như một “khách sạn” với đầy đủ các dịch vụ, không gian như khu nghỉ ngơi tiện

nghi, bàn tiệc sang trọng, thực đơn theo sở thích được chọn sẵn... để bất kì phút giây nào trong hành trình của du khách, dù là hành trình dài, cũng là cảm giác thư thái, tận hưởng tối đa, sẵn sàng cho những khám phá và trải nghiệm tuyệt vời tại mỗi điểm đến sau đó.

Một trong những chuyến bay được nhắc đến nhiều nhất phải kể đến là chuyến phi cơ của Thái tử Charles. Ngay khi chiếc Airbus A320 được vợ chồng Thái tử Charles thuê lại, chiếc phi cơ 180 ghế ngồi lập tức được nâng cấp và tu sửa lại chỉ để phục vụ cho 26 người với nội thất dát vàng xa hoa. Chiếc Airbus A320 có tên “Head of State” được tân trang hoàn toàn để trở thành chuyên cơ cho người



thừa kế ngai vàng nước Anh. Bên trong máy bay có một phòng ngủ, phòng làm việc riêng, nhà vệ sinh và phòng tắm cùng một phòng ăn vô cùng sang trọng. Mô hình của chuyến bay đặc biệt này hiện được nhiều hãng du lịch mô phỏng để phục vụ cho những vị khách thượng lưu của mình.



Khi rời chiếc phi cơ sang trọng, để đi về khách sạn hay thăm thú thành phố, tất nhiên phải cần đến đội xe tiêu chuẩn “năm sao”. Khách sạn Peninsula Hong Kong luôn có một đội xe đưa đón gồm 14 chiếc xe sang Rolls-Royce Phantom được thiết kế riêng với màu sơn xanh đặc biệt.

Tuy nhiên sắp tới Peninsula sẽ bị khách sạn sòng bạc Louis XIII vượt mặt với 30 chiếc Rolls-Royce Phantom được thiết kế riêng với màu đỏ trị giá 20 triệu USD chỉ để chở khách chơi bạc đến các điểm chơi casino khác nhau trong quần thể khách sạn. Theo đó du khách phải trả khoảng 2900 đô-la Hồng Kông (tương đương 500 USD) cho một chuyến từ khách sạn tới Sân bay Quốc tế Hồng Kông.

Cũng chuộng xe Rolls-Royce Phantom là khách sạn Four Seasons George V ở Paris. Du khách có thể đặt một chuyến đi đâu đó trên chiếc Rolls-Royce được lấy cảm hứng từ hãng thời trang Hermes (đây là chiếc duy nhất trên thế giới) cùng đầy đủ tiện nghi và dịch vụ với giá là 700 euro cho hành trình kéo dài 2 giờ. Chiếc Phantom này có một trần đèn LED để mô phỏng lại một bầu trời đêm đầy sao lãng mạn.

Nếu lo ngại bị tắc đường hay đơn giản chỉ muốn ngắm nhìn thành phố từ trên cao khi ra sân bay hay di chuyển địa điểm, dịch vụ bay sử dụng trực thăng, thủy phi cơ... luôn là giải pháp tuyệt vời.

Khách sạn Peninsula Hong Kong có một trực thăng dự phòng luôn túc trực tại một bãi đáp gần khách sạn. Chi phí cho một chuyến bay chóng vánh bằng trực thăng từ khách sạn tới sân bay không dưới 3.000 USD. Cũng sử dụng trực thăng để đưa đón khách là khách sạn D-Hotel Maris ở Thổ Nhĩ Kỳ. Theo đó du khách đặt phòng tại khu nghỉ dưỡng Datça Peninsula có thể chọn dịch vụ đưa đón bằng trực thăng riêng. Chỉ với 25 phút du khách đã từ sân bay về đến phòng nghỉ và khoảng thời gian đó đủ để họ ngắm nhìn cảnh sắc thiên nhiên đẹp như một bức tranh thủy mặc.

Cảm hứng trong mỗi trải nghiệm trên hành trình du lịch luôn là điều được đề cao. Vì lẽ đó nên rất nhiều hãng du lịch lớn của Mỹ, Úc, Anh đã luôn có những kế hoạch mở, thiết kế những chuyến bay hay du thuyền mà ở đó khách có thể tự do quyết định cho hành trình đi của mình. Họ có thể hạ cánh xuống cánh đồng hoa hay ghé vào hòn đảo cũng như những điểm đến mà chợt nảy sinh trong suy nghĩ của họ. Cảm xúc và sự tự do đến vô chừng là điều họ nâng niu, gìn giữ. ♥



Châu Á được dự báo tạo ra nhiều tài sản hơn Mỹ trong một thập kỷ tới. Và khi đó, nhu cầu máy bay riêng tại đây sẽ tăng gấp nhiều lần. Theo báo cáo về người siêu giàu của Wealth-X và UBS năm 2014, chủ sở hữu các máy bay riêng tại châu Á có tài sản trung bình là 1,1 tỷ USD. Trong khi đó, con số này tính trên cả thế giới chỉ là 250 triệu USD. Nhóm người tại châu Á cũng trẻ hơn và có xu hướng chi nhiều hơn 40% cho máy bay riêng khi đi du lịch. Năm 2024, khoảng 9.000 máy bay riêng sẽ được giao cho khách, mang về 267 tỷ USD doanh thu cho các hãng sản xuất. Khoảng 17% số này sẽ phục vụ thị trường châu Á.



Những GIẤC MƠ có thực

THÁI AN

CHẲNG PHẢI NGẪU NHIÊN KHÁCH SẠN TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG TIÊU CHÍ SỐNG CÒN TRONG MỖI QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN DU LỊCH. VỚI GIỚI THƯỢNG LƯU, NƠI LƯU TRÚ LẠI CÀNG QUAN TRỌNG HƠN BỞI VỚI HỌ, MỖI CĂN PHÒNG, KHÁCH SẠN HỌ Ở LUÔN CẦN PHẢI CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM ẨM TƯỞNG VÀ RIÊNG CÓ.

Cheval Blanc

Để tạo nên sức hút với giới thượng lưu, các nhà kiến tạo khách sạn có vô vàn cách “tô vẽ” cho sản phẩm của mình. Có điều, nếu như hoạt động tham quan luôn phụ thuộc nhiều vào đặc thù của điểm đến, phong phú và có nhiều lựa chọn thì khách sạn, dù muốn hay không đều phải tuân theo một hệ thống tiêu chuẩn nhất định. Trên nền tiêu chuẩn mang tính chung nhất, mỗi khách sạn lại tìm cho mình một yếu tố đặc biệt để khẳng định tính độc đáo, riêng có của mình.

Điều dễ nhận thấy, đó là vị trí đắc địa. Tại mỗi địa điểm, những khách sạn hàng đầu luôn tọa lạc ở vị trí “đắt giá” nhất với nội thất được thiết kế bằng các vật liệu đắt tiền và theo những chủ đề lịch sử, văn hóa không thể lẫn với bất cứ nơi nào khác.

Mỗi khách sạn lại tìm cho mình một yếu tố đặc biệt để khẳng định tính độc đáo, riêng có

Trong những năm gần đây, với sự thay đổi đáng kể trong tư duy về mối quan hệ giữa con người và thiên nhiên, các khách sạn hay khu nghỉ dưỡng thường được xây dựng có tính hòa hợp với khung cảnh thiên nhiên xung quanh, cũng như hài hòa với các yếu tố văn hóa bản địa. Nếu là thành phố cổ, khách sạn sẽ hướng đến dạng boutique; ở những thành phố năng động thì khách sạn hiện đại luôn là sự ưu tiên hàng đầu; còn tất nhiên, khi tới những hòn đảo, bờ biển, gần khu bảo tồn thì những khu nghỉ dưỡng có nhiều yếu tố thiên nhiên luôn được đề cao...

Mỗi nơi mỗi khác, nhưng đều có những điểm chung trong yếu tố thiết kế về nội thất lẫn cảnh quan. Đá cẩm thạch luôn được ưa dùng, các vật dụng hoặc thiết bị trong phòng thường được làm bằng vàng với sự tinh tế về thẩm mỹ, nội thất bằng da hay lụa của các hãng hàng đầu thế giới luôn được lựa chọn. Về ánh sáng, những bộ đèn đắt tiền của các hãng tên tuổi là thứ không thể thiếu... Hệ thống điều khiển thông minh luôn có mặt ở bất cứ khách sạn nào, dù là theo lối boutique hay hiện



Hilltop
Laucala Fiji



Corinthia
London
Terrace

Thật khó có thể kể ra hết những khách sạn xa xỉ, đắt giá và tất nhiên vô cùng đẹp và độc đáo trên thế giới

đại. Với những địa điểm hướng biển, kiến trúc hình xương cá luôn được ưa chuộng bởi nó mang đến tầm nhìn hướng biển cho hầu hết các phòng.

Nhắc đến khách sạn ở Geneva, không ai không biết President Wilson. Căn phòng áp mái tiêu chuẩn hoàng gia có giá 53.000 bảng một đêm là phòng khách sạn đắt nhất thế giới với tổng diện tích lên tới 1.700m², nhìn ra hồ Geneva, một chiếc piano Steinway, 12 phòng tắm ốp cẩm thạch và phòng ngủ lắp kính chống đạn. Còn khi đến thiên đường nghỉ dưỡng Maldives, bạn có thể chọn Biệt thự Owner's, khách sạn Cheval Blanc Randheli. Khu biệt thự do Jean Michel Gathy thiết kế tọa lạc trên một hòn đảo tư nhân với bể bơi dài 25m, các đầu bếp sẵn sàng phục vụ đồ ăn riêng, bồn tắm ngoài trời... Tất nhiên, giá của một đêm ở đây không dưới 39.000 bảng.

Thiên đường du lịch dành cho hai người – Fiji luôn là điểm đến ưa thích không ai không biết đến. Biệt thự Hilltop, đảo Laucala có giá 34.086 bảng một đêm. Nơi này được mô tả là “resort trong resort”, biệt thự Hilltop nằm trên những ngọn đồi

xanh mướt của Laucala với bể bơi tuyệt đẹp, thiết kế độc đáo và khu vườn trù phú. Bạn sẽ có người trông trẻ, đầu bếp và quản gia riêng, cũng như có cơ hội tham quan các đồn điền và bãi biển trên lưng ngựa.

Còn khi đến Anh, nếu muốn ngắm sông Thames, khu phòng áp mái hoàng gia, khách sạn Corinthia với giá 22.000 bảng một đêm là lựa chọn hàng đầu. Từ tầng áp mái của khách sạn Corinthia, bạn có thể nhìn thấy tháp Big Ben, du quay London Eye và sông Thames. Khu phòng còn có spa, phòng chứa rượu, với nội thất được trang trí các tác phẩm nghệ thuật của Anh, gương có thể biến thành tivi, rất nhiều nhưng và lựa....

Thật khó có thể kể ra hết những khách sạn xa xỉ, đắt giá và tất nhiên vô cùng đẹp và độc đáo trên thế giới. Vì lẽ đó nên hẳn bạn cần đến một chuyên gia tư vấn của các hãng lữ hành để có thể tìm được cho mình một nơi nghỉ dưỡng có một không hai trong chuyến hành trình đầy xúc cảm. ♥



Nhà hàng Ce La Vi tại Hong Kong

Cuộc phiêu lưu bên BÀN TIỆC TRIỆU ĐÔ

♥ ĐỊNH ĐẠT

DU LỊCH LÀ MỘT SỰ TRẢI NGHIỆM. VÀ VỚI NHỮNG KHÁCH HÀNG CÓ THỂ SẴN SÀNG TRẢ TIỀN CHO MỘT CHUYẾN DU LỊCH XA XỈ, MỘT BỮA TIỆC CÓ MỘT KHÔNG HAI HAY NHỮNG MÓN ĂN TRÚ DANH LÀ ĐIỀU KHÔNG THỂ THIẾU TRONG CUNG ĐƯỜNG KHÁM PHÁ VÀ TẬN HƯỞNG CỦA GIỚI NHÀ GIÀU.

Theo xu hướng có tính “truyền thống”, sự xa xỉ, sang trọng và đẳng cấp của sản phẩm nằm ở tinh duy nhất, có một không hai của bữa tiệc dành cho khách hàng. Ở đó, bạn có thể nhìn thấy những đôi đũa nạm kim cương được khắc tên của khách; những bộ bàn ghế và nội thất được thiết kế riêng cho lễ kỷ niệm của khách (kỷ niệm bao nhiêu năm ngày cưới, dịp sinh nhật, lễ đính hôn...); một nhà hàng được bao trọn gói và toàn bộ ê-kíp của địa điểm đó chỉ phục vụ riêng bạn....

Hẳn khi nói đến bữa ăn đắt nhất thế giới với giá 2 triệu USD, nhiều người không khỏi sửng sờ. Ce La Vi, một nhà hàng nằm trên tầng thượng của khách sạn Marina Bay Sands ở Singapore kết hợp cùng với World of Diamonds (WOD) của Nga đã mang đến trải nghiệm vô cùng độc đáo dành cho cặp đôi. Bên cạnh việc tham quan Singapore bằng trực thăng riêng cùng nhiều chương trình du lịch khác, bữa ăn kéo dài 8 giờ là tâm điểm của sản phẩm này với 18 món ăn được làm bởi đầu bếp hàng đầu cùng 10.000 bông hoa hồng làm nên không gian vô cùng độc đáo. Thực khách hàng sẽ được thưởng thức bữa ăn với đũa nạm kim cương có khắc tên riêng, thưởng thức món ăn được làm từ nguyên liệu đắt tiền như Hàu Belon, Trứng cá muối Almas, cá hồi Alaska hoang dã...

Ngoài ra, thực khách còn được thưởng thức các loại rượu vang đẳng cấp thế giới như Salon 'S' 1998, một chai Domaine Leflaive Chevalier-Montrachet Grand Cru 2008 và một chai Oremus Tokaji Aszú 5 Puttonyos 1972, nhâm nhi rượu cô nhắc Louis XIII de Rémy Martin và chiêm ngưỡng màn bắn pháo hoa mãn nhãn. Chiếc nhẫn kim cương xanh Jane Seymour 2.08 carat (với giá trị ước tính 2 triệu USD) sẽ được đem ra vào lúc nửa đêm. Nó được tạo ra để tôn vinh thành tựu của nữ diễn viên Jane Seymour, là vật duy nhất trên thế giới và chưa từng qua tay chủ sở hữu nào. Viên kim cương xanh có kích cỡ và độ bão hòa vào loại hiếm và được săn lùng nhất thế giới. Và để là người được chọn, cặp đôi phải thỏa mãn điều kiện của Ce La Vi và WOD.

Ce La Vi không phải là nhà hàng hiếm hoi có những dịch vụ ấn tượng và đắt đỏ như vậy. Bếp trưởng Shoichi Fujimaki của nhà hàng Fujimaki Gekijyo ở Tokyo, Nhật Bản tạo ra bát Mì ramen cao cấp (giá khoảng 2,4 triệu đồng). Còn đến Pháp, du khách có cơ hội thưởng thức chai nước đắt tiền nhất thế giới (với giá khoảng 1,3 tỷ đồng), làm từ nước suối ở quần đảo Fiji, Pháp, và nước sông băng Iceland, trộn với 5mg bụi vàng. Riêng vỏ chai cũng được làm từ vàng 24k, thiết kế bởi di Verachi dựa trên một tác phẩm điêu khắc của nghệ sĩ Ý Amedeo Modigliani. Còn giá của một món tráng miệng tại Mỹ sẽ khiến nhiều người sốc - Kem dâu tây Arnaud (giá khoảng 85 tỷ đồng). Đây là món tráng miệng với dâu tây hảo hạng bao gồm kem vani, nước sốt rượu vang đỏ, kem tươi và bạc hà được bán tại nhà hàng Arnaud's ở New Orleans. Mức giá cao nhất của món ăn này không chỉ bởi những quả dâu tây hảo hạng được tẩm ướp cẩn thận mà còn vì chúng được trang trí bằng một chiếc nhẫn kim cương hồng 7,09 carat....

Hẳn khi nói đến bữa ăn đắt nhất thế giới với giá 2 triệu USD, nhiều người không khỏi sửng sờ

Tuy nhiên, khi con người bắt đầu nhận thức được mối liên hệ giữa cá nhân với môi trường sống xung quanh, nhu cầu cũng bắt đầu có sự thay đổi. Nhiều khách hàng muốn có được một dịch vụ vừa thỏa mãn nhu cầu của riêng mình, nhưng là trong sự giao hòa với môi trường sống. Nhiều người chọn cho mình một lâu đài để ở qua đêm, buổi sáng thưởng thức món ăn với nguồn nguyên liệu quý hiếm riêng có ở vùng đó. Thay vì việc đòi hỏi một bữa tiệc với các món ăn được chế biến từ những nguyên liệu ở rất xa, tốn nhiều chi phí; khách hàng hướng đến sự độc đáo sẵn có mang đặc trưng của vùng đất mà mình đến. Chi phí cao của một chuyến du lịch xa xỉ chuyển từ việc thưởng thức những thức đắt nhất thế giới thành những thứ sẵn có nhưng lại hiếm có và mang đặc thù của điểm đến. ♥



Gorden Ramsey



Le Meurice Restaurant



Nước suối Pháp

Chuyến đi, của những TỶ PHÚ

TẠO NÊN MỘT CHUYẾN DU LỊCH ẨM TƯỢNG, ĐẶC BIỆT DÀNH CHO GIỚI THƯỢNG LƯU KHÔNG BAO GIỜ GIẢN ĐƠN. NHƯNG CŨNG CHÍNH VÌ THẾ MÀ DỊCH VỤ CHO GIỚI THƯỢNG LƯU LUÔN VÔ CÙNG PHONG PHÚ VÀ KHÔNG KHỎI BẤT NGỜ...

Nhóm “mới nổi” theo phong cách truyền thống....

Nhóm nhà giàu mới nổi luôn có cách tiêu tiền theo cách chẳng giống ai. Điển hình của nhóm này là những tỷ phú Nga, Trung Đông và Trung Quốc. Sardinia miền Nam nước Pháp và miền Tây Địa Trung Hải được đánh giá là địa điểm mà các tỷ phú Trung Đông thích lựa chọn vào mùa hè. Tỷ phú Nga lại thích đến Croatia và Montenegro, tới vùng biển Caribe sau Giáng Sinh để được tắm nắng, trong khi tỷ phú Trung Quốc lại thích đến Las Vegas.

Trong khi du thuyền được những người giàu có Trung Đông và Nga ưa thích thì người Trung Quốc ít quan tâm đến thể thao dưới nước. Vì vậy, nếu chọn mua du thuyền, người giàu Trung Quốc muốn có phòng riêng để hát karaoke và chơi mật chược. Thông thường, các vị tỷ phú sẽ sắm một chiếc máy

bay cá nhân kích thước nhỏ để làm phương tiện di chuyển. Chừng đó có lẽ là không đủ với một vị hoàng thân giàu có bậc nhất thế giới. Với mong muốn sở hữu một “cung điện biết bay”, hoàng tử Alwaleed bin Talal đã tậu hẳn một chiếc Airbus A380 (chiếc máy bay thương mại lớn và đắt nhất thế giới) trị giá hơn 400 triệu USD.

....đến những người kín đáo hơn trong cách thể hiện

Không phải những kẻ “mới nổi” nào cũng chọn cho mình một lối sống khoa trương, nhiều khi gây mất thiện cảm với công chúng. Họ hướng đến những dịch vụ kín đáo hơn, tinh tế hơn, nhưng cũng không kém phần xa xỉ. Đó là những tỉ phú trẻ, có nhận thức rõ ràng về vai trò của bản thân với cộng đồng. Những trải nghiệm mới lạ, đối với họ, là nguồn cảm hứng để họ tiếp tục công việc kinh doanh của mình. Công ty Jacada Travel là địa chỉ mà giới nhà giàu tìm đến khi muốn có một bữa ăn một không hai. Công ty cung cấp các tour du lịch bằng máy bay trực thăng, đưa bạn đến những địa điểm độc đáo để ăn tối. Nổi bật nhất là tour ăn tối ở núi lửa Thrihnukagigur (ở Iceland), ngay tại lòng hang trong miệng núi lửa vẫn đang hoạt động.



Jacada travel - Iceland Dinner (Nguồn: Jacada Travel)

Nổi bật nhất là tour ăn tối ở núi lửa Thrihnukagigur (ở Iceland), ngay tại lòng hang trong miệng núi lửa vẫn đang hoạt động

Bạn cũng có thể thuê bất kỳ một tour nào khác cũng “ăn chơi” không kém như ăn tối trên sông băng hay dưới chân bức tượng David nổi tiếng ở Florence (Italy) với giá từ 14.280 USD một bữa. Còn nếu chưa từng biết tới bữa ăn với âm thanh, ánh sáng, sân khấu hiệu ứng 3D, hãy đến nhà hàng Sublimotion, thuộc khách sạn Hard Rock ở Ibiza (một hòn đảo ở Địa Trung Hải), thực khách sẽ được phục vụ bữa tối bởi đầu bếp 2 sao Michelin nhưng bằng những cách rất khác biệt như hiệu ứng sân khấu, âm thanh, ánh sáng 3D. Giá một bữa ăn là 2.015 USD một người.

Khi còn là cặp uyên ương...

Toàn cầu hóa và nền kinh tế trở nên “phẳng” mang đến cơ hội cho nhiều người trẻ, những người luôn tràn đầy những ý tưởng sáng tạo. Họ đính hôn, lập gia đình, và cùng nhau tham gia vào những chuyến đi, vừa là để có thêm cơ hội khám phá lẫn nhau, vừa là tranh thủ có với nhau những kỷ niệm đẹp trong đời. Đối với nhóm khách hàng này, du lịch sang trọng chứa đựng yếu tố văn hóa, lịch sử được ưa chuộng hơn.

Với những “đại gia” yêu thích văn hóa, tham quan tất cả những địa điểm được UNESCO công nhận là di sản thế giới (962 điểm) với giá 1.5 triệu USD cho 1 cặp đôi quả là một điều tuyệt vời. Nếu sẵn sàng bỏ ra 2 năm để đi, bạn có thể liên hệ với công ty Hurlingham Travel ở vương Quốc Anh. Bạn

sẽ đặt chân tới Taj Mahal ở Ấn Độ, các kim tự tháp ở Ai Cập và Tử Cấm Thành ở Trung Quốc cũng như các điểm tham quan ít được quốc tế biết đến như nhà gỗ sơn ở Halsingland (Thụy Điển) và Cahokia Mounds State Historic Site ở tiểu bang Illinois của Hoa Kỳ. Chuyến đi sẽ kéo dài 2 năm và đi qua 157 quốc gia.

...Và khi ở tuổi xế chiều

Những người giàu ở độ tuổi không còn dồi dào về sức khỏe, những tour du lịch dài ngày luôn là sự lựa chọn hợp lý. Đôi khi, ở tuổi đó, người ta muốn đi vòng quanh thế giới như là một hình thức ôn lại những kỷ niệm đẹp đã từng có trong đời. Nếu có ý định như vậy, chuyến du lịch vòng quanh thế giới trong vòng 50 ngày dự kiến khởi hành vào năm 2018 là một kế hoạch thực sự hấp dẫn. Tham gia hành trình dài này, du khách sẽ được hòa mình vào cuộc phiêu lưu đáng kinh ngạc. Sau khi có mặt ở Mỹ, khởi hành từ New York City, du khách đi xuyên qua vùng trung tâm nước Mỹ, tới bờ biển phía Tây. Từ đó, băng qua Thái Bình Dương vào châu Á và đắm mình trong những di sản phong phú của Trung Quốc, trước khi lên tàu Tsar'ss Gold để thực hiện chuyến đi băng qua Nga. Điểm cuối cùng của hành trình sẽ là trung tâm Châu Âu, phía Nam qua các thành phố nổi tiếng để tới Venice, lên máy bay Simplon-Orient-Express sang trọng để về nhà. Giá của chuyến đi này là bao nhiêu? Có lẽ không quan trọng! Bởi chuyến đi như thế này là trải nghiệm để đời nên nó là “vô giá”. ♥



Mantis exTrene tour (Nguồn: AOL)

XA XỈ

như... nhà giàu Trung Đông đi du lịch!

SẼ KHÔNG CÓ GÌ NGẠC NHIÊN NẾU MỘT NGÀY ĐẸP TRỜI, Ở MỘT THÀNH PHỐ CHÂU ÂU XINH ĐẸP, BẠN BẮT GẶP NHỮNG CHIẾC SIÊU XE CÓ GIÁ HÀNG TRIỆU USD MANG BIỂN SỐ CỦA CÁC NƯỚC THUỘC KHU VỰC TRUNG ĐÔNG. MỖI NĂM, CÓ HÀNG TRĂM GIA ĐÌNH TÀI PHIỆT GIÀU CÓ TRUNG ĐÔNG ĐỔ TỚI CÁC THÀNH PHỐ LỚN NHƯ PARIS, LONDON, MILAN ĐỂ TIÊU TIỀN VÀ GIẢI TRÍ, NGHỈ NGƠI, MUA SẮM.

Trang Daily Mail cho biết, cứ đến mùa hè, thủ đô nước Anh lại chật cứng siêu xe đỗ trên lòng đường, khu vui chơi, mua sắm của các cậu ấm cô chiêu đến từ Trung Đông để tránh nóng. Mỗi chuyến du lịch của các gia đình giàu có Ả Rập tại đất châu Âu thường xa xỉ đến khó tin.

Đi du lịch nhưng “những tay chơi” đến từ Trung Đông không sử dụng xe thuê mà sẵn sàng bỏ cả đồng tiền thuê hẳn một chuyến bay chỉ có nhiệm vụ chở những

chiếc xe siêu độc, siêu hiếm, siêu đắt của mình theo để phục vụ cho việc thăm thú và du ngoạn. Họ cũng không tiếc tiền mang theo một “đội quân” phục vụ, bao gồm quản gia, vệ sĩ và cả những người chỉ có nhiệm vụ sang Anh để trông xe cho dân nhà giàu đi mua sắm, vui chơi giải trí hay ăn uống. Thậm chí, du khách Trung Đông còn đưa những chiếc xe “con cưng” đến Anh để mạ vàng theo ý muốn, dù giá tiền cho mỗi lần tân trang này có thể đắt hơn gấp nhiều lần giá gốc chiếc xe!



Thành phố London - Anh

Theo tính toán, trung bình mỗi gia đình Ả Rập tiêu tốn 40.000USD - 60.000USD cho việc vận chuyển xe cộ, 4.500 USD cho một đêm khách sạn 5 sao ở châu Âu.

Ngoài xe, du khách giàu có Trung Đông cũng không tiếc tiền thuê người trông thú cưng giúp mình khi du lịch. Thậm chí, các thượng đế còn yêu cầu các khách sạn 5 sao chỉnh sửa lại phòng, sơn lại màu tường, thiết kế lại nội thất theo ý muốn. Phần lớn khách sạn đều gặt đầu đồng ý trước các đề nghị chơi sang này, vì, du khách không hề thiếu tiền để chi trả cho những đòi hỏi... xa xỉ đến khó tin như thế!

Trang Daily Mail cho biết, Michael Shaw là một giám đốc công ty chuyên tổ chức các dịch vụ du lịch xa xỉ tại London và khách hàng của Shaw phần lớn là những nhà tài phiệt dầu lửa Trung Đông. "Một gia đình sau khi du lịch từ Anh về nhà, hàng tháng yêu cầu tôi gửi thức ăn sang cho họ bằng máy



Thành phố Cannes - Pháp

bay. Số tiền lên tới 10.000 USD", Michael tiết lộ. Cũng theo vị giám đốc này, các vị khách Trung Đông tiêu 75.000 USD trong 10 phút cũng không phải là hiếm gặp.

Ngoài London, thành phố Cannes của Pháp cũng thường xuyên xuất hiện siêu xe của các tay chơi Trung Đông khi mùa hè đến. Tại đây, du khách sẽ bắt gặp cảnh dàn siêu xe xếp dài cả trăm mét trên những con đường bên bờ biển. Nhiều người nói đùa khi hè đến, Cannes là nơi tụ họp của hầu hết siêu xe nổi tiếng thế giới.

Ngoài siêu xe, thành phố Cannes cũng trở nên tấp nập hơn vào mỗi mùa liên hoan phim với những du thuyền sang trọng của giới nhà giàu Trung Đông. Nhiều chiếc tụ họp về Cannes nằm trong danh sách 100 du thuyền lớn nhất thế giới như chiếc du thuyền của Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan - Tổng thống các tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE), người sở hữu siêu du thuyền lớn nhất thế giới (180 mét), hay du thuyền của Tiểu vương Dubai Mohammed bin Rashid Al Maktoum. ♥

Gần đây nhất, tháng 3/2017, nhà vua Ả Rập Saudi Salman và đoàn tùy tùng 1.500 người, trong đó có 25 hoàng tử và 10 Bộ trưởng, bay đến Bali bằng 9 máy bay chở khách. Máy bay Boeing 747 mạ vàng của nhà vua cũng được sử dụng trong chuyến đi. Trước chuyến thăm, 2 máy bay chở hàng đã bay đến hòn đảo Bali chỉ để chở dụng cụ ăn uống, thảm trải và hai xe Mercedes chống đạn. Ngày 12/3, kết thúc kỳ nghỉ 8 ngày tại Bali, nhà chức trách khu du lịch nổi tiếng này tiết lộ, hoàng gia Ả Rập Saudi rời khỏi hòn đảo với 16,6 tấn hàng lý, trong đó có hơn 6 tấn hàng lưu niệm mua tại địa phương. Giám đốc Sở Du lịch Bali Anak Agung Gede Yuniartha cho biết, đoàn du lịch Ả Rập Saudi đã tiêu tốn ít nhất 300 tỉ rupiah (22,5 triệu USD) cho kỳ nghỉ này. Chi phí bao gồm thuê phòng khách sạn, xế hộp hạng sang, thăm các địa điểm du lịch và mua sắm

Harmony of The Seas

Siêu du thuyền hạng sang lớn nhất thế giới

THEO CRUISECLUBUK, CRUISECRITIC

VỚI CHIỀU DÀI 362M VÀ CHIỀU RỘNG 65M, HARMONY OF THE SEAS, SIÊU DU THUYỀN HẠNG SANG LỚN NHẤT HÀNH TINH CÓ THỂ CHỨA TỐI ĐA 8.880 NGƯỜI, RIÊNG NHÀ HÁT CÓ 1.400 GHẾ NGỒI, VƯỜN CÂY KHỔNG LỒ, MÁNG TRƯỢT CAO BẰNG TÒA NHÀ 10 TẦNG VÀ NHIỀU THỨ HOÀNH TRÁNG KHÁC.

Siêu thành phố nổi giữa đại dương

Harmony of The Seas được hạ thủy vào năm 2016, thuộc sở hữu của tập đoàn tàu du lịch nổi tiếng Royal Caribbean tại Mỹ, là con tàu thứ ba thuộc hạng Oasis của công ty nhưng lại có kích thước lớn hơn 2 "tàu chị em" là Allure of The Seas và Oasis of the Seas (lần lượt được hạ thủy vào các năm 2009 và 2010). Với trọng tải toàn phần 226.963 tấn, Harmony đã "cướp" đi danh hiệu tàu du lịch lớn nhất thế giới từ "người chị" Allure of The Seas và trở thành con tàu bạc tỷ lớn nhất trên thế giới tính đến thời điểm hiện tại (năm 2017).

Harmony of The Seas khởi hành lần đầu từ cảng Southampton tại Anh để qua Địa Trung Hải và tới thành phố Barcelona, Tây Ban Nha hồi tháng

5/2016. Người ta dùng hình ảnh "362m chiều dài của siêu du thuyền tương đương với chiều dài của 5 chiếc Boeing 747 đặt nối liền nhau" để nói về con tàu lớn nhất thế giới này. Tàu có 18 boong, 24 thang máy, 2.747 phòng, phần lớn phòng có cửa sổ hướng ra ngoài để khách ngắm biển. Với 524 phòng ở bên trong, khách có thể quan sát bên ngoài qua hình ảnh trên màn hình tivi lớn. Chiếc siêu du thuyền này được trang bị 3 động cơ 25.000 mã lực, 3 máy phát điện diesel Wärtsilä có công suất 18.600 mã lực và 3 hệ thống chân vịt Azipod.

Theo nhà sản xuất Royal Caribbean, chiếc du thuyền này sẽ có hành trình 22 hải lý và đi với vận tốc 25 dặm/giờ. Harmony cũng được trang bị 4 chân vịt mũi giúp tàu cập bến và được vận hành bởi 2.100 thuyền viên từ khắp nơi trên thế giới.

Không hổ danh là siêu du thuyền hạng sang lớn nhất thế giới, tàu Harmony chia làm 7 khu phố, mỗi khu lại được trang trí theo một chủ đề khác nhau: Royal Promenade - khu ẩm thực, nghỉ ngơi, Central Park - trung tâm của tàu với gần 12.000 cây xanh; Boardwalk - nơi du khách có thể tận hưởng nhiều dịch vụ vui chơi, giải trí, thể thao và bể bơi với 2 bể có sóng lướt ván, hai máng trượt nước; Máng

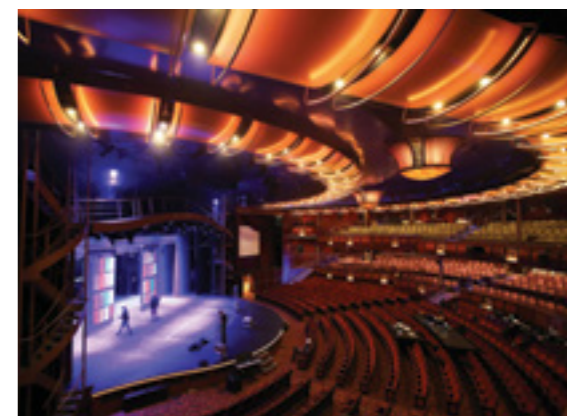
trượt khô Ultimate Abyss có chiều cao 30m, tương đương tòa nhà 10 tầng, máng trượt khô cao nhất trên các du thuyền hiện nay; Phòng ăn chính trên tàu, nơi robot có thể pha chế cocktail theo yêu cầu của thực khách; Nhà hát Royal có thể chứa 1.380 người; Sân golf 9 lỗ mang tên Harmony Dunes; Solarium, tên của khu vui chơi 3 tầng ở mũi tàu với 3 máng trượt nước lớn.

Harmony of the Seas cũng có một khu vực để tổ chức sự kiện ở phía đuôi tàu giống như những chiếc du thuyền thuộc hạng Oasis khác. Ngoài ra, khu vực sòng bạc chính là điểm thu hút du khách và tạo ra nguồn doanh thu bền vững cho chiếc tàu chở khách này.

Trải nghiệm "siêu công dân" tại Harmony of The Sea

Harmony of The Seas sẽ khiến du khách hoàn toàn choáng ngợp với tiện nghi sang trọng và hiện đại, các hoạt động giải trí trong nhà và ngoài trời vô cùng đa dạng, ẩm thực đa văn hóa đặc sắc, thỏa đam mê với hàng loạt các hoạt động mới lạ trên tàu, hứa hẹn một chuyến trải nghiệm đặc sắc nhất khi khám phá những thành phố trong mơ.

Trở thành hành khách trên du thuyền này có nghĩa là trước khi cập bến một thành phố du lịch nổi tiếng trên đất liền, du khách đã và đang sống cuộc đời siêu công dân của một siêu thành phố nổi trên biển. Cuộc sống ấy thực đến nỗi chính du khách cũng không hề có cảm giác tàu đang chuyển động nhờ hệ thống ổn định thăng bằng (stabilizer) tối tân nhất. Sự thăng bằng hoàn hảo đến mức các sân golf trên boong thường khiến cho người chơi ngất ngây hạnh phúc khi đánh bóng trúng lỗ giữa đại dương. Những du khách cẩn thận mang theo thuốc say sóng cũng chẳng có cơ hội sử dụng.



Theo lời các chuyên gia tư vấn về du lịch tàu biển, chỉ cần bước chân lên Harmony of The Seas, người cao tuổi có thể chọn những cabin ở góc hoàn toàn tĩnh lặng, tùy hứng dạo bộ trong công viên với gần 12.000 cây xanh giữa đại dương bao la, có khu vực giải trí phù hợp dành riêng; cha mẹ có thể thoải mái hâm nóng tình yêu ở một nhà hàng riêng tư trong khi trẻ nhỏ thỏa sức hò hét ở thế giới vui chơi đầy sáng tạo mạo hiểm; trẻ vị thành niên tự do ra khỏi phòng gặp gỡ kết bạn, cùng chơi thể thao, tham gia các câu lạc bộ giải trí hợp lứa tuổi. Cabin- phòng ngủ cho khách rộng và cực kì hiện đại với cửa sổ và ban công thông thoáng.

Làm siêu công dân trên du thuyền Harmony Of The Seas theo hải trình mới lạ khám phá Địa Trung Hải: Barcelona- Mallorca- Marsaeilles - La Spezia- Rome- Naples. Giá từ 29.990.000đ/khách (dịch vụ trên tàu) đến từ 69.990.000đ/khách (tour trọn gói)



Những địa danh du lịch nổi tiếng:

Hãy đến thăm trước khi BIẾN MẤT!

THEO DAILY MAIL, BUSINESS INSIDER

NHỮNG ĐỊA DANH NỔI TIẾNG VỚI CẢNH ĐẸP QUYẾN RŨ HÀNG TRIỆU TRIỆU DU KHÁCH TRÊN THẾ GIỚI ĐANG CÓ NGUY CƠ BỊ BIẾN MẤT HOÀN TOÀN. NGAY TỪ BÂY GIỜ, HÃY LÊN KẾ HOẠCH ĐẾN THĂM ÍT NHẤT 6 ĐIỂM DU LỊCH ĐƯỢC NGƯỜI DẪN ĐẦU LỰA CHỌN, TRƯỚC KHI CHÚNG BỊ XÓA SỔ MÀ KHÔNG THỂ CỨU Vãn.

Thành phố Venice (Italia)

Venice thuộc vùng Đông Bắc trên bờ biển Adriatique, còn được gọi là thành phố kênh đào. Cả thành phố nằm trên 118 hòn đảo trong vịnh kéo dài 60km, rộng 4km, nối với đất liền bằng những công trình nghệ thuật độc đáo và là khu đô thị rộng nhất châu Âu nhưng không có xe hơi. Thuyền là phương tiện giao thông duy nhất và cũng là nét đặc trưng hiếm có của thành phố xinh đẹp và lãng mạn bậc nhất thế giới này.

Nghiên cứu của các nhà khoa học cho thấy, đến trước năm 2100, mực nước biển ở Địa Trung Hải tăng lên tới 140cm khiến thành phố Venice và phần lớn bờ biển phía bắc Adriatique của Ý sẽ bị “nuốt chửng”. Trong 1.000 năm qua, mực nước biển đã tăng lên khoảng 30cm do sự ấm lên toàn cầu, khí thải gây hiệu ứng nhà kính và băng tan ở các vùng địa cực. Trước đó, nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng, Venice đang nghiêng dần về phía Đông và chìm xuống nước với tốc độ khoảng 2mm mỗi năm trong 10 năm gần đây. Con số này thậm chí còn nhanh gấp 5 lần so với các dự án nghiên cứu công bố trước đó.

Nước từ biển Adriatique đi vào thành phố theo 3 cửa là Lido, Malamoco và Chioggia, gây nên tình trạng ngập lụt thường xuyên, dù chính phủ Italy đã đầu tư rất nhiều tiền để xây dựng đê chắn sóng biển Mose. Lũ lụt ngày càng gia tăng mỗi năm và người ta lo ngại rằng không biết Venice còn có thể nổi trên mặt nước được bao nhiêu năm nữa. Các công trình xây dựng bị ngấm nước biển cũng làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến độ bền vững.



Biển Chết (Jordan)

Nằm giữa Jordan, Palestine và Israel, kỳ quan thiên nhiên tuyệt vời của thế giới này thu hút hàng nghìn du khách muốn thả mình nổi trên mặt biển đọc báo, và để muối khoáng chăm sóc làn da. Có tên là Biển Chết, nhưng thực ra đây không phải một vùng biển mà là một hồ nước mặn và sâu nhất hành tinh, với độ sâu lên tới 306m, nồng độ muối lên tới 33,7% nên muối rất đắng, có tác dụng chữa nhiều bệnh ngoài da. Nước hồ cũng giúp giảm căng thẳng, tẩy da chết, giảm đau cơ, điều trị viêm khớp và viêm xoang.

Tuy nhiên, theo nghiên cứu của các nhà khoa học, mực nước ở Biển Chết đang giảm mạnh, trung bình khoảng hơn 1m mỗi năm. Theo ước tính, từ những năm 1950, mực nước của Biển Chết đã vơi đi 40m do sự bốc hơi. Nếu cứ với tốc độ bốc hơi nước như thế này thì đến năm 2050, Biển Chết sẽ hoàn toàn biến mất.



Vạn Lý Trường Thành (Trung Quốc)

Vạn Lý Trường Thành bắt đầu được xây vào cuối thời chiến quốc, khoảng năm 221 trước Công Nguyên. Trước đó, nhà Tần đã xây dựng một bức tường khổng lồ dài hàng trăm km bằng đất nện. Đến thế kỷ 19, công trình này mới chính thức được đặt tên là “Vạn Lý Trường Thành”. Công trình xây dựng dài nhất thế giới này (8.851km) là điểm tham quan nổi tiếng và đông khách nhất Trung Quốc với hàng chục triệu lượt khách mỗi năm.

Do xói mòn tự nhiên và vấn nạn trộm gạch để xây nhà hoặc đem bán, 1 trong 7 kỳ quan của thế giới này đã bị hư hại nghiêm trọng. Khoảng 1.962km chiều dài của di tích niên đại hơn 2000 năm này đã hoàn toàn biến mất. Chỉ khoảng 8% bề mặt tường thành được xây vào thời nhà Minh (700 năm trước) là còn nguyên vẹn. Những năm gần đây, Trung Quốc đã ban hành luật để trừng trị những người ăn cắp gạch nhưng kết quả không mấy khả quan.





Vách đá vôi White Cliffs of Dover

Vách đá nằm dọc đường biển cao chừng 110m, mặt ngoài nổi trội một màu trắng xoá của đá vôi. Ngoài việc thể hiện vẻ đẹp hùng vĩ của tự nhiên, vách đá còn mang ý nghĩa lịch sử quan trọng, nhắc cho người dân nhớ về một quá khứ chiến tranh hào hùng bảo vệ bờ biển của dân tộc Anh.

Tuy vậy, vách đá vôi nổi tiếng, một biểu tượng và địa danh du lịch hút khách đang hư hại với tốc độ nhanh chưa từng có. Nghiên cứu mới được công bố cho thấy, vách đá này hiện bị xói mòn khoảng 32cm mỗi năm. Đây là một con số gây sững sốt, nếu so với tốc độ xói mòn 2cm/năm của vài trăm năm trước đó. Bên cạnh xói mòn tự nhiên, nguyên nhân còn có thể bắt nguồn từ những thay đổi do con người gây ra với vùng bờ biển này. Theo tính toán, trong 150 năm tới, vách đá nổi tiếng này có thể sẽ biến mất hoàn toàn.

Vườn quốc gia Glacier Montana (Mỹ)

Công viên có diện tích 4.000km², gồm hai dãy núi, hơn 130 hồ nước, có tới 1.000 loài thực vật và hàng trăm loài động vật. Đặc biệt tại đây có khoảng 150 sông băng, trong đó có 25 sông băng vẫn còn hoạt động. Sông băng ở vườn quốc gia Glacier là dấu tích còn sót lại của kỷ băng hà từ hàng triệu năm về trước, ngoài việc tạo ra một cảnh quan thiên nhiên du lịch đặc sắc, các dòng sông băng ở vườn quốc gia Glacier còn có ảnh hưởng khá mật thiết đến một số loài động vật và thực vật ở đây. Vườn quốc gia Glacier đã được công nhận là di sản thế giới, là một trong những điểm đến tại Mỹ thu hút du khách quốc tế nhất hiện nay.

Cũng lại do biến đổi khí hậu với hiện tượng nóng lên toàn cầu, ngày nay, công viên này chỉ còn khoảng 30 sông băng và chúng cũng có nguy cơ biến mất hoàn toàn trong vòng 15 năm tới (khoảng năm 2032) Nhiều động vật hoang dã như gấu xám Bắc Mỹ, nai sừng tấm và dê núi... cũng đang đứng trước nguy cơ bị đe dọa.



Quốc đảo Maldives

Maldives, quốc đảo nằm gần đường xích đạo trong khu vực Nam Á, phía Nam - Tây Nam Ấn Độ gồm 1.192 đảo san hô tập trung thành 26 nhóm đảo và khoảng 200 đảo có người sinh sống. “Đặc sản” du lịch của Maldives là những khu nghỉ dưỡng sang trọng nổi tiếng thế giới với những bangalow nằm ngay trên những rạn san hô sặc sỡ. Maldives giữ kỷ lục là quốc gia phẳng nhất thế giới, mức đất tự nhiên chỉ cao 2.3m so với mực nước biển. Trong nhiều năm liên tiếp, quốc đảo này luôn được xếp hạng là một trong những địa điểm du lịch trắng mật lãng mạn và cũng đắt đỏ nhất thế giới.

Vậy nhưng, cơn sóng thần năm 2004 đã khiến hơn 20 đảo của đất nước này biến mất hoàn toàn. Thiên đường du lịch được cảnh báo sẽ bị nhấn

chìm trong vòng 30 năm tới (khoảng những năm 2047) nếu hiện tượng nóng lên toàn cầu và mực nước biển dâng cao tiếp diễn. Các biện pháp hạn chế nước biển dâng trước nay tập trung vào việc hạ bớt nhiệt độ, nhưng điều này có lẽ là chưa đủ. Ngay khi nhiệt độ trung bình toàn cầu giảm và nhiệt độ lớp nước bề mặt đại dương nguội bớt thì sức nóng vẫn sẽ len lỏi xuống các lớp nước sâu hơn của đại dương và tiếp tục gây ra tình trạng gia tăng mực nước biển. Hiện vị trí cao nhất của quốc đảo này chỉ còn cách mực nước biển khoảng 2,5m. Chính phủ Maldives đã tuyên bố sẽ trích nguồn thu từ du lịch hàng năm để xây những hòn đảo nhân tạo cho cư dân của mình, những người nhiều khả năng sẽ trở thành vô gia cư. ♥

5 Khu nghỉ dưỡng ĐẸP NHẤT Việt Nam

NHỮNG KHU NGHỈ DƯỠNG 5* ĐẸP NHẤT VIỆT NAM VÀ CÓ TRONG DANH SÁCH NHỮNG KHU NGHỈ ĐẸP/ SANG TRỌNG NHẤT THẾ GIỚI VỚI VỊ TRÍ ĐẶC ĐỊA HIẾM CÓ, KIẾN TRÚC TUYỆT ĐẸP VÀ KHÁC BIỆT SẼ MANG ĐẾN CHO BẠN NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐÁNG NHỚ NHẤT TRONG CUỘC ĐỜI!

InterContinental® Danang Sun Peninsula Resort – Thiên Đường Hạ Giới

Nằm giữa khu bảo tồn thiên nhiên bán đảo Sơn Trà trù phú, InterContinental Danang Sun Peninsula Resort được biết đến như là nơi giao thoa của sự sang trọng đẳng cấp và nét cổ kính huyền thoại. Mỗi một chi tiết thiết kế ở đây đều chứa đựng tinh hoa của nền văn hóa truyền thống Việt Nam lâu đời.

Được thổi hồn bởi ông hoàng của những công trình kiến trúc khu nghỉ dưỡng trên thế giới, Bill Bensley, InterContinental Danang Sun Peninsula Resort tái hiện những câu chuyện lịch sử văn hóa Việt Nam trong những ý tưởng thiết kế cá tính và sáng tạo, tạo nên một tác phẩm nghệ thuật độc đáo và kỳ vĩ trải dài qua 4 tầng thoải mái theo sườn núi – Thiên Đường, Bầu Trời, Mặt Đất và Biển Cả.

Tại "Khu nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất thế giới" này (Ba năm liên tiếp được công nhận bởi World Travel Awards), tất cả các phòng khách hay khu biệt thự đều sở hữu không gian thoáng đãng phóng tầm nhìn ra biển. Để những trải nghiệm nghỉ dưỡng ở xứ sở nhiệt đới này được trọn vẹn hơn, đừng bỏ qua nghệ thuật ẩm thực Pháp cổ điển tại nhà hàng La Maison 1888, được thiết kế như một căn biệt thự Pháp cổ, kể câu chuyện về một gia đình quý tộc tại Việt Nam trong thời kỳ Pháp thuộc. Hoặc, thưởng thức một tầm cao mới của ẩm thực Việt tại nhà hàng Citron nằm trên tầng cao nhất và thưởng ngoạn khung cảnh hùng vĩ của vịnh biển riêng biệt. HARNN Heritage Spa cũng gây ấn tượng bằng những phương pháp trị liệu lấy cảm hứng cổ truyền Đông Y kết hợp với hương liệu chiết xuất từ thiên nhiên.

Giá phòng từ 10.035.000VNĐ/phòng đến 90.315.000VNĐ/biệt thự ba phòng ngủ cao cấp Residence (diện tích 1.000m², hai hồ bơi vô cực, khu vực bãi biển riêng tư, đặc quyền Club InterContinental, quản gia riêng và đầu bếp chuyên nghiệp. Tận hưởng tiệc Champagne và canapes, tiệc trà chiều trong Villa... cùng nhiều ưu đãi khác).





JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay - Nơi quá khứ "gỗ cửa" tương lai

Một tổng thể hài hòa của kiến trúc đương đại sừng sững bên bãi Khem, Thị trấn An Thới, Huyện Phú Quốc, Kiên Giang. Kiến trúc sư Bill Bensley dành tới 5 năm để biến ý tưởng về Lamarck University, trường đại học danh bậc nhất tại Việt Nam từ hai thế kỉ trước trong tưởng tượng thành một khu nghỉ dưỡng siêu sang với lối kể chuyện duyên dáng bằng ngôn ngữ thiết kế đương đại.

Bạn sẽ thấy thấp thoáng hình ảnh những tấm bảng đen phấn trắng, những dụng cụ giảng dạy của các nhà khoa học... Những cánh cổng cũ kỹ, rêu phong sẽ đưa bạn trở về quá khứ với những chiếc máy xay cà phê rỉ sét, những chiếc lò nướng bánh cũ. 200 bức tượng và phù điêu, 3318 bức tranh vẽ của khoa thực vật học trang trí khắp mọi ngõ ngách của khu nghỉ, cùng vô số những bức tranh tường hay những hình ảnh quảng cáo đặc trưng của thế kỷ 20.

Khu nghỉ có 244 phòng tiện nghi với nhiều loại phòng, căn hộ, tòa nhà và các khu biệt thự. Diện tích phòng tối thiểu là 54m², có phòng khách riêng; các villa 2-3 phòng ngủ bên bể bơi biệt lập và sang trọng, dãy bungalow 2 phòng ngủ bên hồ bơi... Quán bar bên biển, nhà hàng ẩm thực, khu spa thanh lịch, và thậm chí là cả khu phố cổ Rue de Lamarck nơi mang hình hài dáng dấp của khu phố cổ Hội An nổi tiếng...

Giá phòng ưu đãi hiện tại từ 9.000.000VNĐ++ đến 31.000.000VNĐ++



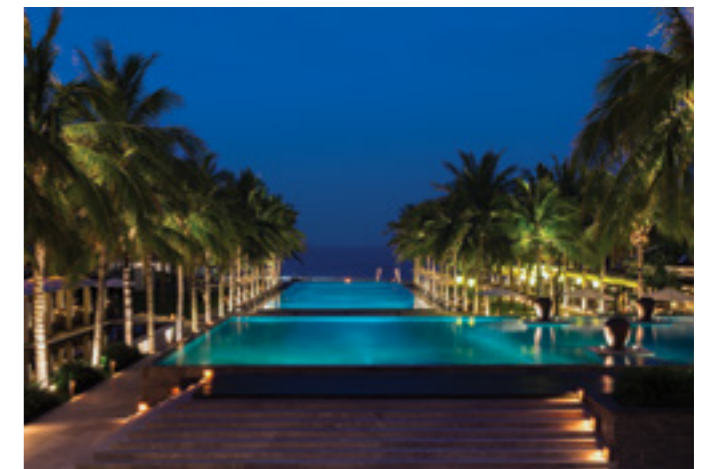
The Nam Hải - Vẻ đẹp tĩnh lặng

Cách phố cổ Hội An 11km về phía Bắc, thuộc Khối Hà My Đông B, Điện Dương, Điện Bàn, Quảng Nam, Khu Nghỉ dưỡng cao cấp 5 sao The Nam Hải Hội An là sự kết hợp giữa không gian nghỉ dưỡng sang trọng, tĩnh lặng bên bờ biển thơ mộng với các danh thắng lịch sử văn hóa nổi tiếng mang sắc thái Đông Dương.

The Nam Hải nằm tọa lạc trong một quần thể không gian riêng tư rộng đến 35ha, mang dáng dấp một ngôi làng cổ với những biệt thự được thiết kế theo phong cách nhà rường cách tân. 60 biệt thự 1 phòng ngủ rộng 80m², với các thiết bị tiện nghi, góc thư giãn trong nhà ngoài trời sang trọng, bồn tắm cao cấp cần sơn mài... 40 biệt thự có hồ bơi loại một, hai, ba, bốn, năm phòng ngủ rộng từ 250m² đến 660m², có lối đi băng qua sân vườn vào khu vực phòng khách và phòng ăn cùng nhiều tiện ích tùy theo từng loại biệt thự.

3 hồ bơi được thiết kế tràn bờ có thể điều chỉnh nhiệt độ phù hợp với điều kiện thời tiết quanh năm. Khu Spa gồm 8 biệt thự yên tĩnh được bao quanh bởi một hồ sen phẳng lặng. Các nhà hàng và Bar với các vị trí độc đáo sẽ mang đến những trải nghiệm không thể quên.

The Nam Hải dành được hàng trăm giải thưởng danh giá. Trong năm 2016, The Nam Hải đoạt các giải: Đứng thứ 5 - hạng mục "Khu nghỉ dưỡng nước ngoài tốt nhất", Giải thưởng Danh Sách Vàng của tạp chí Luxury Travel Magazine (châu Úc)...





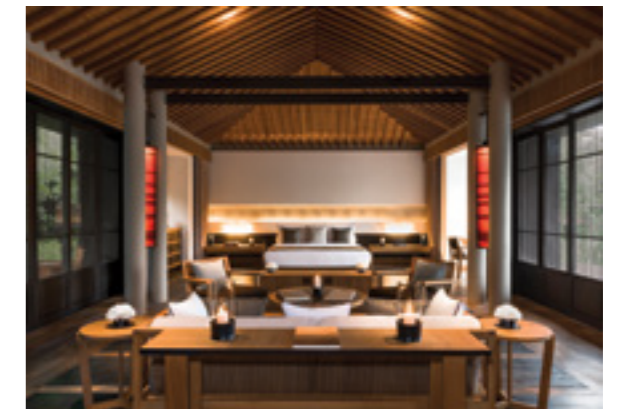
AMANOI- Tinh tế giữa thiên nhiên

Ẩn mình trong khuôn viên vườn quốc gia Nam Núi Chúa và bên bờ vịnh Vĩnh Hy, Ninh Thuận – một trong 4 vịnh đẹp nhất Việt Nam - Amanoi mang phong cách đương đại độc đáo, với 13 phòng Pavilion, 16 Villa với hồ bơi riêng, 2 Spa House và 5 khu biệt thự. Amanoi có 2 khu nhà hàng: Nhà hàng chính tọa lạc trên đỉnh núi với tầm nhìn ra bờ vịnh Vĩnh Hy và không gian núi rừng của vườn quốc gia Núi Chúa; Beach Club nằm ngay cạnh hồ bơi bên bờ biển riêng của resort với các môn thể thao dưới nước. Amanoi còn có 2 hồ bơi chung: Cliff Pool vô cực trên núi nhìn ra vịnh và một hồ bơi bên bờ biển cạnh nhà hàng Beach Club.

Nét đặc sắc của khu nghỉ dưỡng nằm ở bản sắc văn hóa Việt, những mái vòm uốn lượn ẩn hiện giữa những tán cây, những bóng đèn dọc hai bên lối đi được lấy cảm hứng từ chiếc giỏ bắt cá. Khu sảnh trung tâm gồm có nhà hàng, bar và thư viện tọa lạc tại điểm cao nhất của toàn bộ khu nghỉ dưỡng. Từ đây, những con đường đồi trải dài dẫn lối khách tới các khu biệt thự; tới cầu lạc bộ bãi biển và bước vào thung lũng của Aman Spa rộng 11.000m² với hồ sen thanh tịnh hiện đại bậc nhất Việt Nam.

KTS thiết kế: Jean-Michel Gathy.

Giá phòng khoảng từ 12.265.000VNĐ++ đến 100.350.000VNĐ++ (dành cho khách Việt Nam và khách nước ngoài có thể cư trú tại Việt Nam).



Six Senses Ninh Van Bay

Six Senses Ninh Vân Bay (Nha Trang) tọa lạc trên một vịnh hoang sơ với các thành đá nhìn ra biển cát vàng lấp lánh, ngút ngàn biển xanh biếc và những dãy núi xa mờ... mang đến cảm giác như bạn đang ở trên một hòn đảo riêng biệt. Một cảm giác hòa mình vào giữa biển trời, núi non hùng vĩ nhưng cũng rất riêng tư. Khu nghỉ gồm 59 biệt thự riêng biệt có hồ bơi tuyệt đẹp. Tất cả đều mang kiến trúc truyền thống Việt Nam gần gũi với thiên nhiên nhưng tiện nghi và hiện đại. Các nhà hàng tại Six Senses Ninh Vân Bay phục vụ các món ăn yêu thích của quốc tế và địa phương cùng các món đặc sản vùng biển, hải sản địa phương và các sản phẩm hữu cơ tươi sống được trồng ở khí hậu ôn đới của Đà Lạt cũng như trong vườn của resort. Six Senses Spa tại vịnh Ninh Vân là nơi trú ẩn cho tất cả các giác quan với phương pháp điều trị truyền thống của người Việt và các chương trình về yoga thiết kế riêng cho từng khách hàng. Bạn cũng có thể thưởng thức hoạt động tham quan tại rạn san hô, trải nghiệm văn hóa địa phương hay tham gia các hoạt động thể thao thú vị trên biển. Giá phòng từ 8.200.000VNĐ ++ đến 103.100.000VNĐ++



Chuyên mục
VĂN HOÁ

Đi hết mình, giống như cách ta đã yêu

ANH NGỌC

TRÊN GIÁ SÁCH CỦA TÔI Ở NHÀ, NHỮNG CUỐN SÁCH VỀ DU LỊCH CỦA LONELY PLANET VÀ NHIỀU NHÀ XUẤT BẢN KHÁC, BẰNG NHIỀU THỨ TIẾNG, LUÔN ĐƯỢC ĐẶT Ở MỘT VỊ TRÍ RẤT ĐẶC BIỆT. BỞI ĐÓY LÀ NHỮNG GÌ ĐÃ GHI LẠI NHỮNG CHUYẾN ĐI ĐÃ QUA VÀ CŨNG LÀ NGUỒN THÔNG TIN THIẾT YẾU CHO NHỮNG NƠI TÔI MUỐN ĐẶT CHÂN TỚI.

Những tấm bản đồ in dấu những nơi tôi đã đi qua trên hành trình hàng vạn dặm trên nhiều quốc gia, tới các thành phố, cũng thế, lên tới cả chục kilogram và được đặt ngay ngắn trên kệ. Và kể cả hàng trăm những tấm vé, những tờ rơi miễn phí ở các bảo tàng, khách sạn, các di tích văn hóa và lịch sử trên hành trình mà tôi đã sưu tầm trong các chuyến đi cũng được lưu lại, sắp xếp một cách gọn ghẽ và chi tiết trong nhà. Đối với một người ham mê đi như tôi, đây không phải là những chiến tích, mà đơn giản chỉ là những kỉ niệm chân thực và sống

động đã ghi lại những gì đã qua trên đường, để rồi chỉ cần một lúc nào đó mang ra ngồi ngắm lại, là những hình ảnh và cảm xúc cũ lại tràn ngập trước mắt, tươi mới cứ như mới xảy ra ngày hôm qua.

Gìn giữ các kí ức về các chuyến đi thực ra là một cách sống và là một quan niệm sống của những người đã đi khắp bốn phương trời. Tôi chưa đi được như nhiều người bạn nước ngoài mà tôi chơi thân, và vì công việc cứ lang thang khắp nơi, khi thì một mình trong những chuyến công tác dài hàng tháng, lúc thì những đợt đi cùng gia đình kéo dài nhiều năm, mà thói quen ghi chép, sưu tầm các thông tin cần thiết liên quan đến chuyến đi và nghiên cứu một cách kĩ càng những nơi sẽ qua luôn được thực hiện ở mức tốt nhất, nhiều nhất, chi tiết nhất có thể. Việc sống nhiều năm ở những nước Phương Tây trên thực tế là một cơ hội lí tưởng cho việc có thể học được cách hòa nhập nhanh nhất vào mọi môi trường sống, mọi hoàn cảnh sống và tự luyện cho mình việc lên các kế hoạch một cách chi li cho mọi hành trình. Cụ thể: tất cả phải được



Mỗi chuyến đi như thế trở thành một dịp lí tưởng để tìm hiểu thêm về văn hóa, đất nước và con người

thực hiện một cách hoàn hảo từ việc đặt vé máy bay, đặt căn hộ ở cho gia đình trú ngụ trong những ngày trên đường, lấy các thông tin cần thiết liên quan đến các tuyến đường, các bảo tàng, các quán ăn, các điểm cần phải rẽ qua và dừng lại trên hành trình... Thông tin, thông tin và rất nhiều thông tin. Kế hoạch, kế hoạch và kế hoạch, bởi đó là cách tốt nhất để có thể tính toán chi tiết cho chuyến đi, từ việc xác định sẽ chi bao nhiêu, cho đến việc tìm vé máy bay giá rẻ, nếu phải bay, hoặc lên các lộ trình cho đường bộ, nếu là lái xe, cho đến những chi tiết

lặt vặt khác dọc đường, như dừng ăn và nghỉ ở đâu, nghỉ ngơi như thế nào.

Những hành trình ấy thực ra không đơn thuần chỉ là công việc, bởi xen kẽ trong những chuyến đi ấy có cả những chuyến du lịch khá dài, có khi lên tới vài tuần, và trải qua những chặng đường lên tới hơn một vạn cây số đường bộ trên đất châu Âu. Đây là những chuyến đi để đời, mà có lẽ đến mãi sau này tôi sẽ không thể quên được, khi sau xe là những va li chất đầy hành lí, đồ ăn, sách vở, con gái ngủ ở ghế sau và người bạn đồng hành là vợ tôi ngồi đọc bản đồ cho tôi ở ghế phụ, để cung cấp thông tin về những tuyến đường và thành phố ở phía trước, dù trên xe vẫn sử dụng máy chỉ đường. Những nghìn cây số cứ thế đi qua, trên những dặm dài châu Âu, từ Bắc xuống Nam, qua các đường biên giới, đến các quốc gia khác nhau, và ở đó, chúng tôi “nhúng” mình vào những điểm đến, theo những lộ trình đã đặt ra từ trước. Đây không phải là những chuyến đi cho shopping hay chỉ để check-in cho vui, mà là những hành trình văn hóa tới những nhà thờ, các bảo tàng nổi tiếng, cung điện, nhà các danh nhân, các nghĩa trang, nơi các vĩ nhân đã nằm lại, những thành phố lịch sử, những chiến trường xưa gắn liền với một trận đánh nào đó ảnh hưởng đến lịch sử nhân loại... Không một kilomet đường nào bị phí hoài, và niềm vui vẫn luôn tràn đầy, và gia đình trở nên gắn kết hơn.



Rio de Janeiro, Brazil, nhìn từ núi Pau de Acucar, tháng 6/2014



Một cánh đồng oải hương ở Valensole, xứ Provence, Pháp... Chụp tháng 6/2016



Ông và cháu... Chụp tại Rio de Janeiro, Brazil, tháng 6/2014

Một đám cưới tại nhà thờ lớn Siracusa, Sicilia, Italia, tháng 7/2015



Mỗi chuyến đi như thế trở thành một dịp lí tưởng để tìm hiểu thêm về văn hóa, đất nước và con người, là dịp để hoàn tất những giấc mơ mà cả một thời tuổi thơ hoặc trai trẻ chưa có điều kiện để làm được. Những ước mơ ấy nhiều lắm, cứ in đậm mãi trong đầu sau khi đọc những cuốn truyện ưa thích, gặp gỡ trong đó những nhân vật thần tượng, những vĩ nhân mà tôi yêu mến, và những ước mơ cứ lần lượt được hoàn thành qua những tháng năm, với những chuyến đi. Đây là một quá trình nạp năng lượng, nạp thông tin và khao khát đi, khao khát sống vô cùng, để rồi càng đi, càng nhận thấy mình háo hức đi nữa, đi mãi, khi thế giới thật rộng, tri thức mênh mông như biển cả, những người hay ho ta sẽ gặp trên những con đường nhiều không đếm xuể và đi tạo ra một cảm giác nghiện, càng đi càng nghiện và càng muốn đi nữa. Nhiều bạn trẻ hay hỏi tôi về việc lấy ở đâu ra nhiều năng lượng như thế để đi và làm thế nào để có thể duy trì sự cân bằng trong việc sống, đi và làm việc như thế. Câu trả lời thực ra đơn giản mà cũng phức tạp: Tôi đi, bởi tôi cảm thấy cuộc sống của tôi là ở đó, thế giới của tôi là ở đó và tôi chỉ có một đời để sống. Ta sinh ra không phải để sống ở một chỗ, gấn bó lâu dài hoặc mãi mãi với một nơi nào đó, trong khi những con đường phía trước thì cứ mở ra mãi, quyến rũ khôn cùng. Nhiều bạn trẻ khác lại có những thắc mắc khác về chuyện đi, cho rằng ra

thế giới là một điều quá xa vời và không đem lại một điều gì thiết yếu ngoài chuyện tạo ra một gánh nặng về tài chính. Họ đã quá quen với sự bao bọc và che chở trong gia đình. Nhưng nhiều người khác đi ra thế giới rồi thì lại vẫn bo bo co cụm trong cái vỏ tự ti và rất thiếu kĩ năng đi, vốn sống của họ. Sự hạn chế về ngoại ngữ thực ra chỉ là một phần nhỏ của vấn đề.

Tôi vẫn không quên hai cô gái Argentina tôi đã gặp trên một chuyến tàu hỏa ở Nam Phi 7 năm về trước. Các cô còn rất trẻ, chừng 25 tuổi, nhưng đã đi nhiều nơi trên thế giới từ vài năm trước đó, sau khi rời cánh cửa trường. Họ vừa đi vừa làm để kiếm sống, tích lũy kinh nghiệm và vốn sống qua những chặng đường. Hai cô đã đi rất nhiều nơi, dấu chân đã in trên nhiều quốc gia và châu lục, và đến giờ, họ vẫn chưa trở về nhà. Họ cảm thấy hạnh phúc với hành trình đã và đang thực hiện. Họ hiểu rằng, những kinh nghiệm sống được tích lũy như thế giúp ích rất nhiều cho cuộc sống của chính họ và sống là đi, là chia sẻ và trải nghiệm chứ không



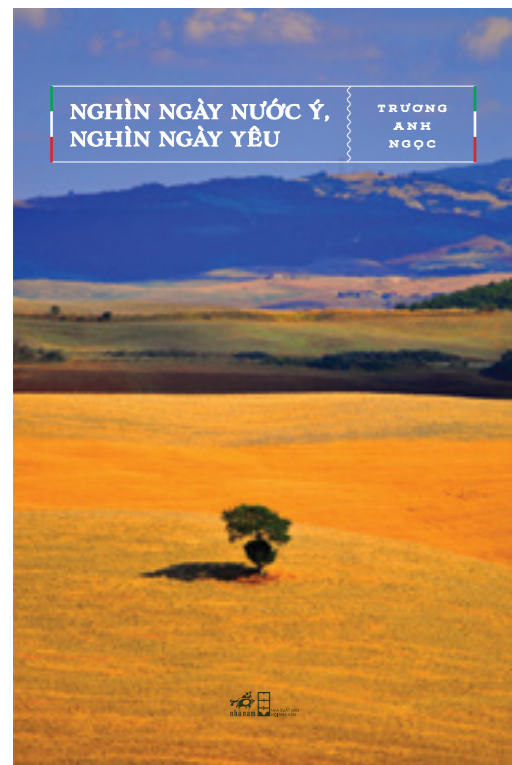
Ông bà và cháu... Chụp trên chuyến tàu từ Johannesburg đi Cape Town, Nam Phi, tháng 7/2010

hẳn là để trở thành những nhà văn hay nhà báo. Các cô muốn va đập với cuộc sống này. Nhưng để có được sự va đập ấy, họ chấp nhận rời chăn ấm đệm êm và một cuộc sống bình lặng ở nhà để ra thế giới, và kĩ năng sống của họ được tích lũy qua những chuyến đi. Họ chỉ là hai trong số hàng biết bao nhiêu thanh niên trên thế giới đang "xê dịch" khắp nơi trong những năm qua, tìm ý nghĩa cuộc sống và cả những người sẽ gắn bó với họ trong cả hoặc phần nào đó của cuộc đời qua những chuyến đi không ngừng của mình. Họ muốn nhìn ngắm thế giới qua mắt mình, đến các cung đường bằng đôi chân mình và thở bầu không khí của thế giới bằng buồng phổi của chính mình. Họ không ngại những cách biệt về ngôn ngữ, tôn giáo hoặc ẩm thực. Đôi khi, họ cũng phớt lờ cả những cảnh báo về an ninh và khủng bố. Nhưng họ rất tự tin, vì họ có kĩ năng đi, có vốn sống và nhiệt huyết của tuổi trẻ.

Tôi không còn trẻ như họ. Khi bằng tuổi họ, tôi vẫn còn nhút nhát và mơ mộng lắm, thậm chí

Tôi đi, bởi tôi cảm thấy cuộc sống của tôi là ở đó, thế giới của tôi là ở đó và tôi chỉ có một đời để sống

không đủ thể lực cho những chặng đường dài. Nhưng rồi khao khát đi đã chiến thắng tất cả, đã đưa ra thế giới một chàng trai ngày nào còn ngồi trong studio bình luận các trận đấu bóng đá và luôn ao ước một ngày nào đó thoát khỏi căn phòng chỉ 10 mét vuông để có mặt trên chính các khán đài đang hiện ra trên màn hình tivi. Chàng trai ấy đã không chỉ ngồi trên những khán đài ấy, mà còn đi rất nhiều nơi khác nữa, ngoài bóng đá, và hiểu rằng thế giới này thật đẹp. Ta sẽ không thể chinh phục được nó, nếu ta không biết cách yêu nó như cách ta đã yêu một ai đó cuồng nhiệt trong đời. Nếu không đủ yêu, hoặc không biết yêu đúng cách, tốt nhất ta nên ngồi nhà và đừng than vãn gì về những điều tốt đẹp đã không đến với ta... ♥



SÁCH MỚI: NGHÌN NGÀY NƯỚC Ý, NGHÌN NGÀY YÊU

Hơn một nghìn ngày đi và sống trong lòng Italia với vai trò là Trưởng Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam ở Roma – Italia nhiệm kỳ thứ hai, Trương Anh Ngọc tiếp tục tiếp tục khám phá đất nước xinh đẹp này, đặt chân đến những vùng đất mà anh chưa từng biết... Ở anh, niềm đam mê du lịch, đam mê khám phá những vùng đất mới dường như đã ngấm vào máu thịt từ thừa còn là một cậu bé. Bởi vậy, anh đón nhận những yếu tố mới về văn hóa, con người, cũng như sự nhập cuộc và cảm nhận của bản thân với một tâm thế mở, nóng nần, chứa chan tình yêu với đất nước hình chiếc ủng. Tập hợp những tản văn trong "Nghìn ngày nước Ý, nghìn ngày yêu" giúp độc giả thêm hiểu, thêm yêu về đất nước, con người và văn hóa Ý. Anh Ngọc đã viết với tâm thế của một nhà báo, với tâm hồn văn chương và quan trọng hơn, là với những cảm nhận của một người sống dài ngày trong lòng nước Ý, mô tả cuộc sống bằng mọi giác quan, chứ không phải qua các góc nhìn chợt thoáng của khách du lịch.

Với Người Dẫn Đầu, Trương Anh Ngọc là một cộng tác viên thường xuyên mảng Văn hóa – Du lịch. Những bài viết của anh góp phần quan trọng trong việc mang đến cho độc giả những trải nghiệm chân thực, sống động, đầy ắp tình yêu về những miền đất mới của một nhà báo yêu du lịch!



KHÁNH THI - LIVE SHOW 25 NĂM

Chương trình lần đầu tiên có sự kết hợp giữa: Chí Anh - Khánh Thi - Phan Hiển và hơn 100 vũ công xuất sắc trong cả nước. Đồng thời chương trình còn có sự góp mặt của các khách mời đặc biệt: Đức Tuấn, Ưng Hoàng Phúc, Quang Hà, Trác Thúy Miêu, Nghệ sĩ Violin: Xuân Huy, Thảo Uyên, Hani Abaza, Minh Tân, Nhã Khanh, Hồng Việt, Thu Trang, Tân Đức, Minh Sơn, Thu Hương, Tuấn Đạt... Chương trình gồm 3 phần. Phần 1: Ở Pháp, phần 2: Cuộc sống ở Sài Gòn và phần 3: Ước mơ. Nội dung diễn tả chính cuộc đời thăng trầm của Khánh Thi từ lúc "tầm sư học đạo" tại nước ngoài, đến lúc làm việc, sinh sống, lập gia đình ở Sài thành và hiện thực hóa mong ước.

Đặc biệt, chuyện tình hơn 11 năm trời của Chí Anh – Khánh Thi cũng được truyền tải trên sân khấu với bối cảnh mộng mơ châu Âu - nơi hai người quen nhau. Phan Hiển – "một nửa" hiện tại của Khánh Thi sẽ được tái hiện đầy đủ, từ những sóng gió hiểu lầm đến hạnh phúc trọn vẹn.

📍 Từ 500.000VNĐ – 10.000.000VNĐ

🕒 20h00, Thứ 7 ngày 10/06/2017

📍 Sân vận động Quân Ngựa, 30 Văn Cao, Quận Ba Đình, Hà Nội



LIVESHOW ĐÊM NHẠC IN THE SPOTLIGHT "TUỔI THƠ TÔI"

"Tuổi thơ tôi" là số đầu tiên trong năm 2017 của chuỗi chương trình âm nhạc đã trở thành thương hiệu - In the Spotlight. Số đầu "Tuổi thơ tôi" sẽ mang chủ đề về ký ức tuổi thơ. Những bài hát thiếu nhi nổi bật và quen thuộc của các nhạc sĩ Hoàng Vân, Phạm Trọng Cầu, Phạm Tuyên, Hàn Ngọc Bích, Văn Chung, Bùi Đình Thảo... sẽ được giới thiệu đến khán giả. Các ca khúc sẽ được làm mới với những bản phối khí nhiều cảm xúc và chiều sâu từ dàn nhạc, cộng với giọng ca của Hồng Nhung, Bằng Kiều, Nhật Minh (Quân quân Giọng hát Việt nhí 2016) và Ngọc Linh. Điều đặc biệt của "Tuổi thơ tôi" chính là việc hát các ca khúc thiếu nhi nhưng lại dành cho cả người lớn. Đó là những người đã trưởng thành, đã làm bố mẹ, làm ông bà. Trong mỗi người sẽ có một góc riêng của bản thân với những lời ca, giai điệu làm phong phú tuổi thơ của họ. Nhiệm vụ của In the Spotlight chính là "gom nhặt" những ký ức ấy thành dòng cảm xúc kết nối với khán giả.

📍 800.000VNĐ – 3.000.000VNĐ

🕒 Từ 20h00 - 23h00 ngày 18/06/2017

📍 Cung Văn Hóa Hữu Nghị Việt Xô, 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

PHIM TRANSFORMERS: CHIẾN BINH CUỐI CÙNG

Dự kiến khởi chiếu tại Việt Nam từ 23/06/2017 với định dạng 3D, IMAX 3D và 2D.

Phần phim thứ năm trong loạt phim về cuộc chiến của những người máy biến hình này hiện đang là một trong những siêu bom tấn được mong chờ nhất mùa hè 2017. Kỹ thuật quay "3D chân thực" được Michael Bay áp dụng lên phần phim lần này hứa hẹn sẽ là cuộc cách mạng mới cho điện ảnh Hollywood. Transformers: Chiến Binh Cuối Cùng cũng là phần phim đầu tiên của thương hiệu được quay hoàn toàn bằng định dạng IMAX 3D. Công nghệ này mang đến trải nghiệm thị giác

vượt trội ngay từ các thước phim thô và ngôn của đoàn làm phim từ 10 - 15 triệu USD, nhưng theo Michael Bay, đây là một cái giá hoàn toàn xứng đáng.

Michael Bay – ông hoàng cháy nổ cho biết "cú chơi lớn" lần này của ông sẽ đem đến từng giây phút trải nghiệm điện ảnh đỉnh cao nhất dành cho người hâm mộ trên toàn cầu. Tác phẩm không còn đơn thuần là một sản phẩm giải trí, mà chất chứa rất nhiều hoài bão và tham vọng của vị đạo diễn. Bộ phim sẽ dữ dội hơn, oai hùng hơn. Transformers: Chiến Binh Cuối Cùng sẽ là bộ phim mang tầm vóc "vĩ mô" nhất.



KHAI TRƯƠNG KHU NGHỈ DƯỠNG THE ANAM

Khu nghỉ dưỡng đẳng cấp 5 sao The Anam rộng 12ha nằm bên bãi biển dài tuyệt đẹp của Cam Ranh, Nha Trang vừa khai trương với 117 villa, 96 phòng và suite, khu spa và rạp chiếu phim 3D. The Anam là sự kết hợp tinh tế giữa vẻ đẹp mang phong cách kiến trúc Pháp cổ điển và vẻ duyên dáng trầm mặc mang hơi thở truyền thống Việt Nam. Ấn mình dưới gần 3.000 cây dừa có tán tảo rộng là những mái ngói lợp theo kiểu nhà rường ở Huế, những chiếc đèn lồng treo cao,

những chum vại đựng nước cỡ lớn, những hồ bơi với đường nét thiết kế mềm mại, cả những sàn nhà lát gỗ cao cấp và những lối đi lát đá rợp bóng mát...

Giá công bố: từ 4.400.000VNĐ - 26.000.000VNĐ (tùy loại biệt thự)

Ở lĩnh vực nhạc kịch, tâm điểm là sự trở lại của vở nhạc kịch kinh điển "Cây sáo thần" của Mozart trong hai đêm 30/6 và 1/7.

1-3/6/2017

Triển lãm Quốc tế Ngành Bán lẻ & Nhượng quyền thương hiệu

Đây là triển lãm duy nhất về Nhượng quyền Thương hiệu tại thị trường Việt Nam, quy mô 450 gian hàng từ 300 công ty trên 14 quốc gia với 8 nhóm gian hàng quốc tế là những sản phẩm dịch vụ chất lượng cao, những giải pháp tiên tiến nhất cho từng lĩnh vực đưa ra thị trường.

📍 SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM

17/6/2017

Triển lãm EUROSPHERE

Triển lãm sang trọng đầu tiên ở Việt Nam và Đông Nam Á nhằm mục đích quảng bá Nghệ thuật sống Châu Âu. 100 đơn vị thuộc Châu Âu tham gia triển lãm chưa có mặt hoặc đã nổi tiếng tại thị trường Việt Nam sẽ thúc đẩy các lĩnh vực: Thức ăn cho người sành ăn; Thời trang và phụ kiện, mỹ phẩm; Thiết kế nội thất; Ô tô. Triển lãm được tổ chức bởi EVBN.

📍 500.000VNĐ

📍 Gem Center, 8 Nguyễn Bình Khiêm, Quận 1, TP. HCM

23/6/2017

Giải thưởng và Hội nghị Ngân hàng và Tài chính vì mô Cambodia năm 2017

Là hội nghị và triển lãm ngân hàng hàng năm lớn nhất và có ảnh hưởng nhất ở Việt Nam. Sự kiện tập hợp các ngân hàng chuyên nghiệp và các tập đoàn công nghệ trong khu vực và trên thế giới để xác định các cơ hội tăng trưởng thông qua các cuộc thảo luận. Tổ chức bởi IDG ASEAN (International Data Group ASEAN).

📍 1.229.000VNĐ – 3.699.000VNĐ

📍 InterContinental Cambodia, 296, Mao Tse Toung Boulevard (245), Phnom Penh 12306, Campuchia

COOL CATS JAZZ CLUB
Sân khấu nhạc **JAZZ**
ĐẲNG CẤP



BÀI TRÍ LỊCH LẼM VÀ CỔ ĐIỂN CÙNG NHỮNG CA KHÚC NHẠC JAZZ BẮT HỮU MỘT THỜI CHO ĐẾN NHỮNG GIAI ĐIỆU SÔI ĐỘNG ĐẦY LÔI CUỐN, COOL CATS JAZZ CLUB SẼ ĐƯA CÁC VỊ KHÁCH LÊN CHUYẾN XE THỜI GIAN QUAY TRỞ VỀ PHONG CÁCH NHỮNG NĂM 20 CỦA THẾ KỶ TRƯỚC, THỜI KỲ ĐƯỢC XEM LÀ KỶ NGUYÊN CỦA NHẠC JAZZ.

Bên cạnh những tiết mục đặc sắc đến từ các nghệ sĩ tài năng trong nước, sân khấu của Cool Cats sẽ đón chào sự xuất hiện của Joshua Lebofsky – nhà sản xuất, nhà soạn nhạc kiêm nghệ sĩ nhạc jazz kỳ cựu đến từ Canada. Với kinh nghiệm trình diễn hơn 30 năm và từng góp mặt trong nhiều Liên hoan âm nhạc quốc tế lớn nhỏ trên khắp thế giới cùng sự am hiểu sâu sắc về âm nhạc, những tác phẩm mà Joshua mang đến cho khán thính giả luôn đem lại cho người nghệ sĩ này sự thành công vang dội bất cứ nơi nào ông đặt chân tới.

Sự khác biệt của Cool Cats Jazz Club còn là thực đơn món ăn theo phong cách ẩm thực Pháp, như các món hải sản tươi ngon, phô mai nhập khẩu hay pate gan ngỗng trứ danh, cùng những ly cocktail đặc trưng say nồng.



Cool Cats cùng những trải nghiệm âm nhạc và dịch vụ hoàn hảo chỉ có tại JW Marriott Hanoi hứa hẹn sẽ trở thành địa điểm giao lưu mới dành cho giới thượng lưu tại Hà Nội!

Sân khấu nhạc jazz Cool Cats Jazz Club tọa lạc tại tầng G của khách sạn JW Marriott Hanoi và mở cửa các tối thứ 4 đến thứ 7 hàng tuần từ 19:00 giờ đến tối muộn.

Liên hệ: +84438335588

LA TABLE DU CHEF

cùng 2*
đầu bếp *2 Michelin*

Alain Dutournier, 1 trong 10 cái tên lẫy lừng nhất của ẩm thực đương đại Pháp mà hoặc những thực khách khó tính bằng chuẩn mực về khẩu vị theo hướng tiếp cận mới: “Thực đơn Michelin”.

Ông đã tạo nên sự giao hòa giữa hai nền văn hóa Pháp - Việt trong ẩm thực, mang đến một trải nghiệm mới mẻ dành cho thực khách trong nhà hàng La Table du Chef. Đó là món thăn bò nướng tái với nước dùng hương vị phở Hà Nội, hay món thạch tôm hùm rưới nước dùng có vị rau thơm, thì là, húng, ngổ...



Tất nhiên, những nguyên liệu thượng hạng như trứng cá Caviar được ví như kim cương đen, gan ngỗng nữ hoàng của các buổi tiệc cùng vô số các loại hải sản như hào Pháp, cá tuyết tươi rói, những chú thỏ rừng béo mập... luôn là những nguyên liệu yêu thích của bếp trưởng Alain Dutournier và không thể thiếu trong thực đơn mà ông tạo dựng.

Trên tất cả, là khoảnh khắc đáng nhớ cùng người thân hay bạn bè, trong một không gian quý phái bậc nhất Hà Nội. Và tên ông - bếp trưởng Alain Dutournier - sẽ trở thành nỗi nhớ về một miền văn hóa, nước Pháp và Paris.

Nhà hàng La Table du Chef, tầng 03 tòa nhà Press Club, 59A Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.



Bữa tối
LÃNG MẠN
trên Tàu **BONSAI LEGACY**

Bonsai Legacy là một biểu tượng hòa trộn nét đẹp cổ điển Đông Dương với sự thanh lịch, tinh tế của nước Pháp. Các vật liệu, chất liệu và kỹ thuật chế tác thủ công bản địa được đặc biệt ưu tiên để nổi bật giá trị truyền thống.

Du khách sẽ có những trải nghiệm ẩm thực độc đáo, kết hợp giữa nét tinh tế trong đời sống ẩm thực thường nhật của người Việt với những phương pháp và cách thức chế biến món ăn sáng tạo của các đầu bếp tài hoa ‘trình diễn’ ngay tại khu bếp mở chính giữa. Bếp trưởng là Steven Long –

giải nhì cuộc thi Top Chef Vietnam 2014.

Hàng đêm, ban nhạc Việt Nam và Philippines sẽ trình diễn những giai điệu truyền thống; Phần trình diễn đàn đá sẽ là điểm nhấn thú vị; nữ ca sĩ kiêm MC Aimee đến từ Manila sẽ làm không gian thêm sôi động với những ca khúc thuộc nhiều thể loại khác nhau như Jazz, Latin, R&B, Soul được chính cô sáng tác hoặc cover lại.

Đón khách từ 18:00 – sau 21:15 hàng ngày tại số 5 Nguyễn Tất Thành, Quận 4, TP. HCM; ĐT: +84 3 8376 6284

Hấp dẫn món

NGA

VỚI NHIỀU NGƯỜI VIỆT NAM TỪNG HỌC TẬP, CÔNG TÁC TẠI NƯỚC NGA, XỨ XỞ BẠCH DƯƠNG LUÔN LÀ MỘT MIỀN KÍ ỨC ĐẸP ĐẸY THƯƠNG NHỚ, ĐẶC BIỆT HƠN HẾT THẦY NHỮNG VÙNG ĐẤT, XỨ SỞ HỌ ĐÃ TỪNG ĐI QUA. KHÔNG CHỈ BỞI QUẢNG ĐỜI TUỔI TRẺ VẮT VÀ XỨ NGƯỜI, NHỮNG MÙA THU VÀNG RỰC, NHỮNG MÙA ĐÔNG TUYẾT TRẮNG LẠNH ĐẾN TÊ TÁI, NHỮNG ĐÊM TRẮNG KHÔNG NGỦ...ĐÓ CÒN LÀ TÌNH CẢM LƯU LUYẾN, GẮN BÓ NHƯ NHỮNG NGƯỜI ĐỒNG CHÍ, ANH EM MỘT THÙA.

Và ẩm thực Nga, một cách rất tự nhiên, cũng ăn sâu vào tâm trí những du học sinh, nghiên cứu sinh Việt từng một thời gắn bó với nước Nga.

Nước Nga có một nền ẩm thực hưng thịnh, đậm đà bản sắc dân tộc. Nhờ vào sự ưu ái của thiên nhiên rộng lớn, ẩm thực Nga được coi là một trong những nền ẩm thực truyền thống độc đáo và đa dạng trên thế giới với những món ăn nổi tiếng như Salad Nga, Súp củ cải đỏ, cá khô Atrakhan, thịt nướng...

Người Dẫn Đầu xin giới thiệu tới độc giả một số món ăn Nga do nhà hàng Moscow giới thiệu, đã được điều chỉnh cho phù hợp khẩu vị người Việt.

SƯỜN CỪU NON NƯỚNG

Thịt cừu giàu protein chất lượng cao (Hàm lượng protein của thịt cừu nấu chín thường là 25-26%) có tất cả các axit amin thiết yếu cho cơ thể, nhiều vitamin và khoáng chất, chứa hàm lượng các chất béo. Thịt cừu có thể là một thực phẩm tuyệt vời của một chế độ ăn uống lành mạnh. Món sườn cừu non nướng chế biến đơn giản, tẩm ướp với gia vị nướng của Nga, chút muối tiêu, ớt, ớt bột cùng lá hương thảo, cho thêm một chút rượu vang đỏ vào để ngấm 50 – 60 phút rồi đem nướng than hoa khoảng 30 phút là chín. Bạn có thể nướng bằng lò nướng, hoặc thậm chí, rán trong chảo dầu nóng thật già đều được.



SÚP KEM BÍ ĐỎ

Mùa hè, món súp bí đỏ vừa giúp thanh mát cơ thể, vừa rất bổ dưỡng. Nguyên liệu rất đơn giản: 0,2kg bí đỏ, bơ, bột mì và chút kem tươi. Bí đỏ gọt vỏ bỏ hạt, rửa sạch rồi luộc chín, để nguội rồi cho vào máy xay nhuyễn rồi cho chút bột mì vào hòa đều. Đặt nồi lên bếp cho một chút bơ vào cùng hỗn hợp trên vào đun, nêm gia vị cho vừa. Tắt bếp, cho kem tươi vào khuấy đều là được. Bạn có thể cho định lượng kem tươi tùy theo khẩu vị.

Món súp kem bí đỏ mang vị ngọt tự nhiên của bí, vị thanh mát và thơm ngậy của kem tươi và chút bơ. Rất thích hợp trong ngày hè nóng. Bạn có "tô màu" bát súp bằng các loại rau củ quả khác với cách chế biến tương tự, chỉ lưu ý thời gian luộc chín tới cho phù hợp với từng loại rau củ.



GỎI CÁ HỒI VÀ TRỨNG CÁ NGA

Cá hồi và trứng cá là món ăn truyền thống của người Nga dùng để tiếp khách quý trong những dịp trọng đại. Ngày xưa chỉ có bậc khá giả mới được dùng món trứng cá. Trên bàn tiệc, trứng cá được đặt vào những hộp nhỏ một cách trang trọng.

Món gỏi cá hồi quả đơn giản để chế biến, nhưng lưu ý bạn một mẹo nhỏ. Nếu cá hồi đã được bảo quản đông lạnh, bạn nên giã đông trước 1 ngày, sau đó để ngăn mát tủ lạnh, cá hồi sẽ "hồi" màu, trông hồng hơn, ngon hơn. Cá hồi vừa giã đông có màu nhạt, trông kém hấp dẫn.



THỊT NƯỚNG KIỂU NGA

Món nướng luôn có sức hấp dẫn đặc biệt bởi vị thơm lừng của thịt heo tươi dậy mùi cùng vị ướp đặc trưng. Để món nướng ngon, đừng quên 3 bí quyết quan trọng: Chọn miếng thịt heo phần vai đầu giòn (Phần thịt này làm món gì cũng ngon, đặc biệt là nướng vì có chút gân mềm, thịt giòn, không bị khô); Gia vị ướp thịt nướng của Nga (hãng Cykoria S.A);

Cách nướng: Ướp thịt trước ít nhất 2 tiếng với gia vị ướp, cắt miếng 3cm x 3cm x 2cm, xiên vào que xen kẽ với hành tây, ớt Đà Lạt, có thể thêm chút nấm thơm. Chuẩn nhất là nướng than hoa đã hồng, nếu không có than hoa, hãy bật lò nướng lên 200 độ, chờ lò nóng rồi xếp xiên thịt vào, để chừng 5-7 phút, chỉnh nhiệt độ lên 250 độ trong 3-4 phút cho thịt xém vàng bên ngoài. Ngon tuyệt khi ăn cùng dưa chuột muối.



GAN NGỔNG SỐT KEM TƯƠI

Gan ngỗng vẫn nổi tiếng là món ăn giàu dinh dưỡng, béo ngậy hảo hạng. Món gan ngỗng của bạn sẽ vẫn ngậy thơm nhưng thanh mát hơn khi dùng cùng sốt kem tươi. Nguyên liệu cho 2 người ăn cần 0,2kg gan ngỗng, 0,05kg hành tây, sữa tươi, bơ, muối, tiêu và chút thì là. Ngan ngỗng sau khi rửa sạch, ướp một chút muối và tiêu cho ngấm rồi lăn qua bột mì đen, chiên nhanh trên chảo nóng cho hơi se lớp bên ngoài. Hành tây thái chỉ phi thơm, cho gan đã sơ chế, sữa tươi và bơ vào đun đến khi sánh lại là được.

Cảm ơn bếp trưởng nhà hàng Nga Moscow, 14 Nguyễn Gia Thiệu, Phường Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Tel: 04 6680 9339



Kim Lý: TÂM NHÌN của một doanh nhân chiến lược

MỚI THAM GIA HAI BỘ PHIM TẠI VIỆT NAM LÀ HƯƠNG GA VÀ VỆ SỸ SÀI GÒN NHƯNG KIM LÝ ĐÃ LÀ MỘT CÁI TÊN QUYỀN LỰC CỦA NỀN ĐIỆN ẢNH VIỆT. DÙ PHIM KIM LÝ NHẬN ĐƯỢC NHỮNG Ý KIẾN KHEN CHÊ TRÁI CHIỀU VỀ DIỄN XUẤT, PHONG CÁCH KỂ CHUYỆN SONG ĐÓ ĐỀU LÀ NHỮNG THƯƠNG VỤ KINH DOANH THÀNH CÔNG Ở THỊ TRƯỜNG VIỆT, THẬM CHÍ LÀ NHỮNG SẢN PHẨM VĂN HÓA CÓ NHIỀU CƠ HỘI KINH DOANH Ở THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ. BẢN THÂN KIM LÝ CŨNG VƯỢT SÁNG TRỞ THÀNH GƯƠNG MẶT ĐẠI DIỆN CHO NHIỀU NHÃN HÀNG CAO CẤP VÀ LÀ MỘT TRONG NHỮNG SAO NAM THAM DỰ SỰ KIỆN ĐẮT SHOW VÀ CATSE CAO NHẤT NHÌ HIỆN NAY.

Hãy cùng khám phá bí quyết của quý ông toàn năng này, xem thành công nhanh chóng của anh trên thị trường mới nổi nhưng đầy cạnh tranh này đến từ đâu.

Một nền tảng gia thế học vấn vững vàng

Kim Lý xuất thân trong một gia đình trung lưu. Anh là con trai duy nhất trong nhà có bố mẹ đều từng làm trong ngành giáo dục, bố còn là doanh nhân, mẹ sau làm trong cơ quan Liên hợp quốc tại Thụy Điển. Chọn ngành học kinh doanh, Kim Lý đã có một lựa chọn chính xác làm nền tảng cho con đường anh theo đuổi hiện nay. Nói về quyết định

này, anh chia sẻ với một góc độ rất khoa học: không nhất thiết ngành kinh doanh mà trong bất kỳ một trường đại học nào, cái quan trọng nhất chúng ta học được chính là kỷ luật và cách sắp xếp cuộc sống của mình. Anh tổng kết lại những gì mình học được trong trường đại học chính là tính kỷ luật trong cách làm nghệ thuật của mình và cách lên kế hoạch, sắp xếp công việc để đạt hiệu quả cao nhất trong công tác sản xuất.

Vì truyền thống gia đình và cũng từ góc nhìn bản thân, anh đã cố gắng hoàn thành chương trình đại học như một yêu cầu tối thiểu để tiếp tục theo đuổi con đường nghệ thuật biểu diễn. Đây cũng chính là ngành mà anh có thể mạnh và niềm đam mê bền vững trong nhiều năm qua. Cách tiếp cận này của Kim Lý cũng thực sự chuyên nghiệp vì trên thực tế, đa số các trường đào tạo về nghệ thuật uy tín, đặc biệt phim ảnh đều yêu cầu học viên của mình có hiểu biết về một ngành nghề chuyên nghiệp trước khi theo học.

Trong quãng đường đời sau đó, Kim luôn luôn trân quý mọi cơ hội học hỏi. Anh thừa nhận mình không rành tiếng Việt vì không được dạy khi còn nhỏ. Nhưng Kim Lý không trách móc gì phụ huynh vì bố mẹ đã dạy anh rất nhiều kỹ năng quan trọng hơn tại thời điểm đó. Anh nhận trách nhiệm học tiếng Việt về mình và tìm mọi cơ hội để chinh phục ngôn ngữ quê hương.



Tự học và tìm cơ hội thể hiện là cách giúp Kim Lý nắm rõ và phát huy được thế mạnh bản thân, biết cách kết nối để cơ hội nối tiếp cơ hội. Kim Lý đặc biệt yêu thích và có khiếu trong nhảy múa. Cơ hội diễn xuất đầu tiên của anh cũng đến từ một lần đang nhảy múa say sưa trên đường phố. Và sau đó, tình yêu dành cho môn nghệ thuật này cũng đưa anh đến với võ thuật. Không xuất thân từ dân võ chuyên nhưng năng khiếu cùng tinh thần rèn luyện không mệt mỏi đã khiến Kim Lý có cú chào sân đầy ấn tượng trên màn ảnh Việt với những pha đánh võ đẹp mắt trong Hương Ga hay các màn tung hứng hài hước cùng hình thể ngày càng đẹp của Vệ sỹ Sài Gòn.

Những kỹ năng hình thành từ đó đã giúp anh có một lợi thế ưu trội hơn hẳn so với các đồng nghiệp khác khi diễn xuất trước ống kính, quảng bá hình ảnh bản thân. Đông đảo khán giả và khách hàng đánh giá cao anh qua vai diễn đầy quyến rũ và mạnh mẽ trong phim, thích thú lối sống ngoài đời lành mạnh và nụ cười luôn thường trực trên gương mặt tràn đầy sức sống của anh.

Một khát khao hoàn thiện mình mỗi ngày

Nhìn quá trình nỗ lực của Kim Lý, có thể nhận thấy anh yêu bản thân và cũng nghiêm khắc với bản thân để giữ gìn mỗi thành quả có được. Để duy trì vẻ ngoài khiến hàng ngàn cô gái muốn đổ gục và nhiều người đàn ông phải ngưỡng mộ, Kim Lý có một chế độ được tính toán chi tiết tối ưu hóa cả về dinh dưỡng và luyện tập. Sành rượu và đang đầu tư kinh doanh ngành rượu nhưng chỉ thưởng thức đồ uống có cồn vào những dịp đặc biệt, hàng ngày Kim Lý chủ yếu uống nước trái cây không đường. Ta cũng dễ dàng bắt gặp Kim Lý ở một trung tâm fitness nổi tiếng Sài Gòn vào giờ chiều mỗi ngày, sau hàng giờ luyện tập, tự tin với trang phục bó sát khoe cơ thể, sẵn sàng chụp ảnh với người hâm mộ hay tiếp tục cho một hành trình mới trong ngày.

Lịch trình dày đặc đòi hỏi Kim Lý có nguồn năng lượng dồi dào. Sau mỗi duyên “phim giả tình thật” với “bà trùm” làng giải trí Trương Ngọc Ánh, Kim Lý chưa hề công khai hẹn hò ai cả. Anh tâm sự, giờ vẫn là thời điểm anh tập trung tối đa cho sự nghiệp. Kim Lý làm việc rất nhiều, anh chia múi giờ, ngày làm việc với người Việt, đêm đến làm việc với người sống tại châu Âu, châu Mỹ. Công việc của anh không chỉ xoay quanh các dự án phim ảnh mà còn là đại diện nhãn hàng, đối tác truyền thông và kinh doanh thực phẩm cao cấp.

Nhìn quá trình nỗ lực của Kim Lý, có thể nhận thấy anh yêu bản thân và cũng nghiêm khắc với bản thân để giữ gìn mỗi thành quả có được

Từng rất thích thú về không khí như một gia đình trong một đoàn làm phim nhưng Kim Lý cũng rất thẳng thắn khi nói về phong cách làm việc tùy hứng của các đồng nghiệp Việt. Bên cạnh những điều tốt, một trong những đặc điểm của người Việt mà Kim Lý nhận ra là nhiều người không sẵn lòng làm mọi thứ tốt hơn, tốt hơn nữa. Anh thẳng thắn: “Người Việt Nam dễ vừa lòng và thỏa hiệp”. Nhưng cũng vì nhận ra điều ấy, anh kỹ càng hơn trong việc chọn lọc đối tác và bản thân là người không bao giờ thỏa hiệp, anh truyền quyết tâm cho những người xung quanh, và làm việc một cách tận lực cùng họ. Ban đầu, Kim Lý đơn giản trở lại Việt Nam là vì muốn hiếu về đất nước nơi cha mình sinh ra. Nhưng anh không thực hiện điều ấy một cách cảm hứng mà chuyên chú, không chỉ ở việc gặp và tìm hiểu những người dân ở đây, làm việc cùng họ, mà còn ở việc biến câu chuyện của một người con đi tìm lại nguồn gốc của mình trong phim. Các dự án đã đang và sẽ thực hiện của anh dù hiện đại, thậm chí rất Tây trong cách kể nhưng đều hướng về tài về gia đình, tình anh em giang hồ, những mối quan hệ Đông phương truyền thống. Các nhân vật đều mang những mâu thuẫn nội tại thú vị và đó là cách anh tự thách thức để mình hoàn thiện hơn trong lối diễn. Nhưng thể loại mà Kim Lý sẽ kiên trì theo đuổi là hành động, dù anh nhận thức rõ hài tình cảm đang là sở thích của số đông công chúng Việt. Kim Lý chọn câu chuyện gần gũi bản thân để có thể truyền được hứng thú đam mê những chuyển động cơ thể cho khán giả bằng ngôn ngữ hình ảnh. Anh cho rằng chỉ khi mình gần gũi, hiểu và yêu thực sự điều gì đó mới có thể thuyết phục được người khác.

Một thái độ của doanh nhân tích cực

Diễn viên B Trần, người đã đầu quân về công ty Kim Lý sau lần hợp tác ở Vệ sỹ Sài Gòn nhận xét đàn anh là người có năng khiếu đặc biệt trong kinh doanh. Trước hết, anh luôn nhìn nhận tất cả mọi người như những đối tác tiềm năng và có khả năng biến mọi thương vụ thành những món lời cả về lợi ích kinh tế lẫn tinh thần.

Kim Lý luôn chủ động thiết lập và gìn giữ các mối quan hệ. Bí quyết của anh là không bao giờ đánh giá thấp mọi người. Kim Lý tự hào vì hiện tại ở Việt Nam, anh đang có những đối tác hàng đầu trong mọi lĩnh vực. Nhiều người thắc mắc vì sao Kim Lý luôn có thể tìm ra những người giỏi làm việc cùng mình? Đó là vì khi anh gặp họ ngày hôm nay, anh luôn nghĩ rằng biết đâu họ sẽ trở thành

một cộng sự hay đối tác của mình trong tương lai. Ở mọi bữa tiệc hay bất cứ sự kiện nào, Kim Lý cũng luôn nở nụ cười rạng rỡ, sẵn sàng cho mọi cuộc đối thoại. Và đó chính là một khởi đầu của thương vụ mới. ♥



NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ

Kim Lý sinh năm 1983, anh không muốn tiết lộ ngày sinh.

Kim Lý không bao giờ bỏ thừa đồ ăn. Phở là món ăn Việt anh yêu thích nhất. Kem là món ngon xả stress của nam diễn viên.

Bộ phim ảnh hưởng đến Kim Lý nhiều nhất là Casablanca. Dù đã được quay cách đây hơn 60 năm, đây vẫn là một câu chuyện tuyệt vời và giữ nguyên được ý nghĩa, giá trị. Bên cạnh đó, City of Gods cũng là một bộ phim truyền động lực mạnh mẽ. Theo Kim Lý, đó là bộ phim phản ánh một phần của thế giới chúng ta đang sống một cách chân thực với góc nhìn khác biệt.

Kim Lý được bạn bè đặt cho nickname “Miss Vietnam” vì lúc nào cũng khéo léo trả lời mọi câu hỏi như một “hoa hậu thân thiện”, không làm ai méch lòng bao giờ.

Hiện nay, anh vẫn duy trì lịch học tiếng Việt mỗi ngày 2 tiếng.

Kim Lý từng yêu một người phụ nữ hơn anh 4 tuổi và từng có con riêng khi ở Thụy Điển. Anh có cảm hứng đặc biệt với những người phụ nữ trưởng thành.

Cảm hứng nghệ thuật từ những chuyến đi

ĐƯỢC BIẾT ĐẾN LÀ NTK VỚI NHIỀU Ý TƯỞNG NGHỆ THUẬT TINH TẾ NHƯ TRANH VẼ PICASSO HAY NHỮNG CÁNH CHIM HUMMING BIRD, DEVON NGUYỄN LÀ NTK VIỆT ĐẦU TIÊN TRÌNH DIỄN TẠI PARIS FASHION WEEK. BST WANDERLUST TRONG LẦN XUẤT HIỆN NÀY CỦA CÔ LẤY CẢM HỨNG NGHỆ THUẬT TỪ NHỮNG CHUYẾN ĐI ĐÃ NHẬN ĐƯỢC SỰ ĐÁNH GIÁ CAO CỦA GIỚI CHUYÊN MÔN VÀ NGƯỜI HÂM MỘ

TRANG PHỤC: NTK DEVON NGUYỄN
NHÃN HÀNG: DEVON LONDON
PHOTO: ALEXANDRE GAUDIN
MODEL: CORNELIA RAVIOT





VỚI BST WANDERLUST, DEVON NGUYỄN SỬ DỤNG TRIỆT ĐỂ NHỮNG KỸ THUẬT THÊU TAY, CÙNG NHỮNG CHẤT LIỆU BAY BỒNG NHẤT NHƯ LÔNG CHIM, CỎI, CƯỜM... TRÊN NHỮNG HÌNH HOẠ ĐẦY NGHỆ THUẬT ĐỂ TẠO NÊN MỘT BST THỰC SỰ ẤN TƯỢNG TẠI SÂN DIỄN THỜI TRANG DANH GIÁ NHẤT THẾ GIỚI.



BST WANDERLUST MANG ĐẾN NHỮNG HỌA TIẾT SỐNG ĐỘNG THUỘC CHỦ ĐỀ DU HÀNH, DÃ NGOẠI NHƯ: NHỮNG CON TEM, BẢN ĐỒ, NHỮNG TẮM BƯỞ THIẾP, CHIẾC MÁY BAY GIẤY... NTK ĐÃ RẤT TINH TẾ KHI SỬ DỤNG CÁC LOẠI VẢI CAO CẤP THƯỜNG THẤY TRONG THỜI TRANG HAUTE COUTURE, KẾT HỢP CÙNG KỸ THUẬT ĐÍNH HẠT VÀ ĐÍNH LÔNG VŨ TRÊN NHỮNG BỘ TRANG PHỤC CÓ MÀU SẮC TƯƠI TẮN, TẠO NÊN NÉT ĐƯƠNG ĐẠI THÚ VỊ CHO BST WANDERLUST CỦA MÌNH.



BỘ ẢNH ĐƯỢC NHIẾP ẢNH GIA ALEXANDRE GAUDIN THỰC HIỆN TẠI HỌC VIỆN NGHỆ THUẬT BEAUX ART PARIS TRONG KHÔNG GIAN MANG ĐẬM SỰ SÁNG TẠO CỔ KÍNH CŨNG GÓP PHẦN TÔN VINH CÁI ĐẸP VÀ THĂNG HOA KHÔNG GIAN NGHỆ THUẬT XỨNG TẦM ĐẲNG CẤP.



THĂNG HOA HÌNH ẢNH NGHỆ THUẬT NGAY TRONG CHÍNH NHỮNG THIẾT KẾ THỜI TRANG CHÍNH LÀ MỘT CÂU CHUYỆN ĐẶC BIỆT MÀ DEVON NGUYỄN MUỐN MANG ĐẾN. NHỮNG CẢM HỨNG, TINH THẦN MỚI ĐƯỢC SẮP XẾP MỘT CÁCH HOÀN HẢO ĐƯA TÍNH NGHỆ THUẬT SONG HÀNH CÙNG DẤU ẤN THỜI TRANG SÀNH ĐIỀU ĐƯƠNG ĐẠI QUẢ LÀ MỘT KHÁM PHÁ TUYỆT VỜI.

Xu hướng nào cho các bãi biển 2017?

VỚI SỰ LÊN NGÔI CỦA PHONG CÁCH ATHLEISURE, SỰ TRỞ LẠI CỦA CẢM HỨNG TỬ BIỂN VÀ SỰ LÊN NGÔI CỦA THỜI TRANG ĐƯỜNG PHỐ STREET-WEAR, CÁC SÀN DIỄN THỜI TRANG ẮN TƯỢNG VÀ CHỦ ĐẠO CỦA THẾ GIỚI ĐANG CHO THẤY MỘT MỐI QUAN TÂM ĐẶC BIỆT TỚI TRANG PHỤC ĐI NGHỈ CỦA KHÁCH HÀNG!

ÁO LÓT xuống phố

Sự ra đời của trào lưu và khuynh hướng này là kết quả của việc phong cách athleisure lên ngôi, mọi người đều muốn diện những trang phục thể thao trong các hoạt động hàng ngày. Bên cạnh đó, xu hướng diện underwear (đồ lót) như một item outerwear (trang phục bên ngoài) đang ngày càng lên ngôi. Xu hướng này không chỉ được ủng hộ bởi các nhà thiết kế thời trang như Alexander Wang hay Tory Burch với các thiết kế mang họa tiết hoa cỏ hay kẻ sọc hoặc đơn giản là có màu trắng tinh. Victoria Beckham cũng ra mắt các thiết kế này theo cách đầy xa xỉ với chất liệu nhung. Đây cũng là xu hướng được ủng hộ bởi tình nhân của làng thời trang Kendall Jenner.



KEE S O gọi cảm

à “chất liệu” được lấy cảm hứng từ những thủy thủ, những đường kẻ sọc đã “đội bom” lên các sàn diễn và đang làm “bùng nổ” không chỉ những góc đường mà còn cả những khu nghỉ và những bãi biển bởi sự gợi cảm của mình. Những cái tên đặc biệt đáng chú ý với phong cách này là Mulberry, Adam Selman, Altuzarra, Roberto Cavalli... Ngoài ra, bạn vẫn còn rất nhiều lựa chọn khác trong những hình ảnh ở đây.



GIẢM BÉO DƯỠNG SINH NHẬT BẢN

1 liệu pháp 2 tác dụng



NGƯỜI NHẬT ƯA CHUỘNG CÁCH GIẢM BÉO DƯỠNG SINH TẬP TRUNG TRỊ LIỆU TỪ GỐC RỄ, GIẢI QUYẾT NGỌN NGUỒN VẤN ĐỀ BẰNG CÁCH ĐÀO THẢI ĐỘC TỐ, NUÔI DƯỠNG NĂNG LƯỢNG TỪ BÊN TRONG. CÁCH LÀM NÀY KHÔNG CHỈ GIÚP TIÊU MỠ, MÀ CÒN GIÚP BẠN ĐÀO THẢI ĐỘC TỐ KHIẾN CƠ THỂ NHẸ NHẼM, SỨC KHỎE ĐƯỢC CẢI THIỆN RÕ RỆT.

G iảm béo dưỡng sinh Nhật Bản có 2 điểm đặc biệt quan trọng:

Massage ấn huyệt định vị giảm béo. 18 bài ấn huyệt định vị có tác dụng quan trọng như giúp giảm cảm giác thèm ăn, cân đối form dáng, đào thải độc tố, điều hòa khí huyết.

Đắp khoáng thạch Phú Sĩ giúp hóa lỏng các mô mỡ, truyền năng lượng và giải phóng ra các tinh

thể mỡ, độc tố tích tụ lâu ngày trong cơ thể. Loại khoáng thạch Phú Sĩ này đã được người Nhật sử dụng từ xa xưa trong việc trị liệu các chứng đau nhức, mệt mỏi. Lâu dần, người Nhật phát hiện ra thêm một tác dụng rất lớn đó là giảm béo bởi cơ chế truyền năng lượng phá vỡ các mô mỡ thừa tích tụ lâu ngày giúp họ giảm cân nhanh chóng. Trải qua nhiều thế kỷ, phương pháp này trở nên phổ biến hơn, được coi như một thần dược trong cả trị liệu sức khỏe lẫn làm đẹp an toàn.

Một liệu trình giảm béo 10 buổi, mỗi buổi 90 - 120 phút tại BLOOM SPA - spa tiêu chuẩn Nhật Bản đầu tiên tại Hà Nội - gồm 5 bước:

Bước 1 (10 - 15 phút): nằm sấp, nhân viên khởi động toàn thân cho bạn, sau đó đã thông vùng lưng để lưu thông khí huyết, điều hòa cơ thể và tạo điều kiện cho cơ thể tiếp nhận các dưỡng chất từ khoáng thạch Phú Sĩ.

Bước 2 (35 - 45 phút): Đắp bùn, khoáng thạch chiết xuất từ khoáng thạch núi lửa và thảo dược quý Nhật Bản tại vùng mua gói trị liệu (cụ thể bạn giảm béo vùng đùi, giảm béo tay, chân... sẽ đắp vào đó theo đúng qui trình). Quá trình này giúp làm lỏng và loại bỏ hoàn toàn lượng mỡ dư thừa nằm dưới da, kể cả lớp mỡ tích tụ lâu năm qua 2 con đường là trực tiếp qua bài tiết mồ hôi và đường nước tiểu. Sau khi tháo bùn khoáng ra khỏi vùng trị liệu, bạn sẽ thấy 1 phần mỡ dư thừa đào thải ra ngoài tích tụ trên bề mặt bùn khoáng cộng với hàn khí độc trong cơ thể. Hiện tượng nước tiểu màu vàng sậm hơn sau đó cũng hoàn toàn bình thường bởi đó chính là do mỡ đang trực tiếp được đào thải ra ngoài. Bạn nên uống nhiều nước và chia nhỏ từng ngụm, để nước dễ dàng thẩm thấu vào các tế bào mỡ và đào thải ra ngoài qua đường bài tiết nước tiểu.

Bước 3 Massage vùng cơ thể cần trị liệu bằng tinh dầu phá mỡ chiết xuất từ thảo dược.

Bước 4 Ấn huyệt và sử dụng các thao tác massage riêng cho từng vùng giảm béo. Riêng vùng bụng sẽ có thao tác ấn huyệt định vị thu nhỏ dạ dày, làm giảm cảm giác thèm ăn, từ đó giúp bạn ăn ít hơn, duy trì phom dáng sau quá trình trị liệu tại Spa.

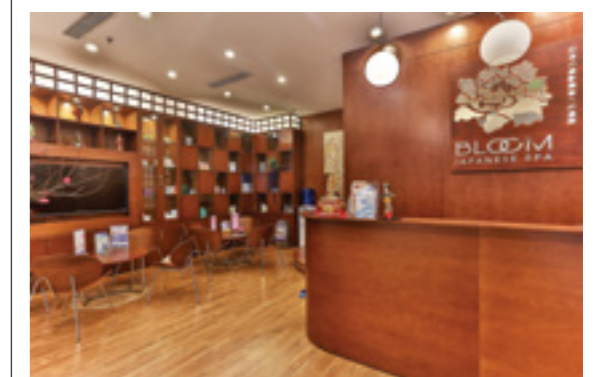
(Bước 3 và bước 4 kéo dài trong khoảng 30 phút)

Bước 5 Kết hợp chạy máy rung (đai rung hồng ngoại), máy đầm để tạo form và thu nhỏ vùng cần trị liệu.

Phương pháp giảm béo dưỡng sinh Nhật Bản còn giúp bạn đào thải độc tố khiến cơ thể nhẹ nhõm, tăng cường sức khỏe

Ưu điểm của phương pháp này là không xâm lấn, không mất nước; bạn không cần ăn kiêng, không cần uống thuốc giảm cân mà phần mỡ lỏng mỡ rắn đều được phân hủy, kể cả mỡ lâu năm vốn rất khó xử lý. Thậm chí, phương pháp giảm béo dưỡng sinh Nhật Bản còn giúp bạn đào thải độc tố khiến cơ thể nhẹ nhõm, tăng cường sức khỏe. Với phụ nữ sau sinh, có thể làm dịch vụ sau sinh thường 3 tháng và sinh mổ 6 tháng, mà không bị ảnh hưởng đến chất lượng sữa mẹ. Bạn chỉ cần tuân thủ theo chế độ ăn uống hợp lý và luyện tập theo sự hướng dẫn của chuyên gia tại Bloom Spa, tránh tăng cân đột ngột thì sẽ không bị tăng cân hay số đo trở lại. Sau 1 liệu trình, bạn có thể giảm được 2 - 6kg, 4 - 8cm số đo vùng trị liệu.

Như vậy, cùng liệu trình giảm béo dưỡng sinh Nhật Bản, bạn thu được 2 kết quả: vừa tiêu mỡ một cách triệt để, vừa giải độc cơ thể, giúp tăng cường sức khỏe rõ rệt. ♥



BLOOM SPA được sáng lập bởi bà Shizuka Sekiguchi - Chuyên gia làm đẹp với hơn 10 năm kinh nghiệm tại Nhật Bản.

Hotline CSKH: 0911.320.890

Bloom 1: 352 Xã Đàn, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 012 3688 5588

Bloom 2: Tầng 2, Tòa nhà IPH - 241 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội - Tel: 012 6866 5566

Lời than thở của TRÁI TIM

THANH MAI

KHI BIẾT CÔ CHỦ RỜI QUÊ NHÀ ĐỂ LẬP NGHIỆP NƠI ĐÔ HỘI, TÔI NHỮNG TƯỞNG MINH SẼ ĐƯỢC CHĂM CHÚT, BẢO BỘC VÀ SẼ LUÔN ĐƯỢC RUNG RINH THEO NHỮNG NHỊP ĐẬP RỘN RÀNG VUI. AI NGỜ, TÔI LẠI CHÌM VÀO CHUỖI NGÀY THÊ THÂM VÌ BỊ HÀNH HẠ THEO ĐỦ KIỂU VÀ BỊ VẮT KIỆT SỨC LAO ĐỘNG TỪ SÁNG SỚM ĐẾN TỐI HÔM...

6 h30 Thuở cô chủ còn ở quê nhà, đây là khoảng thời gian tuyệt vời nhất trong ngày của tôi. Tôi như được vỗ về, ve vuốt theo những bước chân nhịp nhàng của cô giữa tinh mơ ngập tràn mùi hương hoa của cô cây đồng nội dọc những con đường làng. Và dù phải tăng nhịp đập theo mỗi vòng đi bộ "hỏa tốc" quanh cái sân kho của cô nhưng tôi phần chấn vô cùng.

Chỉ nửa tiếng mỗi ngày thôi nhưng giống như những viên thuốc bổ, động tác thể dục này âm thầm tiếp sức cho tôi để tiêu diệt kẻ thù truyền kiếp là cholesterol xấu. Tôi vì thế ngày một dẻo dai, ngày càng tràn trề năng lượng.

Vậy nhưng từ ngày cô chủ lên thành phố, tôi đâu còn biết đến những những giờ phút thư giãn ấy nữa. Làm ơn đi mà cô, vì tôi và cả vì sức khỏe lâu dài của cô, trước khi quá muộn, hãy thể dục buổi sáng.

8 h Từ ngày cô chủ đầu quân cho công ty liên doanh tiếng tăm, đặc biệt là từ ngày cô giữ vai trò lãnh đạo, tôi luôn bị ám ảnh với tòa nhà sang trọng, với máy tính siêu mỏng, với các loại điện thoại cả bàn, cả di động. Bởi lẽ vì nó mà cô luôn trong trạng thái làm việc căng như một sợi dây đàn. Còn tôi, vì cô mà luôn phải loạn nhịp.

Cô biết đấy mỗi khi đầu cô căng thẳng là cô buộc tôi phải co bóp nhiều hơn trong điều kiện không được cung cấp đủ lượng máu. Và cứ thế chẳng mấy chốc mà căn bệnh thiếu máu cơ tim cục bộ tấn công tôi và hủy hoại cô như điều tất yếu.

Làm ơn đi mà vì sức khỏe của tôi và vì sự sống của cô, hãy gạt bớt những tham vọng, hãy thả lỏng cơ thể đi cô vì suy cho cùng làm việc là để sống chứ không phải để chết.

12 h Cuộc sống hiện quá ư vội vã. Bữa trưa nào của cô chủ cũng chỉ gói gọn trong chiếc túi xách sành điệu với 3 hộp con con mà cô luôn xách đi theo từ sáng. Cô có nhiều lý do để ngợi ca cho sự lựa chọn này của mình: bổ dưỡng, gọn nhẹ, hàng nhập ngoại.

Nhưng tôi thì luôn mang nỗi ám ảnh với thứ đồ hộp này bởi chúng quá ư là nhiều đường, nhiều chất béo và cả muối nữa. Cô biết rồi đấy, đây chẳng là thuốc độc với tôi sao.

20 h Cô chủ tôi là người quá ư cầu toàn. Đôi khi tôi tự hỏi sao cô lại có thể nổi dóa với một đứa trẻ lên ba chỉ vì bé làm rớt thức ăn ra nhà. Có cần phải nguyên tắc khắt khe như vậy với cậu bé lên 8. Và rằng cứ để phòng bữa bộn chút đi, đối lại mẹ con sẽ có những giây phút bên nhau vui vẻ.

Tôi biết cô yêu con, yêu gia đình nhưng hình như áp lực vô hình của công việc khiến cô chưa thể dứt hoàn toàn sau khi rời sở. Nhưng cô chủ ơi, hãy gạt lại mọi lo toan bộn bề sau cánh cửa đi cô. Về nhà là về với yêu thương, bình an và êm đềm. Và có như vậy tôi mới mong được tái tạo thêm năng lượng cho ngày mới

00 h Tôi cực kỳ ghét cái smartphone của cô bởi vì nó mà tôi luôn phải sau 12h mới được ngủ. Cô biết đấy, tôi luôn phải cần ngủ đủ 8 tiếng mỗi ngày mới đủ khả năng chống lại các kẻ thù gây bệnh. Vậy mà, cô chủ tôi cứ thiếu ngủ trầm trọng.

Cô đừng cho rằng hôm nay cô ngủ ít, chủ nhật cô ngủ bù. Không đúng đâu cô. Dù cho cô có ngủ đủ 8 tiếng đi chẳng nữa thì tôi vẫn bị bệnh tật tấn công nếu cô ngủ sau nửa đêm.

Trái tim là đầu não, là trụ cột điều hành mọi hoạt động nhưng tôi cũng rất yếu đuối và dễ tổn thương đấy. Bởi tôi chỉ có thể chịu được áp lực trong một giới hạn cho phép, nếu áp lực tăng quá mức có thể dẫn đến rất nhiều vấn đề sức khỏe và bệnh tật. Mà cô chủ biết đấy, khi đó mọi việc sẽ trở nên tồi tệ thế nào.

Ngày cuối tuần chúng tôi vẽ BÌNH YÊN

CHẲNG PHẢI CHO ĐẾN BÂY GIỜ, KHI CƠN SỐT CỦA MÁY TÍNH BẢNG, CỦA ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH ĐÃ CÓ PHẦN HẠ NHIỆT, HAY VÌ ĐÃ NÉM TRẢI NHỮNG CÂY ĐĂNG TRONG VIỆC BỊ MẦY MÓN ĐỒ CÔNG NGHỆ ĐÁNH CẮP THỜI GIAN, SỨC KHOẺ HAY TÌNH CẢM GIA ĐÌNH MÀ TÔI MỚI ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH NÓI KHÔNG VỚI ĐỒ CÔNG NGHỆ VÀO MỖI CUỐI TUẦN.

Ngay từ khi mới tập tành dùng những chiếc điện thoại cục gạch và máy tính chỉ độc là dạng màn hình to oành và cố định trên bàn, tôi đã không bao giờ lơ hào đến chúng vào mỗi cuối tuần. Đơn giản bởi một điều, một khi đã có sự liên lạc với những người bên ngoài, nghĩa là sự bình yên của tổ ấm sẽ bị san sẻ một phần, nếu không muốn nói là khá nhiều.

Và cứ vậy, đến hẹn lại lên, vợ nhắc chồng, chồng nhắc vợ hoàn thành những liên quan cuối cùng đến công việc vào tối thứ Sáu. Dặn bố mẹ hai bên hãy gọi điện thoại bàn nếu cần. Và thế là chúng tôi yên tâm tắt điện thoại di động, đặt ipad sâu trong tủ, cả gia đình cùng... sống chậm.

Sáng cuối tuần, chúng tôi thường dậy rất sớm, khi mà cả khu phố có khi vẫn còn đang chìm trong giấc ngủ nướng. Vợ đèo con nhỏ, chồng hướng dẫn con lớn đạp xe vòng vèo qua những dãy phố quanh co rải đầy lá vàng qua một đêm mà người lao công chưa kịp dọn. Đạp xe trong sáng sớm như có thể cảm thấy sự tinh khiết của cuộc sống phố phường mà những vòng quay vội vã của cuộc sống thường

nhật đã vô tình cướp mất. Cứ thư thái bên những vòng quay như vậy, đến khi mặt hồ Tây hiện trước tầm mắt, băng lãng khói sương và rộn rã tiếng chim chuyền cành từ những hàng cây bên đường thì chúng tôi mới dừng lại. Và mở căng lồng ngực đón gió, chúng tôi ríu rít bên nhau để chơi đùa, để ngắm nhìn và chơi những trò chơi dân gian một thửa bán bi, ném bóng...

Cứ mãi mê với những trò chơi như vậy đến khi ánh nắng đổ tràn xuống, chúng tôi mới dắt díu nhau chạy tránh nắng. Những cái bóng lớn và bóng nhỏ quần quýt rồi nhìn nhau cười mếu: đen da. Đọc trên đường về chúng tôi chia nhau từng que kem như ngày còn nhỏ, chuyền tay nhau bấp ngọ luộc nóng hổi bên đường, vừa ăn vừa trêu nhau "ở bẩn". Bố mẹ, con cái lúc này thực sự như những nhóm bạn, không một khoảng cách, không e dè. Những trái tim hồn nhiên giữa đời vô thường...

Chiều cuối tuần, sau một giấc ngủ trưa dài, chúng tôi lại bên nhau thành thoi trong quán cà phê sách. Lũ trẻ say sưa trong thế giới truyện thần tiên của chúng, còn tôi và chàng, mỗi người một cuốn, ngồi đối diện nhau. Thỉnh thoảng tôi ngược lên hồn nhiên kể về thứ gì đó hay ho mới đọc được. Chúng tôi cười khi, cười có tiếng rồi cười không tiếng, chúng tôi liên tưởng rồi bình phê các khía cạnh, vui thật là vui. Đọc chán, chúng tôi lại ngược lên nghĩ, nhìn nhau cười và cảm nhận bình yên như thế thế giới này chỉ dành cho chúng tôi. Cuộc sống bỗng thấy giản đơn mà ý nghĩa vô chùng. 🍀



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



LIVE
YOUR
PASSION

HEART BEAT
MANUFACTURE SILICIUM

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed,
in-house produced and in-house assembled movements.

More information on www.frederique-constant.com

Nhập khẩu & Phân phối: Hamex Co., Ltd | Đ/c: 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội | Hotline: 0977253186 | www.gallewatch.com

Hà Nội:

*Galle Watch - 25 Hàng Khay, Q. Hoàn Kiếm *Galle Watch - 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - BigC Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy *Galle Watch - 202 Thái Hà, Q. Đống Đa *Galle Watch - JW-3, Aeon Mall, Q. Long Biên *Galle Watch - B1/R5/K10/K11/K12, TTTM Vincom Royal City, Q. Thanh Xuân *Duy Anh Watch - 200A Phố Huế, Q. Hai Bà Trưng.

Phú Thọ:

*Quang Minh - 1887 Đại Lộ Hùng Vương, P. Gia Cẩm, TP. Việt Trì

Thái Nguyên:

*Nguyễn Hùng - 111 Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên

Hồ Chí Minh:

*Galle Watch - Vincom Center B, 72 Lê Thánh Tôn, Q1 *Galle Watch - TTTM Maximark, số 3-3C, đường 3/2, Q.10. *Galle Watch - Số 717 đường CMT8, P.6, Q. Tân Bình. *Galle Watch - Gian hàng số 129, TTTM Maximark, số 15-17 đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình *Galle Watch - 352 Lê Văn Sỹ, P.14, Q.3 *Galle Watch - L2 - 03A, TTTM Vincom, 190 Quang Trung, P. 10. Q. Gò Vấp

SANG TRỌNG giữa Thiên nhiên



QUY NHƠN, BÌNH ĐỊNH CÓ ĐƯỜNG BIỂN DÀI CHẠY ÔM QUANH THÀNH PHỐ TUYỆT ĐẸP TẠO THÀNH HÌNH BÁN NGUYỆT DUYÊN DÁNG, NƯỚC XANH TRONG, HOANG SƠ VÀ VẮNG NGƯỜI. ĐÂY LÀ VÙNG ĐẤT NHIỀU TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN NGÀNH KINH TẾ XANH, VỚI NHỮNG BƯỚC PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC TRONG CÁC NĂM GẦN ĐÂY, ĐẶC BIỆT LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN.

FLC Quy Nhon Beach & Golf Resort là quần thể dự án bao gồm sân golf, khách sạn, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp... Đây được coi là trung tâm kết nối các điểm du lịch nổi tiếng của Quy Nhon như Kỳ Co, Hòn Sẹo, Đồi cát Phương Mai, Eo Gió vốn được mệnh danh là nơi ngắm bình minh đẹp nhất Việt Nam.

FLC LUXURY CONDOTEL- CĂN HỘ KHÁCH SẠN

FLC Luxury Hotel Quy Nhon có kiến trúc độc đáo lấy cảm hứng từ hình tượng con rồng biển bên bờ cát trắng, bao gồm 326 phòng khách sạn được sắp xếp các tầng linh hoạt theo từng khu vực; nội thất rộng rãi với khu vực bếp và ban công riêng biệt. Hầu hết các phòng đều có tầm nhìn toàn cảnh ra bãi biển Cát Tiến, làng chài Nhơn Lý và vẻ đẹp kỳ vĩ của ngọn đồi Eo Gió. Phía dưới là một hệ thống bể bơi nước mặn và cây cối tạo không gian trong lành.

326 căn hộ khách sạn loại từ 1 đến 4 phòng ngủ có diện tích từ 64,6m² đến 211,2m²

BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG FLC LUXURY VILLA

Tất cả các căn biệt thự biển FLC Luxury Villa đều nằm sát bờ biển tràn ngập nắng gió với diện tích sàn tiêu chuẩn, từ hơn 300 - 800m². Nội thất thiết kế theo phong cách hiện đại, đơn giản nhưng tinh tế. Các mảng màu được kết hợp với nhau cân trọng nhưng phóng khoáng. Hướng nhìn ra biển, phần lớn các bức tường được thay cho những ô cửa kính rộng lớn, giúp không gian hòa cùng thiên nhiên biển trời đầy nắng gió vùng đất Quy Nhon xinh đẹp.

BIỆT THỰ BIỂN FLC L'AMOURA

Biệt thự FLC L'Amoura mang phong cách sang trọng trong không gian xanh của một công viên thu nhỏ với cây cối xanh tươi, mát mẻ suốt bốn mùa.

FLC Luxury Hotel Quy Nhon có kiến trúc độc đáo lấy cảm hứng từ hình tượng con rồng biển bên bờ cát trắng

Được thiết kế theo phong cách kiến trúc Châu Âu, biệt thự L'amoura được kết hợp một cách khéo léo với những cánh cửa sổ rộng mở, quay về bốn hướng tạo một cảm giác gần gũi với thiên nhiên...

90 căn biệt thự đều có tầm nhìn thơ mộng hướng ra sân Golf, vườn, có loại từ 1 đến 4 phòng ngủ với diện tích từ 914m² đến 1.173m².

SÂN GOLF FLC GOLF LINKS

FLC Quy Nhon Golf Links là sự kết hợp hài hòa giữa thiết kế độc đáo của sân golf 36 hố và khung cảnh nên thơ của bờ biển Nhơn Lý với địa danh Eo Gió, nơi được xem là có cảnh bình minh đẹp nhất Việt Nam. Điểm khác biệt của sân golf là được thiết kế trên những đồi cát lớn, bên cạnh rừng thông xanh rì rào. Sân golf có 36 hố dạng links được thiết kế bởi Nicklaus và Smich - hai huyền thoại thiết kế sân golf hàng đầu thế giới

Với chiều dài hơn 14.000 yards tính từ các điểm phát bóng, FLC Quy Nhon Golf Links có những fairway nhấp nhô cùng không gian rất thoáng, địa hình được xây dựng đạt tiêu chuẩn kỹ thuật. Chính vì thế, FLC Quy Nhon Golf Links vừa được công nhận là 1 trong 3 sân golf dạng links đẹp nhất châu Á. ♥

FLC LUXURY HOTEL QUY NHON

- Đầu tư: 7.000 tỷ đồng
- Diện tích: gần 1.300ha
- Phát triển bởi Serenity Holdings
- Trung tâm hội nghị quốc tế 1500 chỗ, với các loại phòng đa dạng từ 126m² - 1102m²
- Khu vui chơi giải trí cao cấp, nhà hàng, spa...
- Khu tâm linh
- Trường học, bệnh viện Quốc tế
- Học viện Golf
- Công viên cây xanh
- Trung tâm mua sắm và giải trí.
- Công viên động vật hoang dã - Safari Park



Lucasta Villa

SỐNG XANH

SỐNG ĐẲNG CẤP

VỚI CHIẾN LƯỢC VÀ TẦM NHÌN LẤY KHÔNG GIAN MÔI TRƯỜNG SỐNG LÀM CHỦ ĐẠO CÙNG MẢNG XANH LÊN ĐẾN 65% DIỆN TÍCH DỰ ÁN, MỖI BIỆT THỰ SINH THÁI TẠI LUCASTA VILLA ĐƯỢC VÍ NHƯ "RESORT TẠI GIA", NƠI BẠN CÓ THỂ Đắm mình vào thiên nhiên tươi mát mỗi ngày, để trải nghiệm một không gian sống xanh thực sự đẳng cấp và đáng mơ ước.

Lấy thiên nhiên xanh mát làm nền tảng, khu biệt thự sinh thái Lucasta mang không gian mở tinh tế, đón gió trời và ánh sáng tự nhiên. Thiết kế hiện đại sử dụng các ô cửa kính lớn dựng trần và kịch sàn giúp ánh sáng phân bố đều trong nhà mà không cần dùng đèn điện vào ban ngày. Những chi tiết này giúp Lucasta đạt giải thưởng "Bất động sản 2015" cho hạng mục "Thiết kế nội thất xuất sắc" của năm.

Ngôi biệt thự với thiết kế sang trọng được tọa lạc tại Quận 9 TP. Hồ Chí Minh, diện tích khu đất 295.26 m². KTS Steven Baeteman đã thiết kế một cách chu đáo, tỉ mỉ để hòa hợp với với cảnh quan nhiệt đới xung quanh và một loạt những công trình tiện ích. Tất cả tạo thành một trải nghiệm của lối sống đẳng cấp. Nét làm nên điểm giá trị nhất của công trình này chính là không gian xanh của khu vườn và nội thất được hòa hợp với nhau tạo nên một không gian sống chan hòa với thiên nhiên cây cỏ. Đặc biệt, lối kiến trúc nội thất với không gian mở hoàn toàn làm cho khu sinh hoạt trở nên rộng và thông thoáng hơn.

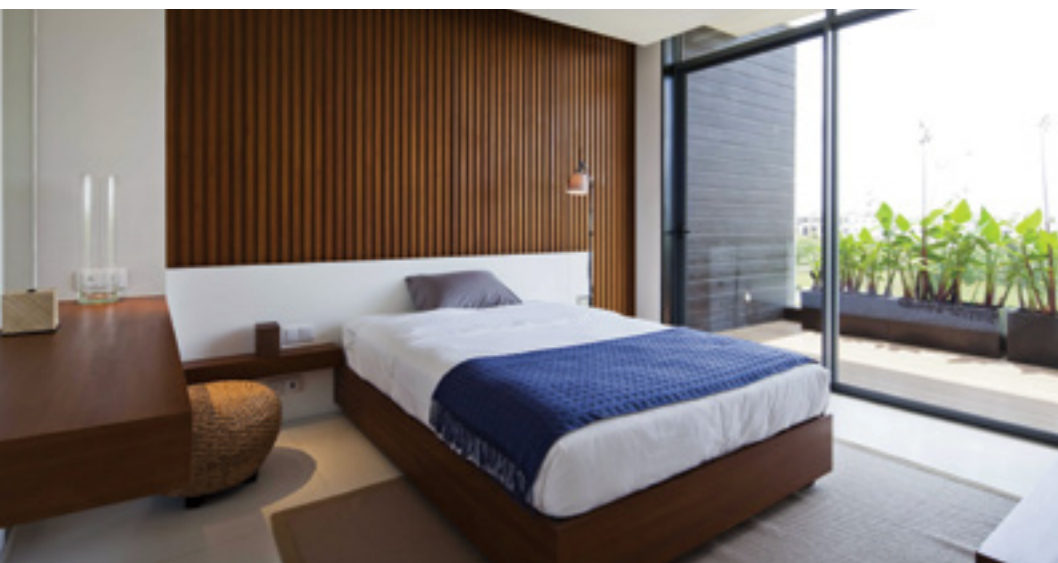
Các KTS đã nỗ lực trong từng nét vẽ nhằm tạo ra sự kết nối giữa nội thất và không gian bên ngoài. Ranh giới giữa kiến trúc, nội thất sân vườn được



Lấy thiên nhiên xanh mát làm nền tảng, khu biệt thự sinh thái Lucasta mang không gian mở tinh tế, đón gió trời và ánh sáng tự nhiên

xóa nhòa và tất cả các không gian hòa vào nhau một cách mượt mà. Các ô cửa sổ hướng ngoại được ghép vào cửa gấp đôi, diện tích ngôi nhà được tận dụng nhiều hơn và toàn bộ ngôi nhà trở nên rộng hơn, thêm phần sang trọng.

Với lối thiết kế mở, giao hòa cùng thiên nhiên, gia chủ có thể thưởng thức cảnh quan xanh trên sân thượng và ban công một cách trọn vẹn nhất. Không những thế, các giàn lam che nắng được thêm vào để tạo ra nhiều bóng mát và giảm nhiệt. Những mái hắt bằng thép và gỗ đã tôn lên tính mạnh mẽ và hấp dẫn của bề mặt ngôi nhà.



Tại dự án biệt thự Lucasta, mỗi căn là một tuyệt tác hài hòa giữa vẻ đẹp thiên nhiên và sự sáng tạo của con người. Thiết kế biệt thự song lập tại Lucasta được chú trọng tối ưu hóa mảng xanh sân vườn tiếp giáp mặt trước, bên hông và phía sau nhà. Các phòng ngủ đều có ban công với góc nhìn thoáng, bày trí thuận theo hướng nắng sớm hoặc đón gió chiều, mang thiên nhiên tràn ngập trong từng không gian sống của gia đình.

Còn thiết kế biệt thự đơn lập lại sang trọng và tráng lệ bởi sự kết hợp giữa đường nét sắc sảo của màu sắc và kiến trúc, gỗ và kính. Tất cả biệt thự đơn lập tại Lucasta Villa đều ngầm ra công viên và dòng nước xanh mát tự nhiên của hồ điều tiết. Đặc biệt, mỗi căn còn được thiết kế hồ tiểu cảnh, hồ bơi giúp gia chủ tận hưởng một cuộc sống tiện nghi hoàn hảo nhất. Các thiết kế của biệt thự tại Lucasta còn là sự hài hòa giữa tính cộng đồng và sự riêng tư. Mỗi căn được ngăn cách nhau bởi tường bao, vừa đủ tạo sự vững chãi, riêng tư nhưng vẫn giữ được sự gần gũi.

Tầng trệt bao gồm một garage, một không gian mở rộng lớn với tổ hợp phòng khách, phòng ăn cùng một nhà bếp với đầy đủ tiện nghi. Cầu thang được chạm khắc gắn liền với hốc tường dẫn lên tầng trên, nơi bạn có thể tìm đến hai phòng ngủ nối liền với phòng tắm. Ở tầng trên cùng là hai phòng ngủ sử dụng chung một nhà tắm và một sân thượng với những chiếc ghế nằm được bao bọc bởi những mảng cây xanh nhiệt đới.

Các KTS đã rất khéo léo và tinh tế khi sử dụng tông màu đất nhiệt đới đơn giản nhưng không kém phần hiện đại cùng những vật liệu tự nhiên để tạo nên cảm giác nhẹ nhàng tinh tế và góp phần làm



Tại dự án biệt thự Lucasta, mỗi căn là một tuyệt tác hài hòa giữa vẻ đẹp thiên nhiên và sự sáng tạo của con người

nổi bật các mảng xanh của cảnh quan xung quanh. Thiết kế mỗi căn biệt thự sinh thái nơi đây đi theo lối kiến trúc đương đại mang đến vẻ ngoài sang trọng, lịch lãm. Gồm 1 trệt, 2 lầu và những ô cửa kính lớn kịch trần, mỗi biệt thự là nơi ánh sáng, gió trời tự do nhảy múa mang đến không gian thoáng đãng, tự nhiên.

Cộng đồng Biệt thự Lucasta Villas tạo nên không gian sống nghỉ dưỡng ngay trong lòng thành phố với một tổ hợp 119 căn sang trọng tọa lạc trên vùng đất chiến lược của TP. Hồ Chí Minh trên diện tích 8ha.

Chủ đầu tư mang tất cả tiện ích nghỉ dưỡng 5 sao bao quanh từng căn biệt thự, giúp mỗi căn nhà đều là trung tâm của dự án. Cư dân sẽ tận hưởng nhiều tiện ích khép kín như hồ bơi chân mây,

phòng gym cao cấp, minimart, khu BBQ và đường đi bộ ven hồ sinh thái gói gọn trong khuôn viên xanh mát. Tất cả nhu cầu sống như mua sắm, giải trí, thư giãn, thể thao của cả gia đình sẽ có ngay trong nội khu.

Không chỉ tạo lập một môi trường sống an toàn, cao cấp và tiện nghi, Lucasta Villa còn là nơi để cư dân thể hiện phong cách sống đẳng cấp của mình với thiết kế không gian tối ưu hóa diện tích tiếp xúc bên ngoài, mang cả thể giới tự nhiên vào căn biệt thự sang trọng của mỗi gia đình. Với Lucasta Villa, bạn sẽ được trải nghiệm một cuộc sống lãng động, giao hòa cùng thiên nhiên, được tự do thể hiện phong cách sống của mình một cách hoàn hảo nhất. ♥

Tên dự án: Lucasta Villa

(tên cũ: Indochina Villa Saigon)

Đơn vị thiết kế: MIA Design Studio

Kiến trúc sư chủ trì: Steven Baeteman

Kiến trúc: Steven Baeteman

Nội thất: Steven Baeteman, Trương Trọng Đạt

Địa điểm xây dựng công trình: Đường Liên Phường, Phường Phú Hữu, Quận 9, Thành phố Hồ Chí Minh

Diện tích khu đất: 295.26m²

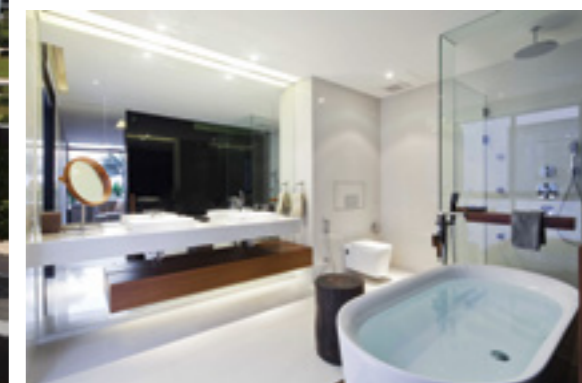
Diện tích xây dựng tầng trệt: 104.17m²

Diện tích xây dựng tầng 1: 124.86m²

Diện tích xây dựng tầng 2: 98.35m²

Tổng diện tích sàn: 327.38m²

Nhiếp ảnh gia: Oki Hiroyuki





GOLD

Skull Armchair

Thách thức nghệ thuật

GOLD SKULL ARMCHAIR LÀ SỰ PHA TRỘN HOÀN HẢO GIỮA NGHỆ THUẬT VÀ ĐỒ NỘI THẤT HIỆN ĐẠI VỚI MỘT BỀ MẶT LÀ HỘP SỌ DÁT VÀNG 24 KARAT CÓ NHỮNG GIÁC CẮT KIM CƯƠNG TUYỆT ĐẸP, TƯƠNG PHẢN VỚI MẶT KIA LÀ GHẾ BÀNH NHUNG SANG TRỌNG. MỘT THIẾT KẾ MANG CẢM GIÁC MẠNH VỀ HÌNH KHỐI VÀ GÂY CHOÁNG VÁNG VỀ GIÁ BÁN: 11 TỈ ĐỒNG (500.000USD)!!!

S

ản phẩm độc đáo của hãng Harow được làm thủ công vô cùng tỉ mỉ tại Pháp trong suốt 3 tháng. Từ chạm khắc đến sơn, mỗi bước của quá trình sản xuất được thực hiện bởi chính những nghệ nhân tài ba được tuyển chọn khắt khe của Harow.

Chiếc ghế bành có hình dáng hộp sọ là một trong những mô típ hắt dẫn trong làng thời trang. Với một số người, hộp sọ lại có ý nghĩa nhiều hơn là một thiết kế. Nó là một tuyên bố về cá tính và sự mạnh mẽ. Phía trong phần hộp sọ của chiếc ghế là bộ khung nội thất bằng thép được gia cố bằng sợi thủy tinh vững chắc. Các răng trên tạo thành nền của ghế, được mô tả như là "xây dựng dành cho sự thoải mái và thống trị thế giới". Những hoa văn trang trí trán và mũi trên khuôn mặt, chân ghế mềm mại, tương phản với hình dáng "đáng sợ" nhưng cũng đầy kích thích của chiếc ghế. Phần ngồi của ghế được bọc bằng nhung đen cao cấp, làm tăng sự bí ẩn, cuốn hút. Một cảm giác khác mà chiếc ghế độc đáo này mang đến cho người sở hữu: bạn là một ngôi sao Hollywood với vai diễn phản diện đầy sức mạnh trong một bộ phim hành động kịch tính và bí ẩn. Thực sự là một cảm giác mới mẻ!

Hãng Harow do Harold Sangouard sáng lập thường tạo ra các sản phẩm hoàn hảo giữa nghệ thuật và thiết kế. Harow không chạy theo bất kỳ xu hướng nào, thay vào đó, họ tập chung vào vẻ đẹp của các vật thể và tạo sự thích thú, kinh ngạc khi ngắm nhìn. Các sản phẩm sẽ được bắt đầu như một tác phẩm nghệ thuật để làm nổi bật hình khối khác biệt. Sau đó chúng mới được thêm các chức năng để trở thành một sản phẩm vừa mang tính chất nghệ thuật trưng bày, vừa đảm nhiệm một bốn phận như một món đồ nội thất trong không gian sống. ♥

Một thiết kế mang cảm giác mạnh về hình khối và gây choáng váng về

giá bán: 11 tỉ đồng



Ấn bản Ghế ngồi bằng vàng Skull

Kích thước: 150cm x 120cm x 110cm

Trọng lượng: 95kg

Cấu trúc gia cố bằng sợi thủy tinh / khung thép bên trong

Lớp vỏ bọc: 24 Vàng carat / Luxury nhung đen cao cấp

Audiovector SR 6 Avantgarde Arreté

Loa nghe nhạc hay đồ decor?

HOÀNG CƯỜNG

Ảnh: Cung cấp bởi nhà phân phối chính thức loa Audiovector tại Việt Nam

THÔNG điệp của AUDIOVECTOR – NHÀ SẢN XUẤT LOA HI-END ĐAN MẠCH VÔ CÙNG ĐƠN GIẢN: “JUST LISTEN”, NGHĨA LÀ HÃY LẮNG NGHE. ĐÚNG VẬY, VỚI DÒNG SẢN PHẨM ĐẦU BẢNG SR 6 AVANTGARDE ARRETÉ, NHIỆM VỤ CỦA NGƯỜI SỞ HỮU CHỈ LÀ YÊN LẶNG THƯỞNG THỨC NHỮNG GIÁ TRỊ TUYỆT VỜI MÀ ÂM NHẠC MANG LẠI MÀ THÔI. BỞI CẶP LOA NÀY, THEO Ý NGHĨA CỔ XƯA CỦA TỪ ARRETÉ, ĐÃ ĐỦ KHẢ NĂNG TRÌNH DIỄN MỌI THỨ Ở ĐẲNG CẤP CAO NHẤT.

Sở hữu vẻ đẹp khỏe khoắn của một cỗ máy công nghiệp thế kỷ 21 nhưng dòng loa cây (floorstanding) SR 6 của Audiovector vẫn giữ được nét lịch lãm, sang trọng, hoàn mỹ đến từng chi tiết nhỏ, cực kỳ phù hợp với những không gian nội thất hiện đại hoặc theo xu hướng tối giản – minimalism. Loa phù hợp với những không gian từ khoảng 40m² trở lên và vẫn hát tốt trong cả những căn phòng rộng tới 80m² mà không hề có dấu hiệu đuối sức.

Với dáng thùng giọt nước, các cạnh bên hơi cong và vát dần ra phía sau, SR 6 Avantgarde Arreté thể hiện được hiệu quả tuyệt đối trong việc triệt tiêu hiện tượng cộng hưởng bên trong thùng loa nhờ loại bỏ hoàn toàn các mặt phẳng song song. Không chỉ vậy, dáng thùng này còn giúp các củ loa hoạt động mạnh mẽ hơn, mang đến thứ âm thanh

sạch sẽ, chi tiết và uy lực hơn. SR 6 Avantgarde Arreté cũng như dàn em SR 3 và cả cặp loa “tham chiếu” tiền tỷ R11 Arreté đều dùng chung hệ thống chân đế Superstand với kết cấu dạng lò xo nhằm mục đích tạo ra độ đàn hồi để triệt tiêu rung chấn, có tác dụng tốt hơn dạng chân đế truyền thống.

Chất liệu của vỏ thùng rất đặc biệt – nó là sự kết hợp của nhiều loại gỗ cao cấp và cả gỗ công nghiệp theo một công thức bí mật và cuối cùng là lớp phủ bóng cầu kỳ “theo đúng quy trình sơn phủ những chiếc siêu xe thể thao Italia” với rất nhiều màu sắc để lựa chọn, thậm chí theo từng đơn hàng riêng của khách hàng với những gam không thể độc đáo hơn như cam, vàng Lamborghini, đỏ Ferrari, xanh da trời, xám Titan, vàng cát – bên cạnh một số gam cổ điển như trắng, đen piano, màu gỗ anh đào Mỹ, màu hạt dẻ hay màu gỗ tử đàn châu Phi. Cho nên, cũng không ngoa khi nói rằng mua một cặp loa của Audiovector còn đồng nghĩa với việc mang về nhà một món đồ trang trí nội thất độc đáo có một không hai.

Là cặp loa ba đường tiếng điển hình, SR 6 Avantgarde Arreté sở hữu 2 củ mid/bass 20cm nam châm kép màng carbon composite kết cấu sandwich thế hệ mới nhất với cuộn dây điện động làm từ chất liệu Titanium đắt giá. Đặc biệt, mỗi thùng còn được trang bị thêm một củ bass 30cm ở dưới đáy, hướng thẳng xuống mặt sàn, mang đến dải trầm mạnh mẽ, có độ lan tỏa tốt và vô cùng sống động. Loa tweeter của SR 6 Avantgarde Arreté là loại màng kim loại siêu mỏng với công nghệ Air Motion Transformer (tương tự tweeter ribbon), được coi là một cuộc cách mạng, mang đến sự hoàn hảo gần như tuyệt đối ở dải cao, bay bổng, mượt mà, tinh tế và chi tiết. Có thể nói, SR 6 Avantgarde Arreté gần như không có đối thủ trong cùng tầm giá về khả năng tái tạo dải cao lôi cuốn, giàu nhạc tính và độ mở của âm hình.



Có thể nói, SR 6 Avantgarde Arreté gần như không có đối thủ trong cùng tầm giá về khả năng tái tạo dải cao lôi cuốn, giàu nhạc tính và độ mở của âm hình

Là một cặp loa đắt giá, SR 6 Avantgarde Arreté cần những ampli xứng tầm để tỏa sáng. Công suất khoảng 200watt/kênh trở lên là đủ để cặp loa này tỏa sáng ở mọi không gian mà nó hiện diện. Tuy nhiên, nếu có điều kiện phối ghép kiểu 3 đường tiếng rời, kết quả thu được sẽ tuyệt vời hơn rất, rất nhiều.

Theo kinh nghiệm, SR 6 Avantgarde Arreté nên được “đánh cặp” với các hệ thống ampli và nguồn phát của Linn, Arcam hoặc Naim nếu người dùng ưa thích các dòng nhạc mềm mại, uyển chuyển như jazz, pop, nhạc Việt, hòa tấu, new age. Còn nếu thích mạnh mẽ, sống động và những tiếng bass uy lực, chắc chắn, đừng ngại chọn McIntosh, Boulder hay Krell hoặc Mark Levinson. Chắc chắn các rock fan sẽ phải nín thở khi nghe những cú đòn trống kinh điển của Metallica, Pantera, Def Leppard hay Queen. Và SR 6 Avantgarde Arreté cũng là một trong những cặp loa cây trong tầm giá trên dưới 400 triệu đồng chơi nhạc cổ điển hay nhất tại Việt Nam hiện nay, đó là điều chắc chắn. ♥

SR 6 Avantgarde Arreté cùng các dòng loa khác của Audiovector, kể cả cặp loa “tham chiếu” trị giá 3,6 tỷ đồng R 11 Arreté cũng như các hệ thống ampli hi-end phù hợp đều đã được phân phối chính thức tại Việt Nam. Tất cả sản phẩm của Audiovector được sản xuất hoàn toàn tại Đan Mạch. Giá tham khảo SR 6 Avantgarde Arreté: 369.000.000 VNĐ





Koenigsegg CCXR Trevita

Siêu xe ĐẤT NHẤT thế giới

THEO KOENIGSEGG.COM, DIGITALTRENDS.COM

THEO XẾP HẠNG CỦA TRANG DIGITALTRENDS.COM NGÀY 4/4/2017, VỚI GIÁ LÊN ĐẾN 4,8 TRIỆU USD (KHOẢNG 105 TỈ ĐỒNG), KOENIGSEGG CCXR TREVITA LÀ CHIẾC SIÊU XE ĐẤT NHẤT THẾ GIỚI HIỆN NAY. ĐƯỢC SẢN XUẤT THEO NGUYÊN TẮC HÀNG HIẾM "LIMITED EDITION" (PHIÊN BẢN GIỚI HẠN) KHI CHỈ CÓ ĐÚNG 3 CHIẾC CCXR TREVITA TRÊN TOÀN THẾ GIỚI, THỂ NÊN, KHÔNG PHẢI AI CŨNG MUA NỔI SIÊU XE ĐỘC ĐÁO NÀY KỂ CẢ KHI CÓ RẤT NHIỀU TIỀN! ĐIỀU GÌ KHIẾN "KHỐI TÀI SẢN ĐỘNG" NÀY CÓ GIÁ ĐẮT ĐỎ ĐẾN NHƯNG ẤY?

Toàn thân xe được phủ... kim cương

Koenigsegg CCXR Trevita là dòng xe thuộc phiên bản cực hiếm của hãng sản xuất siêu xe Thụy Điển, phát triển dựa trên mẫu xe Koenigsegg CCXR vốn rất nổi tiếng, mẫu xe được Forbes bình chọn là một trong 10 mẫu xe đẹp nhất lịch sử. "Trevita" là từ viết tắt trong tiếng Thụy Điển có nghĩa là "ba người da trắng". Với chỉ đúng 3 chiếc CCXR Trevita, cả 3 đều mang màu trắng của carbon được sản xuất theo công nghệ "dệt kim cương". Điểm nhấn độc nhất vô nhị của dòng xe này là toàn thân xe được làm bằng sợi carbon bọc kim cương. Trang digitaltrends.com đã viết: "Không hề phóng đại, chiếc xe được phủ bằng kim cương... và tất nhiên, kim cương không rẻ!".

Đối với Trevita, nhà sản xuất nổi tiếng từ Thụy Điển đã phát triển một công nghệ hoàn thiện gọi là Koenigsegg Proprietary Diamond Weave, bao gồm các sợi carbon bọc bằng kim cương đã ngâm tẩm. "Chúng ta thậm chí không thể hiểu được chi phí riêng chi phí sơn bề mặt của chiếc xe đã lên đến bao nhiêu tiền!", digitaltrends.com nhận xét.

Thân xe Trevita được dệt hoàn toàn bằng carbon trắng trong khi trước đó các nhà sản xuất xe hơi chỉ thể sử dụng sợi carbon màu đen truyền thống. Koenigsegg đã phát triển một giải pháp cho chu trình sản xuất Trevita đó là làm biến đổi màu đen truyền thống của sợi carbon sang một màu lấp lánh. Khi ánh sáng mặt trời chiếu vào thân xe Trevita, nó lấp lánh như hàng triệu viên kim cương trắng nhỏ được truyền bên trong thân xe bằng sợi carbon mà mắt thường có thể nhìn thấy. Chính điều này đã tạo nên sự hoàn hảo và độc đáo cho Trevita.

Động cơ dũng mãnh, hoàn hảo đến từng chi tiết

Không chỉ khẳng định vị trí độc tôn ở hình thức, về động cơ và các thông số kỹ thuật, Koenigsegg CCXR Trevita cũng chứng minh được tại sao mình xứng đáng với mức giá khủng gần 5 triệu USD.

Koenigsegg CCXR Trevita được trang bị động cơ tăng áp kép, dung tích 4,8 lít V8, sản sinh 1.018 mã lực tại vòng tua máy 7.000 vòng/phút và 1.080 Nm mô-men xoắn tại 5.600 vòng/phút. CCXR Trevita có thể tăng tốc 0-100km/h trong 2,9 giây, tốc độ tối đa 410km/h. Nhà sản xuất cũng trang bị cho mẫu xe hoàn hảo này cần chuyển số, hệ thống ống xả Inconell, bộ má phanh bằng carbon ceramic, hệ thống thủy lực và một loạt trang thiết bị tiện nghi mà ít có siêu xe nào so bì được. Siêu xe đất nhất thế giới có tổng chiều dài: 4.293mm; tổng chiều rộng:



Không hề phóng đại, chiếc xe được phủ bằng kim cương... và tất nhiên, kim cương không rẻ!

1.996mm; tổng chiều cao: 1.114mm; trọng lượng khô: 1.280kg.

Với toàn thân được phủ kim cương, động cơ mạnh mẽ đầy dũng mãnh, nội thất tiện nghi, thiết kế hoàn hảo đến từng chi tiết và thuộc loại "hàng cực hiếm", Koenigsegg CCXR Trevita hoàn toàn xứng đáng với cái giá 4,8 triệu USD, là chiếc xe đắt nhất thế giới tính tới thời điểm này. ♥



Koenigsegg Automotive AB là nhà máy chuyên sản xuất các loại xe hơi thể thao cao cấp có trụ sở tại Ängelholm, Thụy Điển. Công ty được thành lập năm 1994 bởi Christian von Koenigsegg, với mục đích sản xuất siêu xe thuộc đẳng cấp thế giới. Rất nhiều năm phát triển miệt mài với các mẫu xe thử, cuối cùng, công ty cũng đã cho ra đời chiếc xe chạy trên đường phố năm 2002 chuyển đến các khách hàng đặt trước. Các mẫu xe hơi của Koenigsegg luôn gây được sự chú ý bởi những thiết kế chi tiết và sắc sảo cũng như vật liệu chế tạo thuộc loại hàng hiếm. Năm 2006, Koenigsegg đạt được một sự kiện quan trọng, đó là sản xuất dòng xe CCX. Koenigsegg CCX là chiếc xe hợp lệ để chạy trên đường công cộng ở phần lớn các quốc gia, bao gồm cả Hoa Kỳ, và động cơ của xe được thiết kế cho tương ứng. Ngoài việc phát triển và kinh doanh dòng siêu xe Koenigsegg, công ty cũng tham gia vào chiến dịch phát triển "công nghệ xanh". Việc sản xuất siêu xe CCXR - "Flower Power" của Koenigsegg dùng flexfuel (nhiên liệu sạch) là một ví dụ

Nữ doanh nhân Thanh Hằng:

Bí quyết thành công *nằm trong* **THẬT** *chữ*

♥ TRỌNG THẮNG

GẶP CHI ĐẶNG THANH HẰNG - CHỦ TỊCH HĐQT TẬP ĐOÀN THANH HẰNG - ÍT AI NGHĨ RẰNG NGƯỜI PHỤ NỮ ĐẸP, CÓ VẼ AN NHIÊN NÀY HƠN 30 NĂM NAY LUÔN TỰ MÌNH LÈO LÁI CON THUYỀN DOANH NGHIỆP VỚI NHỮNG QUYẾT ĐỊNH TÁO BẠO, ĐƯA DOANH NGHIỆP CỦA CHỊ TRỞ THÀNH MỘT TẬP ĐOÀN KINH DOANH DỊCH VỤ LÀM ĐẸP VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE HÀNG ĐẦU VIỆT NAM. NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐÃ CÓ CUỘC PHÒNG VẤN ĐỘC QUYỀN VỀ CHẶNG ĐƯỜNG CỨNG NHƯ BÍ QUYẾT ĐƯA ĐẾN THÀNH CÔNG CỦA NỮ DOANH NHÂN.



Khởi nghiệp kinh doanh từ một cửa hàng mỹ phẩm và ảnh viện áo cưới mang phong cách Hồng Kông đình đám tại Hà Nội vào thập niên 90 của thế kỷ trước, sau hơn 20 năm, nữ doanh nhân Đặng Thanh Hằng đã gây dựng nên một trung tâm chăm sóc sắc đẹp đẳng cấp quốc tế - Thanh Hằng Beauty Medi. Tập trung vào các dịch vụ chăm sóc sắc đẹp với những công nghệ đẳng cấp dành cho giới doanh nhân, chính khách, người nổi tiếng và những người yêu cái đẹp, Thanh Hằng Beauty Medi đã mạnh dạn đầu tư hơn 2 triệu USD cho việc nhập khẩu máy móc, thuê các bác sĩ giỏi từ Mỹ, Hàn Quốc và Việt Nam đến làm việc tại trung tâm. Với sự quyết liệt trong thương trường, doanh nhân Đặng Thanh Hằng đã trở thành người dẫn đầu trong lĩnh vực kinh doanh mà mình tham gia.

Với thành quả và sự nỗ lực hết mình cho sự nghiệp Tôn vinh vẻ đẹp Việt, doanh nhân Đặng Thanh Hằng đã nhận được nhiều giải thưởng và bằng khen trong nước trong đó có cúp “Bông hồng vàng” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam-VCCI trao tặng. Đặc biệt, bà Đặng Thanh Hằng còn được trao tặng “Giải thưởng nữ doanh nhân thành đạt toàn cầu” do phòng Thương Mại thành phố Los Angeles (Mỹ) trao tặng cho những doanh nhân có nhiều cống hiến cho phụ nữ.

Chào chị Thanh Hằng, là một doanh nhân tiêu biểu trong ngành làm đẹp và chăm sóc sức khỏe, chị có thể chia sẻ những thành công mà chị có được kể từ khi quyết định rời khỏi công việc nhà nước, ra ngoài kinh doanh?

Thành Công đối với tôi là luôn được khách hàng hài lòng và tin cậy. Và họ tiếp tục đón nhận thương hiệu của tôi với niềm tin cùng sự trân trọng.

Những lĩnh vực tôi chọn để được khách hàng hài lòng và tin tưởng luôn phải tốt nhất, mà tốt nhất thì không thể rẻ và chi phí thấp. Nhưng khách hàng của tôi hiểu được giá trị và những gì họ được nhận từ những dịch vụ mà tôi cung cấp và phân khúc tôi chọn. Khách hàng của tôi đa phần là những người có học thức cao trong xã hội và tinh tế.

Khi chọn lựa những phân khúc cao cấp, khách hàng sẽ không có nhiều. Tôi hiểu điều đó nhưng vẫn chọn lựa “con đường hẹp” cho mình, bởi bản thân tôi không chấp nhận dịch vụ thấp, cũng như không chọn lựa các bác sĩ có tay nghề thấp. Nếu nói rằng tôi có thành công hay không? Với cá nhân tôi là không. Nhưng thương hiệu của tôi thì luôn được đánh giá là tốt, uy tín. Bất cứ lĩnh vực nào của Thanh Hằng cung cấp đều rất nổi tiếng về tính

thẩm mỹ và độ an toàn cho sức khỏe. Đó là giá trị thành công, duy chỉ có vấn đề giá thành không thể thấp. Riêng với ngành làm đẹp và chăm sóc sức khỏe, uy tín là điều quan trọng chứ không phải vấn đề giá thành.

Để đạt được những thành tựu như ngày hôm nay, với chị, bí quyết là gì?

Ngay từ đầu bước chân vào kinh doanh tôi luôn tâm niệm theo chữ THẬT, cố gắng dành tâm huyết và thời gian nhiều nhất cho những lĩnh vực mình làm. Mọi thứ đều không dễ nếu không có quyết tâm cao. Tôi luôn cố gắng thành thật trong mọi vấn đề và luôn truyền cho nhân viên triết lý đó. Có lẽ chính điều này đã tạo nên uy tín trong bất cứ lĩnh vực gì mà tôi tham gia và luôn được khách hàng tin tưởng.

Được biết ngoài Viện Chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp Thanh Hằng Beauty Medi, sắp tới chị còn có ý định mở một trung tâm dưỡng lão cho người cao tuổi bên bờ biển. Có thể thấy mối quan tâm của chị luôn là chăm sóc con người?

Khi chọn lựa ngành dịch vụ chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, tôi biết mình phải đối diện với một ngành kinh doanh rất khó, chi tiết và thường phải “làm dâu trăm họ”. Nhưng không hiểu sao tôi rất mê làm đẹp cho phụ nữ. Tôi luôn muốn phụ nữ Việt Nam phải đẹp, hiện đại với một sức khỏe tốt, luôn biết cách chăm sóc và yêu mình. Đây cũng là bí quyết giúp phụ nữ tự tin hơn và hạnh phúc hơn, yêu đời hơn.

“Phụ nữ cần phải rèn luyện ý thức về sức khỏe và làm đẹp, bởi nếu có một sức khỏe tốt và sự hài lòng tự tin với hình thức của mình - người phụ nữ ấy chắc chắn sẽ hạnh phúc”

Còn viện dưỡng lão cũng nằm trong kế hoạch của tôi, tất nhiên, tôi còn phải cân nhắc và tìm hiểu thị trường cũng như văn hoá của người Việt. Phục vụ người già cũng một phần do từ chính mong muốn của bản thân tôi. Tôi nghĩ nhu cầu cần được chăm sóc và quan tâm kịp thời, được chia sẻ với những người cùng lứa tuổi sẽ giúp người già vui và bớt cô đơn. Và khi bố mẹ có một môi trường tốt, tiện nghi và có các bác sĩ luôn túc trực chăm sóc sẽ giúp các con yên tâm công tác.





Nếu xây viện dưỡng lão, tôi cũng sẽ chọn dịch vụ tốt và bác sỹ tốt, nơi ở sẽ đẹp như ngôi nhà của họ đang ở và tạo cảm giác như họ đang đi nghỉ dưỡng. Tất nhiên kế hoạch đó vẫn còn nằm trong tương lai.

Công việc kinh doanh bận rộn nhưng chị vẫn tham gia cố vấn cho nhiều chương trình về sắc đẹp cũng như các hoạt động xã hội khác. Vậy để quản lý doanh nghiệp hiệu quả, chị làm cách nào?

Chúng tôi có bộ khung và quy trình chuẩn cho việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp cũng như từng cá nhân trong công ty. Ý thức trách nhiệm, sự tận tụy là những giá trị cốt lõi chúng tôi bồi đắp. Tôi cũng thường xuyên giáo dục nhân viên luôn tự giác và thật thà trong từng hành động và ý nghĩ. Chế độ thưởng, phạt rõ ràng. Tôi tự hào và yên tâm với đội ngũ cộng sự của mình.

Nữ chính khách Nguyễn Thị Hồng Minh, nguyên thứ trưởng bộ Thủy Sản từng nhận xét, Thanh Hằng là người phụ nữ mang dáng vẻ hiện đại nhưng lại đề cao giá trị truyền thống. Chị có thể chia sẻ quan điểm của chị về giá trị truyền thống của người phụ nữ?

Tôi luôn thích học hỏi và cập nhật tất cả các thông tin để mình luôn bắt nhịp với cuộc sống hiện đại, để không bị lạc hậu. Tôi ủng hộ phụ nữ phải hiện đại, ăn mặc đẹp, đi xe đẹp, và là người phụ nữ của xã hội. Nhưng khi về nhà, tôi vẫn thích phụ nữ phải là phụ nữ của gia đình, chăm chổng dạy con, phải biết vào bếp quan tâm bữa cơm của gia đình, đảm đang thu vén. Dù thế nào thì gia đình vẫn luôn là số 1.



Tham vọng của chị trong lĩnh vực kinh doanh là gì?

Tôi làm việc không nghĩ đến tham vọng mà chỉ muốn làm tốt nhất trong lĩnh vực của mình. Tôi nghĩ đã làm gì thì phải làm tốt nhất, khi làm tốt thì mọi thứ sẽ được công nhận và sẽ được mọi người ủng hộ, bởi tôi tin khách hàng luôn thông minh.

Là một cố vấn sắc đẹp, chị có thể chia sẻ triết lý của mình về việc phụ nữ làm đẹp?

Tôi nghĩ phụ nữ như đóa hoa đẹp, đàn ông hay đàn bà, trẻ em hay người già, họ đều thích hoa tươi và đẹp lại có hương thơm. Ai cũng tự hào nếu người phụ nữ của họ - dù là con, hay vợ, hay mẹ... đều xinh đẹp, tươi trẻ, dịu hiền và đảm đang. Và khi là phụ nữ, chúng ta phải cố gắng gấp trăm lần đàn ông, phải luôn trau dồi kiến thức, học hỏi và luôn giữ được phong độ xinh đẹp trẻ trung. Phụ nữ cần phải rèn luyện ý thức về sức khoẻ và làm đẹp, bởi nếu có một sức khỏe tốt và sự hài lòng tự tin với hình thức của mình - người phụ nữ ấy chắc chắn sẽ hạnh phúc.

Cảm ơn chị về cuộc trò chuyện thú vị này! ♥



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn




SASCO Vietnam

www.sasco.com.vn

*Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa



Quà tặng mùa hè cùng thẻ Vietcombank Vietnam Airlines Platinum American Express®

 10 Vali Rimowa tuyệt đỉnh  600 Thẻ ưu đãi quốc tế Accor Plus
 800 Set quà tặng du lịch tiện ích

Chỉ với chi tiêu từ 50 triệu đồng tại các ĐVCNT nước ngoài trong 3 tháng!

Từ **01/05/2017** đến hết **31/07/2017**

